



柏文 115 年第二季合併營收季增、年增並創單季新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 115 年第二季合併財務報告，營業收入 17.75 億元，季增 9.09%，年增 20.29%，創單季及同期新高；其中「健身及娛樂服務收入」10.83 億元，季增 4.33%，年增 21.04%，「運動保健服務收入」6.31 億元，季增 18.07%，年增 18.83%；「入會費（含手續費）收入」0.38 億元，季增 3.84%，年增 7.69%。115 年第二季各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.05%、35.53%、2.15%及 1.27%。

115 年第二季營業毛利 6.27 億元，季增 14.7%，年增 33.04%，毛利率 35.3%；營業利益 3.35 億元，季增 27.47%，年增 56.1%，營業利益率 18.9%；稅前淨利 3.26 億元；稅後淨利 2.61 億元，季增 35.54%，年增 66.25%，稅後淨利率 14.71%；115 年第二季每股稅後盈餘 3.25 元，季增 33.95%，年增 63.21%。115 年第二季營業毛利、營業利益、稅前淨利、稅後淨利及每股稅後盈餘均創單季歷史新高。

115 年上半年度合併財務報告，營業收入 34.02 億元，年增 20.24%，創同期新高；其中「健身及娛樂服務收入」21.22 億元，年增 21.63%，「運動保健服務收入」11.65 億元，年增 17.67%；「入會費（含手續費）收入」0.75 億元，年增 11.7%。115 年上半年度各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 62.38%、34.24%、2.2%及 1.18%。

115 年上半年度營業毛利 11.73 億元，年增 33.14%，毛利率 34.48%；營業利益 5.98 億元，年增 55.09%，營業利益率 17.59%；稅前淨利 5.68 億元；稅後淨利 4.54 億元，年增 62.27%，稅後淨利率 13.33%；115 年上半年度每股稅後盈餘 5.68 元，年增 60.26%。115 年上半年度營業毛利、營業利益、稅前淨利、稅後淨利及每股稅後盈餘均創同期歷史新高。

會員人數、月費及教練課程平均銷售價格以及會員二次消費同時提升，帶動柏文 115 年第二季及上半年度營業收入持續呈現強勢成長，營運槓桿效應更放大獲利能力的增長。台灣健身產業也繼續成長趨勢，依據財政部統計資料，115 年 1~4 月全國健身中心銷售額約新台幣 74 億元，較去年同期成長 12.76%；健身市場不斷擴大並非短期熱潮所致，而是民眾長期健康意識提升以及各年齡層不同健身需求所帶來的結構性增長。

全真瑜珈健身於 114 年 10 月全面停業，不到一年，統一集團旗下 BEING sport 及 BEING 也宣布於 115 年 9 月退出健身市場，反映出台灣健身產業正加速洗牌，規模經濟不足的中型連鎖健身品牌難敵租金、人事、水電、設備器材與展店成本的持續攀升，健身市場朝向「強者愈強」發展更加明確。

115 年，柏文掌握產業成長與重組趨勢，旗下「健身工廠」至少再拓展 9 家新店，一舉突破九十處據點，健身工廠第 100 家店將於明年達標！115 年第一季，台北市安和廠於 2 月 28 日開幕；第二季分別有台中市烏日廠於 5 月 29 日投入營運，以及由陸軍特戰指揮部空降傘訓中心歷史建築活化打造的專業健身中心-「健身工廠」屏東市大武廠於 6 月 27 日開幕；下半年，「健身工廠」與全聯合作的新據點-台中市干城廠已於 8 月 3 日預售，預計 9 月開



幕；第四季，尚有桃園、台中、高雄、台北及台南的新廠館陸續投入營運，帶動柏文營收續創新高，健身工廠搶占更高市占率，持續擴大規模經濟效益。

依據運動部委託學術機構執行之「民國 114 年運動現況調查」資料，平常有做運動民眾最常從事的運動項目為「羽球」的運動人口估計約 160 萬人，與健身市場相較規模更大。本公司新創品牌「SKlub 運動俱樂部」營運主軸即為羽球，另搭配近年在台灣與全球快速爆紅的匹克球，為柏文開創另一營收支柱；高雄市青海店及桃園市桃鶯店 6 月營收均創歷史新高。運動俱樂部延續去年的擴展，今年將於嘉義市再建置一具備完善照明、空調的專業優質羽球會館，為喜愛羽球運動的消費者，提供專業舒適的打球環境。

