柏文公告 115 年 9 月營收 6.24 億元，月增、年增，115 年前三季營收年增 19.09%

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 115 年 9 月合併營業收入 6.24 億元，月增 0.21%，年增 16.17%，其中「健身及娛樂服務收入」3.85 億元，再創單月歷史新高，月增 1.29%，年增 18.46%；「運動保健服務收入」2.17 億元，月減 1.42%，年增 13.04%，「入會費（含手續費）收入」0.15 億元，月增 16.98%，年增 2.51%。115 年 9 月各服務項目營收比重：**健身及娛樂服務**、**運動保健服務**、**入會費（含手續費）**及**其他**分別為 **61.71%**、**34.74%**、**2.47%**及 **1.08%**。

115 年前三季合併營業收入 52.74 億元，年增 19.09%，創同期歷史新高，其中「健身及娛樂服務收入」32.65 億元，年增 20.74%，創同期新高；「運動保健服務收入」18.29 億元，年增 16.58%，亦創同期新高；「入會費（含手續費）收入」1.17 億元，年增 7.59%。115 年前三季各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.92%、34.68%、2.22%及 1.19%。

依據運動部全民運動署委託世新大學執行 114 年運動現況調查資料，台灣民眾運動人口比例從 110 年 80.2%成長至 114 年達 83.3%，顯見民眾從事運動觀念日益普及，健身市場在運動人口提升以及近期結合跑步與功能性訓練的 HYROX 賽事帶動下，持續強勁成長；根據財政部統計資料，115 年 1~7 月全國健身中心銷售額已達 113.56 億元，較去年同期銷售額 100.87 億元大幅成長 12.58%。健身工廠掌握市場利多進入成長起飛期，「同店營收續增」、「新店動能顯現」及「會員二次消費增加」三大引擎齊發，柏文營收將強勁成長。

115 年，「健身工廠」全台營運據點將一舉突破九十家，「健身工廠」第 100 家店亦將於明年達標。今年第一季，台北市安和廠於 2 月 28 日開幕；第二季分別有台中市烏日廠及屏東市大武廠分別於 5 月 29 日及 6 月 27 日投入營運；「健身工廠」與全聯合作的新據點-台中市干城廠已於 9 月 21 日開幕；115 年第四季，尚有位於台中市、高雄市、桃園市、台南市及台北市等五都的新廠館投入營運，帶動柏文 115 年下半年及 116 年營收續創新高，持續擴大規模經濟效益。

健身需求強勁，產業規模持續成長，同業陸續退出市場，健身領導品牌寡占態勢明確。未來，柏文營收將繼續成長，獲利因規模經濟效益顯現呈現更強增幅，毛利率、營業利益率強勢增長趨勢不變。

柏文健康事業股份有限公司
POWER WIND HEALTH INDUSTRY INC.

股票代號：8462

單位：新台幣仟元

	115 年 9 月		115 年 8 月		114 年 9 月		115 年當月累計		114 年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	**623,727**	**100.00%**	**622,404**	**100.00%**	**536,894**	**100.00%**	**5,273,786**	**100.00%**	**4,428,444**	**100.00%**
健身及娛樂服務	384,903	61.71%	379,996	61.05%	324,915	60.52%	3,265,353	61.92%	2,704,347	61.07%
運動保健服務	216,673	34.74%	219,790	35.31%	191,679	35.70%	1,828,853	34.68%	1,568,812	35.43%
入會費（含手續費）	15,422	2.47%	13,183	2.12%	15,044	2.80%	116,847	2.22%	108,599	2.45%
其他	6,729	1.08%	9,435	1.52%	5,256	0.98%	62,733	1.19%	46,686	1.05%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 運動俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入，「運動保健服務」包括：私人教練課程及「Buddy Body Workshop」運動按摩課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000　　傳真：(07)348-7000　　電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號