



### 柏文 115 年第一季合併營收創同期新高及單季次高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 115 年第一季合併財務報告，合併營業收入 13.54 億元，季減 0.36%，年增 18.49%，創同期新高及單季歷史次高；其中「健身及娛樂服務收入」8.49 億元，季增 2.87%，年增 20.78%，「運動保健服務收入」4.59 億元，季減 6.44%，年增 14.26%；「入會費（含手續費）收入」0.32 億元，季增 10.96%，年增 6.70%。114 年第一季各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 62.75%、33.91%、2.34%及 1.00%。

115 年第一季營業毛利 4.1 億元，季減 1.64%，年增 40.89%，毛利率 30.28%；營業利益 1.71 億元，季減 1.71%，年增 109.8%(1.1 倍)，營業利益率 12.63%；稅前淨利 1.53 億元；稅後淨利 1.23 億元，季減 11.37%，年增 151.77%(1.52 倍)，稅後淨利率 9.05%；114 年第一季每股稅後盈餘 1.55 元，季減 12%，年增 149.65%(1.5 倍)。114 年第一季營業毛利、營業利益及稅後淨利均創單季歷史次高，每股稅後盈餘則為 110 年第一季以來單季次高。

受惠於國人健康意識抬頭、運動風氣盛行，以及社群媒體、健身潮流帶動，「健身工廠」會員人數持續成長；第一季雖因春節、228 連續假期以及 2 月天數較少影響教練課程之執行，通常是四季營收低點；本季營收仍維持與前一季相當，毛利率較前一季略微降低。惟與去年同期比較，115 年第一季營收較去年同期成長 20.17%，營收成長帶動獲利呈現更大幅度的增長，本季營業毛利、營業利益及稅後淨利分別較去年同期大幅成長 33.26%、53.83%及 57.18%。

歐美健身市場於 2025 年(民國 114 年)同步寫下新高紀錄，Health & Fitness Association 最新報告顯示，歐洲健身俱樂部會員總數達 7,550 萬人，年增 5.8%，整體市場營收達 391 億歐元，年增 9.1%；美國則有 8,100 萬人持有健身設施會員資格，年增 5.2%，再創歷史新高；預估至 2030 年全球健身俱樂部產業銷售規模將達到美金 1,697 億元。歐美健身市場從會員擴張到營收成長，健身產業已不只是疫情後回溫，而是正式走進新一波成長循環。

台灣健身市場亦呈現與歐美相同趨勢，根據財政部統計資料，112、113 及 114 年度全國健身中心銷售額分別為新臺幣 170.8 億元、186.6 億元及 212.4 億元，114 年度銷售額較疫情結束前一年(111 年)成長逾 38%，最近三年度複合成長率約 12%；同一時期，「健身工廠」會員人數亦自 111 年 5 月起連續增長，可見疫情結束之後，健身已從「想運動再去」變成「日常生活的一部分」，全民投入健身的時代來臨。

柏文旗下「健身工廠」今年將再拓展 10 處營運據點，115 年第一季，台北市安和廠已於 2 月 28 日開幕；第二季有台中市烏日廠預計於 5 月投入營運；下半年，「健身工廠」將分別於北部、中部及南部規劃 8 處據點投入營運，今年四季都會有「健身工廠」新廠館開幕；至 115 年底，「健身工廠」旗下廠館數將一舉突破九十家，全台將有 93 家「健身工廠」為全台消費者提供優質的體適能服務。

本公司新創事業品牌-「SKlub 運動俱樂部」延續去年的擴展，今年亦有展店計畫，因



嘉義地區缺少羽球場館，故規劃於嘉義市建置具備完善照明及空調系統的專業、優質羽球會館，為喜愛羽球運動的消費者，於炎炎夏日提供安全舒適的打球環境。SKlub 運動俱樂部透過場租、課程、商品及營隊等四大服務項目，建立可獲利的商業模式，打造柏文另一個增長支柱。

為深化會員體驗與擴大會員服務，今年「健身工廠」將陸續推出專業、客製化的收費訓練課程，滿足會員更進階的健身需求。此外，「健身工廠」電子商城(EC)已於115年4月上線，電商會員快速累積，線上線下虛實整合，提供會員各種健身、運動需求的優質商品，有效提升「會員二次消費」的營收。

115年，台灣各年齡層健身、運動需求不斷提升，市場規模持續成長，本公司營收在「同店成長」、「新店動能」及「會員二次消費增加」三大引擎帶動下繼續增長，獲利則會因規模經濟效益顯現，較營收呈現更強的增幅，毛利率、營業利益率大幅增長可期。

單位：新台幣千元

	115年第一季		114年第四季		較前一季 成長率	114年第一季		較去年同 期成長率	115年	114年	較去年同 期成長率
	金額	占營收 比率	金額	占營收 比率		金額	占營收 比率		第一季	第一季	
營業收入	1,626,910	100.00%	1,637,246	100.00%	-0.63%	1,353,807	100.00%	20.17%	1,626,910	1,353,807	20.17%
健身及娛樂服務	1,038,495	63.83%	1,013,635	61.91%	2.45%	849,458	62.75%	22.25%	1,038,495	849,458	22.25%
運動保健服務	534,072	32.83%	571,630	34.91%	-6.57%	459,143	33.91%	16.32%	534,072	459,143	16.32%
入會費(含手續費)	36,777	2.26%	33,461	2.04%	9.91%	31,654	2.34%	16.18%	36,777	31,654	16.18%
其他	17,566	1.08%	18,520	1.13%	-5.15%	13,552	1.00%	29.62%	17,566	13,552	29.62%
營業成本	(1,080,675)	-66.43%	(1,081,534)	-66.06%	-0.08%	(943,911)	-69.72%	14.49%	(1,080,675)	(943,911)	14.49%
營業毛利	546,235	33.57%	555,712	33.94%	-1.71%	409,896	30.28%	33.26%	546,235	409,896	33.26%
營業費用	(283,134)	-17.40%	(272,126)	-16.62%	4.05%	(238,863)	-17.64%	18.53%	(283,134)	(238,863)	18.53%
營業利益	263,101	16.17%	283,586	17.32%	-7.22%	171,033	12.63%	53.83%	263,101	171,033	53.83%
營業外收入及支出	(21,266)	-1.31%	(3,218)	-0.20%	560.85%	(18,072)	-1.33%	17.67%	(21,266)	(18,072)	17.67%
稅前淨利	241,835	14.86%	280,368	17.12%	-13.74%	152,961	11.30%	58.10%	241,835	152,961	58.10%
所得稅費用	(49,259)	-3.03%	(58,863)	-3.60%	-16.32%	(30,439)	-2.25%	61.83%	(49,259)	(30,439)	61.83%
本期淨利	192,576	11.84%	221,505	13.53%	-13.06%	122,522	9.05%	57.18%	192,576	122,522	57.18%
淨利歸屬於：											
- 母公司業主	191,204	11.75%	220,215	13.45%	-13.17%	121,551	8.98%	57.30%	191,204	121,551	57.30%
- 非控制權益	1,372	-	1,290	-	6.36%	971	-	41.30%	1,372	971	41.30%
每股盈餘(新台幣元)	2.42		2.81		-13.66%	1.55		56.17%	2.42	1.55	56.17%

註：每股盈餘未追溯調整



柏文健康事業股份有限公司  
POWER WIND HEALTH INDUSTRY INC.

股票代號：8462

---

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：[alexmiao@pwind.com.tw](mailto:alexmiao@pwind.com.tw)

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號

---

---