健身工廠電子商城(EC)於 115 年 4 月上線，電商會員快速累積，線上線下虛實整合，EC 效益逐步顯現。我們開發更多滿足會員各種健身、運動及生活需求的優質商品，自有品牌 POWERWIND 運動服飾及配件已全面上市，柏文商品及服務逐步深入會員及消費者生活圈，擴大會員二次消費。

我們持續提升服務品質，創造更高品牌價值，維持高會員黏著度，打造「健身工廠」為消費者參與健身運動的第一選擇。柏文營收在「同店成長」、「新店動能」及「會員二次消費增加」三大引擎帶動下繼續增長，獲利則因規模經濟效益顯現，較營收呈現更強的增幅，毛利率、營業利益率大幅增長可期。



單位：新台幣千元

	115 年第二季		115 年第一季		較前一季 成長率	114 年第二季		較去年同 期成長率	115 年 上半年度	114 年 上半年度	較去年同 期成長率
	金額	占營收比率	金額	占營收比率		金額	占營收比率		金額	金額	
營業收入	1,774,806	100.00%	1,626,910	100.00%	9.09%	1,475,407	100.00%	20.29%	3,401,716	2,829,214	20.24%
健身及娛樂服務	1,083,492	61.05%	1,038,495	63.83%	4.33%	895,141	60.67%	21.04%	2,121,987	1,744,599	21.63%
運動保健服務	630,578	35.53%	534,072	32.83%	18.07%	530,652	35.97%	18.83%	1,164,650	989,795	17.67%
入會費（含手續費）	38,191	2.15%	36,777	2.26%	3.84%	35,463	2.40%	7.69%	74,968	67,117	11.70%
其他	22,545	1.27%	17,566	1.08%	28.34%	14,151	0.96%	59.32%	40,111	27,703	44.79%
營業成本	(1,148,272)	-64.70%	(1,080,675)	-66.43%	6.26%	(1,004,460)	-68.08%	14.32%	(2,228,947)	(1,948,371)	14.40%
營業毛利	626,534	35.30%	546,235	33.57%	14.70%	470,947	31.92%	33.04%	1,172,769	880,843	33.14%
營業費用	(291,167)	-16.41%	(283,134)	-17.40%	2.84%	(256,104)	-17.36%	13.69%	(574,301)	(494,967)	16.03%
營業利益	335,367	18.90%	263,101	16.17%	27.47%	214,843	14.56%	56.10%	598,468	385,876	55.09%
營業外收入及支出	(9,144)	-0.52%	(21,266)	-1.31%	-57.00%	(18,923)	-1.28%	-51.68%	(30,410)	(36,995)	-17.80%
稅前淨利	326,223	18.38%	241,835	14.86%	34.89%	195,920	13.28%	66.51%	568,058	348,881	62.82%
所得稅利益(費用)	(65,196)	-3.67%	(49,259)	-3.03%	32.35%	(38,914)	-2.64%	67.54%	(114,455)	(69,353)	65.03%
本期淨利(損)	261,027	14.71%	192,576	11.84%	35.54%	157,006	10.64%	66.25%	453,603	279,528	62.27%
淨利歸屬於：											
母公司業主	259,470	14.62%	191,204	11.75%	35.70%	155,833	10.56%	66.51%	450,674	277,384	62.47%
非控制權益	1,557	-	1,372	-	13.48%	1,173	-	32.74%	2,929	2,144	36.61%
每股盈餘（新台幣元）	3.25		2.42		33.95%	1.99		63.21%	5.68	3.54	60.26%

註：每股盈餘未追溯調整

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號