

# 柏文健康事業股份有限公司

**Power Wind Health Industry Incorporated**

報告人：財務長 繆尚志



# 大綱

壹、公司簡介	02
貳、產業現況及柏文地位	08
參、經營實績及柏文榮耀	15
肆、營運展望	23
伍、結語	29
陸、附件 - 財務資訊	31

# 壹、公司簡介

---

- 一、柏文基本資料
- 二、公司發展歷程
- 三、據點分佈
- 四、主要服務之營業比重
- 五、主要股東結構

# 一、柏文基本資料



## 柏文健康事業股份有限公司

設立日期

**2005年10月4日**

產業類別

**運動休閒**

實收資本額 (2025年11月19日)

**新台幣792,920仟元**

員工人數 (截至2026年02月28日)

**集團(含柏鑫)共2,021人**



- 從事會員制連鎖運動健身中心及休閒運動場館之經營
- 健身工廠以「優質運動場域」、「頂級健身器材」、「創新訓練課程」，充分滿足年輕人追求完美體態、青壯年打造強健體魄、銀髮族維持健康體能之全年齡健身需求



## 二、公司發展歷程

2005

- 10月4日柏文公司成立

2006

- 創立第一個事業品牌



2007

- 2月10日健身工廠第一間會館高雄博愛廠開幕
- 於高雄博愛廠創立第二個事業品牌人體工房



2008

- 7月8日·第二間會館高雄九如廠開幕·正式朝連鎖健身品牌發展

2013

- IHRSA評選「健身工廠」為2013年亞太地區最具創新健身俱樂部
- 向中台灣邁進·台中精明廠於8月8日開幕

2014

- 7月16日股票公開發行
- 8月29日登錄興櫃買賣

2015

- 創立第四個事業品牌肖跳·5月29日第一間彈跳休閒運動場館於苗栗頭份開幕



2016

- 3月10日上櫃掛牌買賣
- 創立第五個事業品牌滾吧·5月9日第一間保齡球會館於SKM Park Outlets高雄草衙開幕



2017

創立第六個事業品牌Skub兒童體適能俱樂部·第一處據點高雄青海廠於2月4日開幕



2018

取得SGS國際服務驗證標章

2019

- 3月15日上市掛牌買賣
- 9月1日起·將預收健身教練課程款項之50%交付信託
- 11月26日·MSCI全球小型指數台灣成分股納入柏文

2020

創立第七個事業品牌鐳射戰場KILL ZONE·3月9日第一處據點於台南安平開幕



2021

- 柏文集團營運總部大樓及全新企業識別系統(CIS)正式啟用
- 11月1日線上會員服務中心正式啟用
- 榮登CRIF中華徵信所調查之2021年台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第二名



2022

榮登CRIF中華徵信所調查之2022年台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第二名

2023

榮登CRIF中華徵信所調查之2023年台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第一名

2024

創立第八個事業品牌Buddy Body Workshop·9月1日第一處據點於鳳山廠開幕



2025

取得ISO 27001資訊安全管理/ISO27701個人資料隱私資訊管理雙項國際驗證

# 三、據點分佈

## 北北基宜地區 25 處

台北 7 廠：信義、健康、石牌、長春、中山北、萬隆、安和  
新北 16 廠：三重、新莊、中和、淡水、板橋、新店、土城、  
汐止、新埔、永和、龍安、蘆洲、林口、汐科、七張、雙和

