



柏文公告 115 年 8 月營收年增 16.75%，健身工廠進入成長起飛期

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 115 年 8 月合併營業收入 6.22 億元，月減 0.56%，年增 16.75%，其中「健身及娛樂服務收入」3.8 億元，再創單月新高，月增 0.4%，年增 18.53%；「運動保健服務收入」2.2 億元，月減 3.49%，年增 14.86%，「入會費（含手續費）收入」0.13 億元，月減 0.69%，年減 4.94%。115 年 8 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.05%、35.31%、2.12%及 1.52%。

115 年 1~8 月合併營業收入 46.5 億元，年增 19.49%，創同期歷史新高，其中「健身及娛樂服務收入」28.8 億元，年增 21.06%，創同期新高；「運動保健服務收入」16.12 億元，年增 17.07%，亦創同期新高；「入會費（含手續費）收入」1.01 億元，年增 8.41%。115 年 1~8 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.94%、34.67%、2.18%及 1.2%。

柏文 115 年 8 月營收因南部持續三週大雨影響教練課程執行較上月微減，惟健身工廠會員人數仍持續成長，115 年 8 月健身及娛樂服務收入（主要為「健身工廠」會籍使用費）再創單月歷史新高。台灣健身市場規模亦持續增長，根據財政部統計資料，115 年上半年度全國健身中心銷售額達 113.3 億元，較去年同期銷售額 100.65 億元成長 12.57%。去年(114 年)10 月全真健身 12 家店退出市場，今年 9 月 BEING sport 及 BEING fit 共 9 處據點停止服務，持續增長的台灣健身市場經此變動，大者寡占市場情勢更加明確；柏文旗下核心品牌「健身工廠」為台灣最大本土健身品牌，掌握市場重組契機，將迅速擴大市占率，對於柏文而言絕對是長期利多。

115 年，「健身工廠」至少再拓展 9 家新店，全台一舉突破九十處據點，健身工廠第 100 家店亦將於明年達標！今年第一季，台北市安和廠於 2 月 28 日開幕；第二季分別有台中市烏日廠於 5 月 29 日投入營運，以及由陸軍特戰指揮部空降傘訓中心歷史建築活化打造的屏東市大武廠於 6 月 27 日開幕；下半年，則有「健身工廠」與全聯合作的新據點-台中市干城廠已於 8 月 3 日預售，即將於 9 月下旬開幕；第四季，尚有桃園、台中、高雄、台北及台南的新廠館陸續投入營運，帶動柏文 115 年下半年及 116 年營收續創新高，持續擴大規模經濟效益。

健身需求強勁，產業規模持續成長，競爭同業陸續退出市場，健身市場大者寡占態勢明確，健身工廠掌握市場利多進入成長起飛期，「同店營收續增」、「新店動能顯現」及「會員二次消費增加」三大引擎齊發，柏文營收將強勁成長，獲利則因規模經濟效益顯現，較營收呈現更強增幅，毛利率、營業利益率將逐季大幅增長。



單位：新台幣仟元

	115 年 8 月		115 年 7 月		114 年 8 月		115 年當月累計		114 年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	622,404	100.00%	625,939	100.00%	533,121	100.00%	4,650,059	100.00%	3,891,550	100.00%
健身及娛樂服務	379,996	61.05%	378,467	60.46%	320,600	60.14%	2,880,450	61.94%	2,379,432	61.14%
運動保健服務	219,790	35.31%	227,740	36.38%	191,354	35.89%	1,612,180	34.67%	1,377,133	35.39%
入會費（含手續費）	13,183	2.12%	13,274	2.12%	13,868	2.60%	101,425	2.18%	93,555	2.40%
其他	9,435	1.52%	6,458	1.03%	7,299	1.37%	56,004	1.20%	41,430	1.06%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 運動俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入，「運動保健服務」包括：私人教練課程及「Buddy Body Workshop」運動按摩課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號