## 桃竹苗地區 14 處

桃園 8 廠：中壢、大有、復興、經國、南崁、青埔、正光、桃鶯  
新竹 5 廠：新竹北、浦雅、公道五、西大、光埔  
苗栗 1 廠：苗栗

## 中彰投地區 15 處

台中 12 廠：精明、豐原、新時代、中清、文心南、水湳、福科、逢甲、  
梧棲、景賢、沙鹿、松竹  
彰化 2 廠：員林、金馬  
南投 1 廠：草屯

## 雲嘉南澎地區 13 處

雲林 1 廠：斗六  
嘉義 2 廠：嘉義、民雄  
台南 9 廠：中華、開元、永華、安南、崇明、永康、仁德、  
新市、西門  
澎湖 1 廠：馬公

## 高屏地區 17 處

高雄 15 廠：博愛、九如、三多、鳳山、草衙、海寶、同盟、楠梓、南岡山、福華、小港、光華、建國、  
鳳西、仁武  
屏東 2 廠：屏東、潮州



截至2026年03月19日  
健身工廠據點數：



# 84 處



運動俱樂部-高雄青海店、桃園桃鶯店



肖跳、滾吧-高雄SKM Park Outlets



Buddy Body Workshop-高雄鳳山店、楠梓店

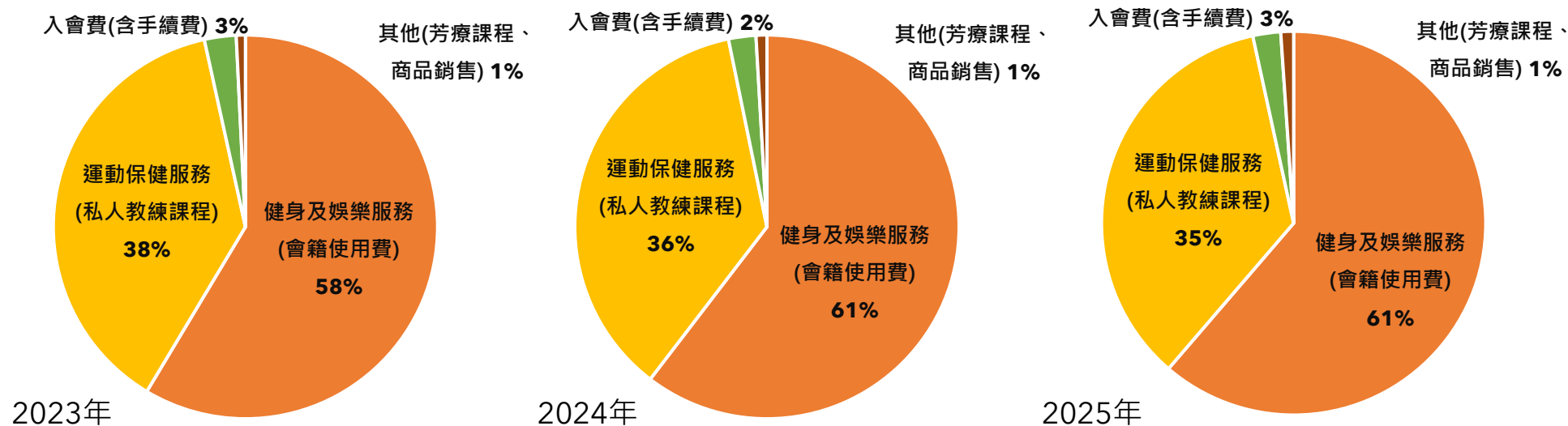


鐳射戰場-台南永華店

## 四、主要服務之營業比重

單位: NT\$千元

合併營收項目/期間	2023年	2024年	2025年
健身及娛樂服務(會籍使用費)	2,516,920	3,094,227	3,717,982
運動保健服務(私人教練課程)	1,631,578	1,863,869	2,140,442
入會費(含手續費)	114,707	117,994	142,060
其他(芳療課程、商品銷售)	33,002	46,855	65,206
<b>合計</b>	<b>3,606,403</b>	<b>5,122,945</b>	<b>6,065,690</b>



## 五、主要股東結構

截至2025年7月6日

	董事	董事之關係人及 創始股東	員工	其他股東	合計
持股比率(%)	36%	28%	3%	33%	100%

截至2025年7月6日

	自然人	本國法人	外國法人	合計
持股比率(%)	62%	36%	2%	100%

## 貳、產業現況及柏文地位

---

- 一、運動休閒產業上中下游
- 二、台灣健身產業現況
- 三、台灣健身產業規模
- 四、台灣健身運動人口統計
- 五、柏文產業地位
- 六、同業競爭情形

# 一、運動休閒產業上中下游

## 上游

- 運動用品或器材製造業

喬山、岱宇、祺驊、寶成、  
豐泰、復盛應用、明安、  
明揚、大田、鉅明、  
巨大、美利達、愛地雅、  
東哥遊艇

- 運動設施營建業

## 中游

- 運動場館業

柏文-經營會員制連鎖運動健身中心  
世界健身、波力-KY、大魯閣、  
亞果遊艇

- 運動用品或器材批發及零售業


邁達康

## 下游

- 一般消費者

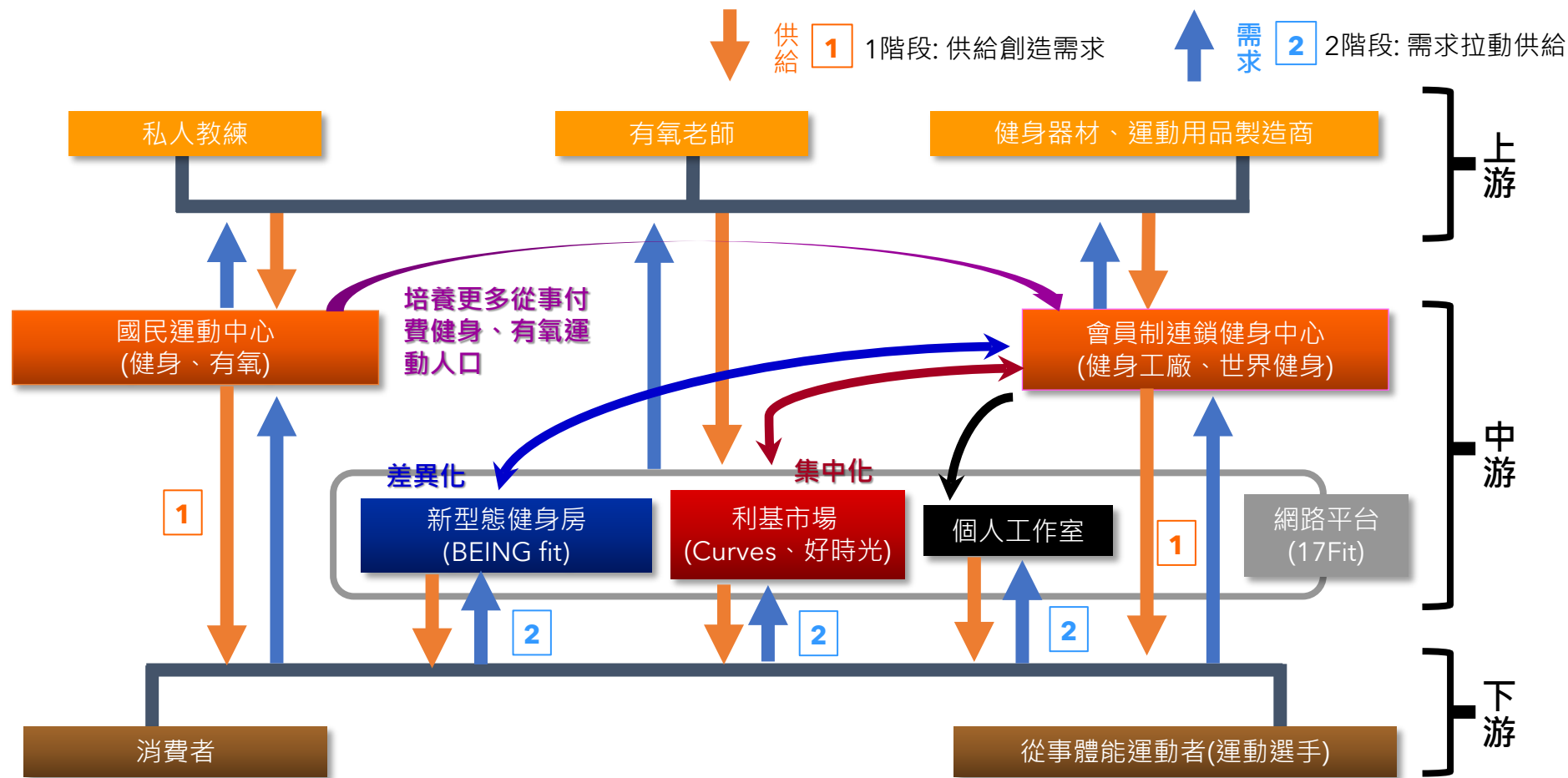
- 會員

- 從事競技運動者

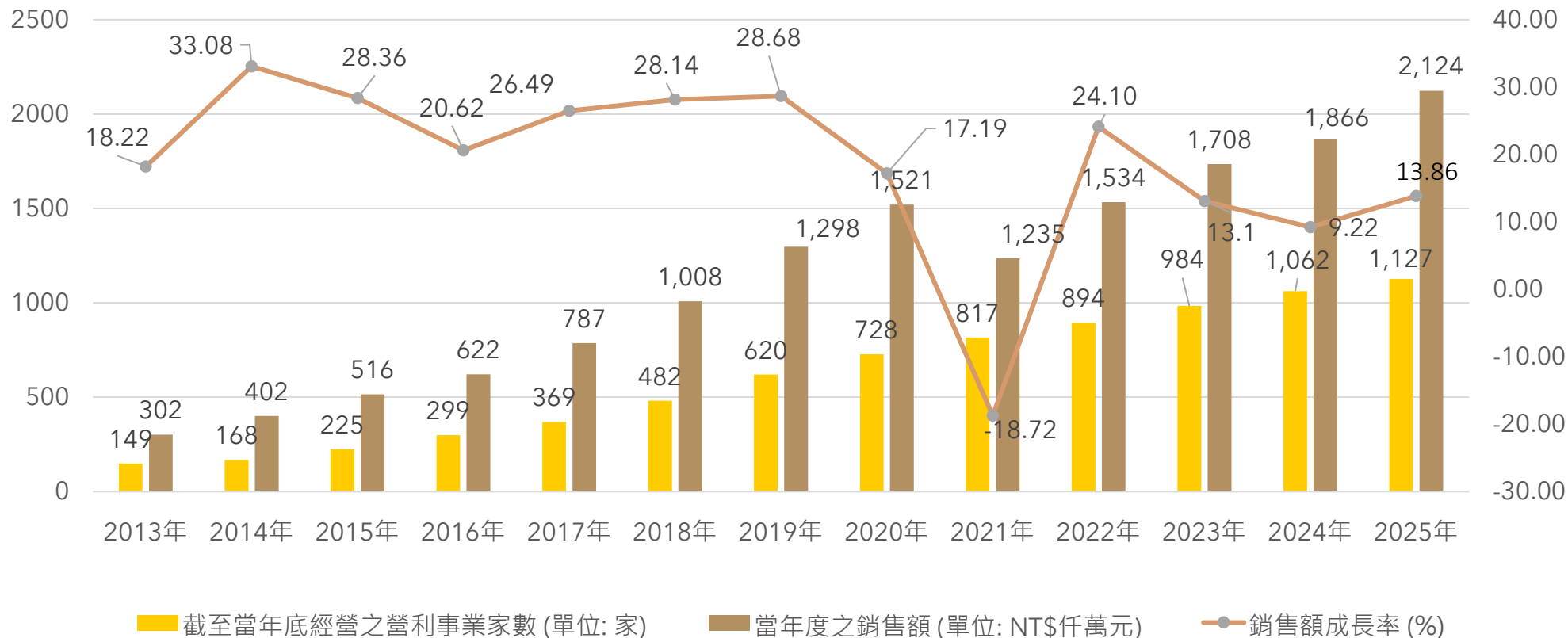
 資料來源: 教育部體育署2012年3月23日發布之「運動產業內容及範圍」



## 二、台灣健身產業現況



### 三、台灣健身產業規模



資料來源：財政部統計資料，稅務行業標準分類為9312-19健身中心

# 四、台灣健身運動人口統計

單位：千人

全國從事付費健身運動人口統計

分析項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
全國15歲(含)以上戶籍登記現住人口數(註1)	20,026	20,156	20,304	20,397	20,479	20,540	20,592	20,597	20,485	20,445	20,627	20,657	20,617
平常有做運動人口比例	82.1%	82.4%	83.0%	82.3%	85.3%	83.1%	83.6%	82.8%	80.2%	81.8%	82.6%	82.9%	83.3%
平常有做運動人口數	16,441	16,609	16,852	16,787	17,469	17,069	17,215	17,054	16,429	16,724	17,038	17,124	17,173
最常從事的運動項目屬上民間健身房者比例	1.7%	2.4%	3.1%	3.3%	(註3)	3.9%	6.1%	5.3%	4.8%	6.1%	5.2%	5.8%	4.8%
全國從事健身房運動人口數(註2)	280	399	522	554		666	1,050	904	789	1,020	886	993	824
從事健身房運動者占15歲(含)以上人口比率	1.40%	1.98%	2.57%	2.72%		3.24%	5.10%	4.39%	3.85%	4.99%	4.30%	4.81%	4%



資料來源：教育部體育署委託學術機構執行之「中華民國102-104年運動城市調查及中華民國105-114年運動現況調查」

註1：內政部戶政司截至當年度12月31日止臺灣地區15歲(含)以上戶籍登記現住人口數統計

註2：全國從事健身房運動人口數係以【截至當年度12月31日止臺灣地區15歲(含)以上戶籍登記現住人口數(註1)】×【平常有做運動人口比例】×【最常從事的運動項目屬上民間健身房者比例】計算得之

註3：教育部體育署委託蓋洛普徵信公司執行之「2017年運動現況調查」中，有關最常從事的運動項目未揭露屬「上民間健身房」者之比例

## 五、柏文產業地位



市 占 率

以銷售額推估為 **29%**

以會員人數推估為 **37%**

單位：NT\$仟元

分析項目	銷售額
柏文及子公司 合併營業收入淨額	6,065,690
2025年全國健身中心、 健康俱樂部銷售額	21,248,487
柏文市場占有率	<b>28.55%</b>




單位：人

分析項目	人數
健身工廠會員人數	364,000
2024年全國健身房 運動人口數	993,000
柏文市場占有率	<b>36.66%</b>

# 六、競爭同業比較情形

資料來源：經濟部商工登記資料公示查詢系統、各公司官網

柏文整理至2026年03月19日資料

品牌名稱																			
公司名稱/ 股票代號	柏文健康事業(股)公司【8462】	世界健身事業有限公司【2762】	統一佳佳(股)公司																
上市日期	2019年3月15日	2024年1月24日	-																
實收資本額	NT\$792,920仟元	NT\$1,125,000仟元	NT\$15,000仟元																
服務項目	專業運動健身及彈跳、 保齡球運動	專業運動健身	專業運動健身																
最近期 合併財報	<p><b>2025年</b> (單位:新台幣仟元)</p> <table border="1"> <tr> <td>合併營業收入</td> <td>6,065,690</td> </tr> <tr> <td>營收年成長率</td> <td>18.40%</td> </tr> <tr> <td>毛利率</td> <td>31.93%</td> </tr> <tr> <td>營業利益率</td> <td>14.85%</td> </tr> </table>	合併營業收入	6,065,690	營收年成長率	18.40%	毛利率	31.93%	營業利益率	14.85%	<p><b>2025年</b> (單位:新台幣仟元)</p> <table border="1"> <tr> <td>合併營業收入</td> <td>10,983,985</td> </tr> <tr> <td>營收年成長率</td> <td>11.89%</td> </tr> <tr> <td>毛利率</td> <td>17.29%</td> </tr> <tr> <td>營業利益率</td> <td>5.99%</td> </tr> </table>	合併營業收入	10,983,985	營收年成長率	11.89%	毛利率	17.29%	營業利益率	5.99%	--
合併營業收入	6,065,690																		
營收年成長率	18.40%																		
毛利率	31.93%																		
營業利益率	14.85%																		
合併營業收入	10,983,985																		
營收年成長率	11.89%																		
毛利率	17.29%																		
營業利益率	5.99%																		
營運據點	<p><b>健身工廠：84家</b>  <b>肖跳：1家</b>  <b>滾吧：1家</b>  <b>鏢射戰場：1家</b>  <b>專業球類運動俱樂部：1家</b>  <b>Buddy Body運動按摩：2家</b></p>	<p><b>World Gym：110家</b>  <b>Express：30家</b>  <b>Fit Zone：3家</b></p>	<p><b>BEING sport：7家</b>  <b>BEING fit：3家</b></p>																

## 參、經營實績及柏文榮耀

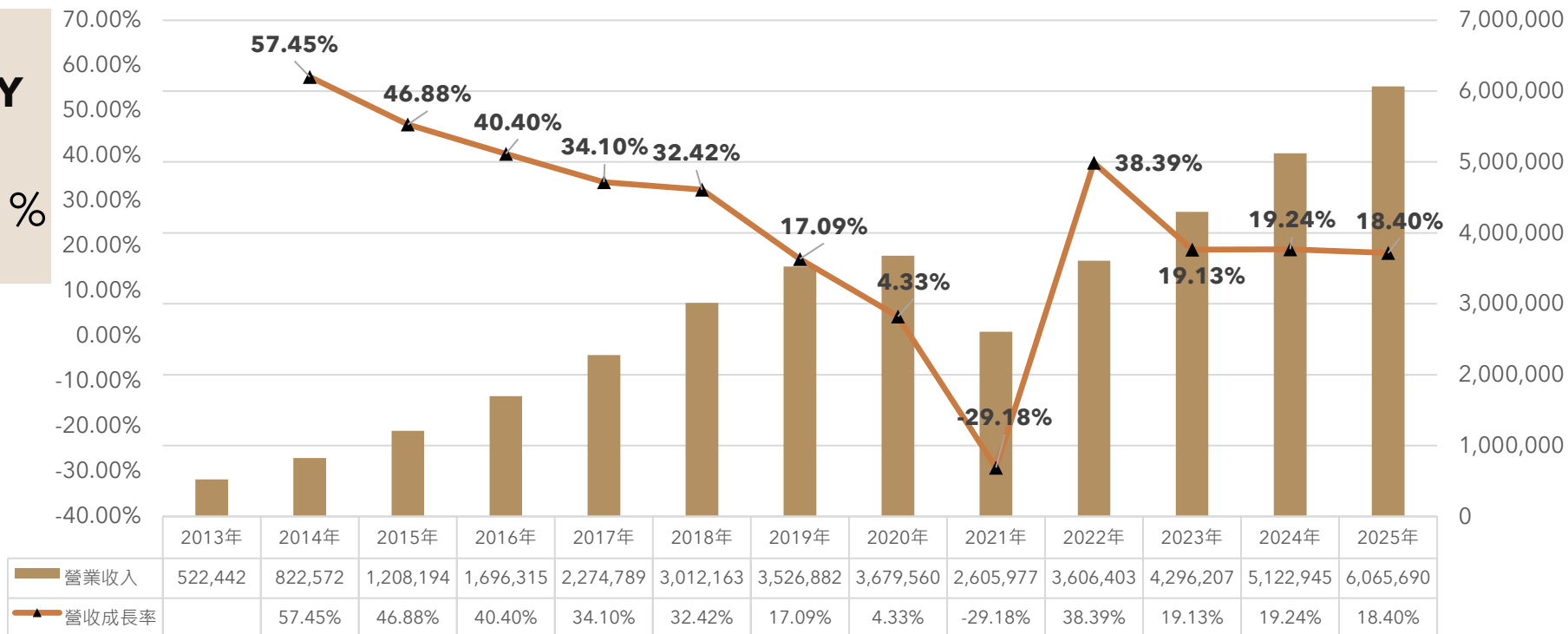
---

- 一、營業收入
- 二、營業利益
- 三、EBDA & EBITDA
- 四、每股稅後盈餘
- 五、最近八季度營收毛利分析
- 六、會員人數及營業據點數
- 七、柏文的榮耀

# 一、營業收入

單位：NT\$仟元

**2025年  
營業收入YOY  
+18.40%**

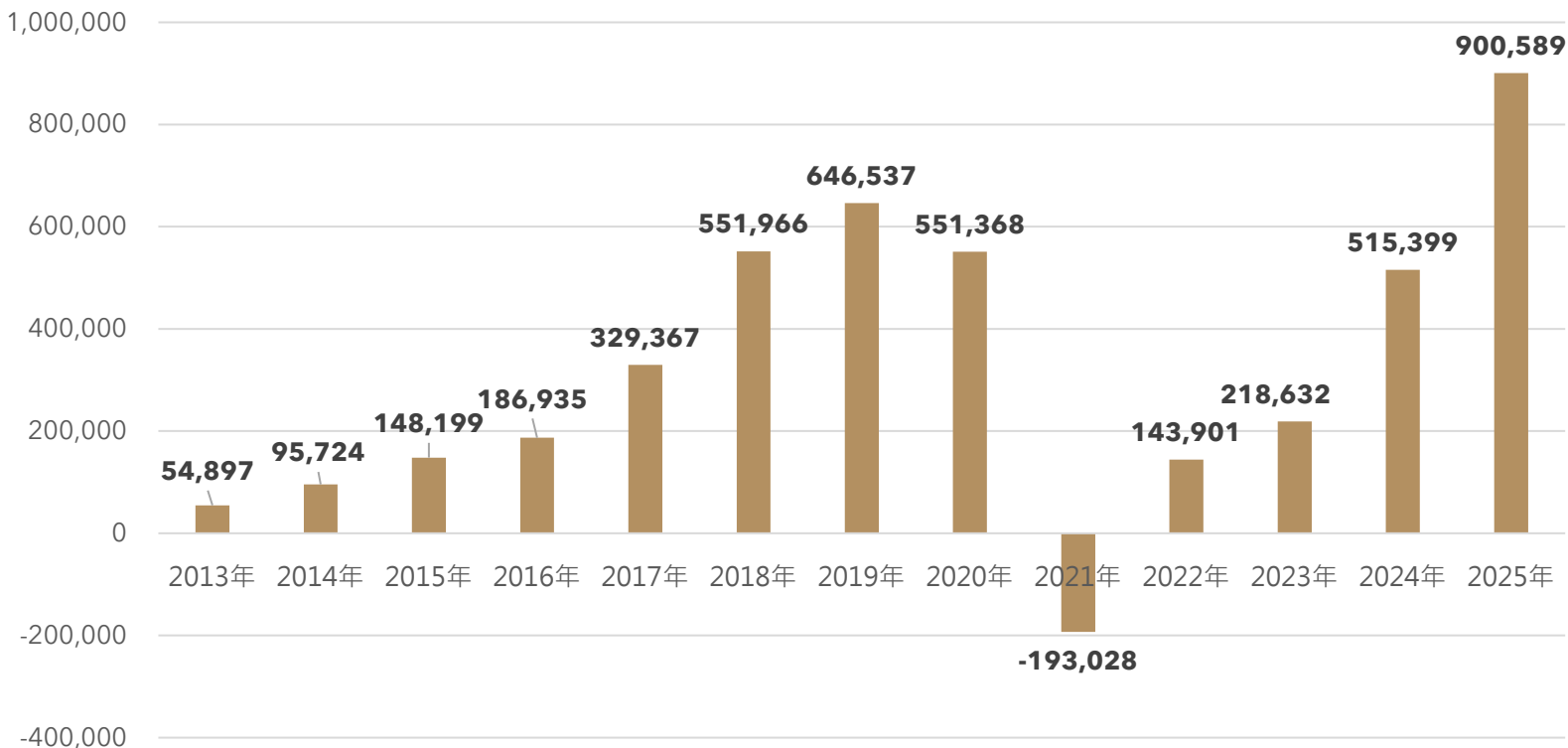


## 二、營業利益

2025年  
營業利益YOY

+74.74%

單位：NT\$仟元

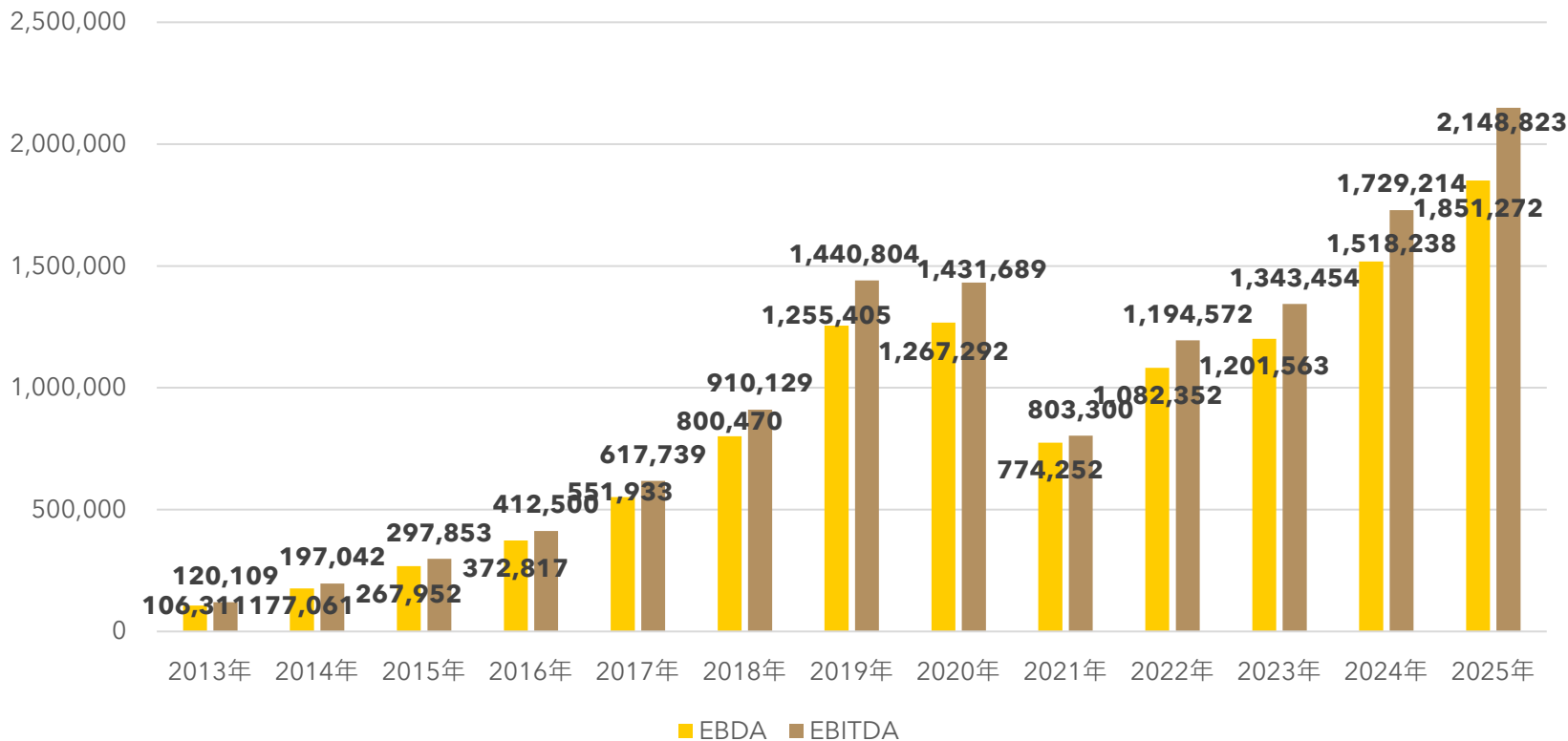


# 三、EBDA & EBITDA

單位：NT\$仟元

2025年  
EBDA YOY  
**+21.94%**

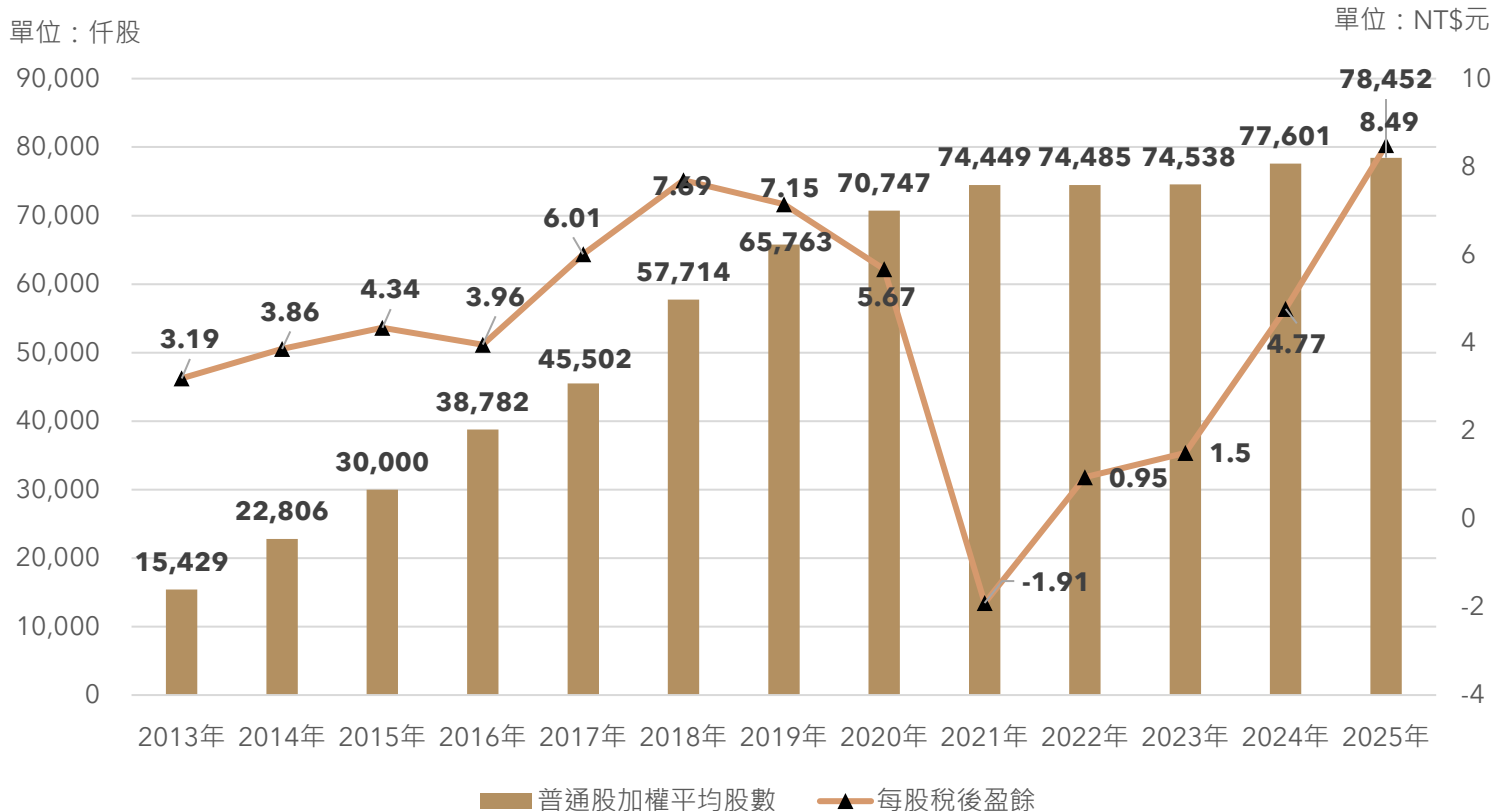
2025年  
EBITDA YOY  
**+24.27%**



註：EBDA(合併折舊及攤銷前淨利)、EBITDA(合併稅前、利息、折舊及攤銷前淨利)

# 四、每股稅後盈餘

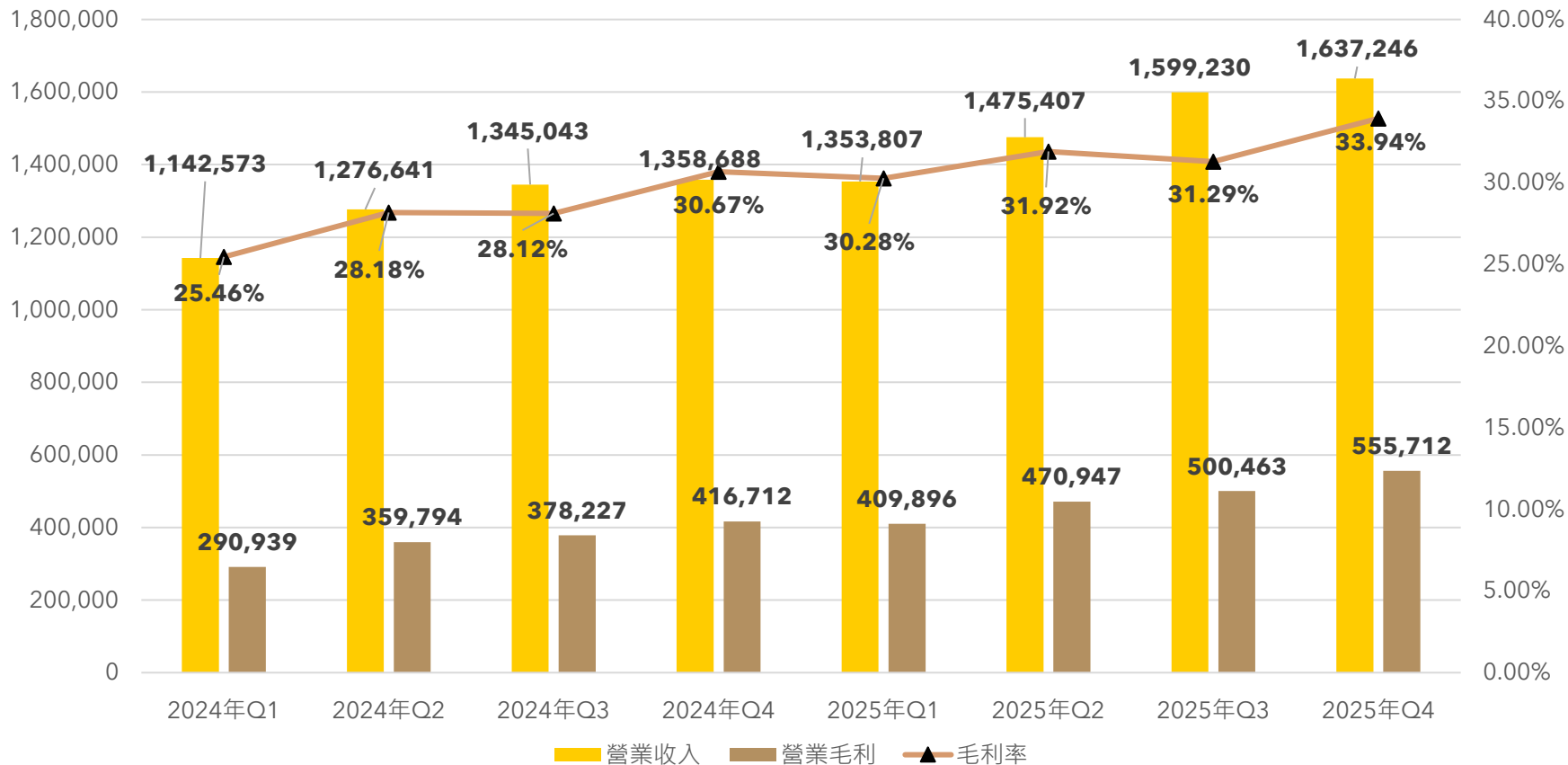
**2025年  
EPS YoY  
+77.99%**



 註：普通股加權平均股數及每股稅後盈餘皆未追溯調整

## 五、最近八季度營收毛利分析

單位：NT\$仟元



# 六、會員人數及營業據點數



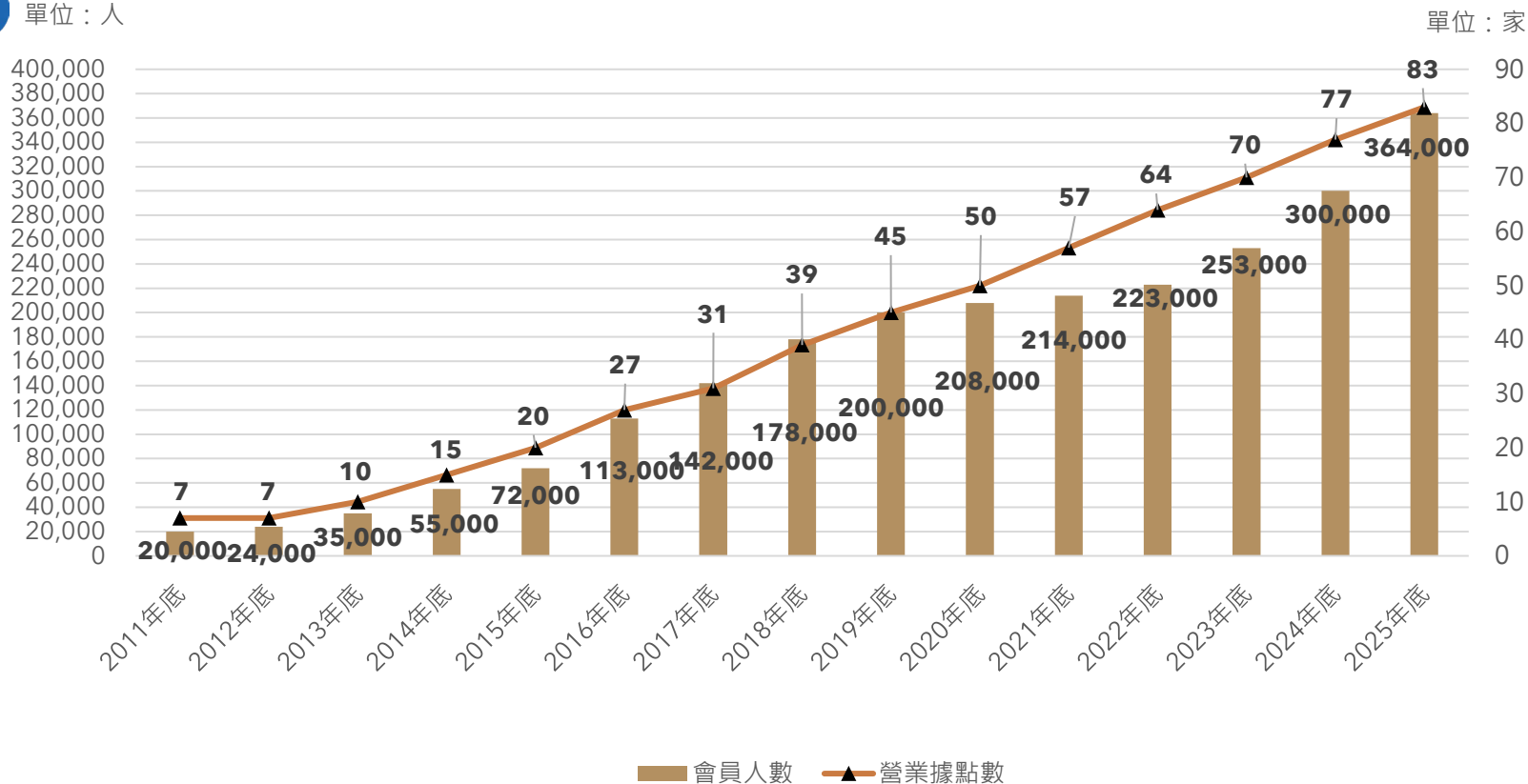
單位：人

2025年  
會員人數YOY

+21.33%

2025年12月31日  
會員人數

36.4萬



# 七、柏文的榮耀

IHRSA評選

「健身工廠」為



**2013年亞太地區最具創新健身俱樂部**

註: IHRSA(國際健康及運動俱樂部協會)

遠見雜誌與台灣經濟新報(TEJ)

根據2017年稅後淨利成長率、  
每股盈餘與類股股王為基準、

篩選1663家上市櫃企業推出

「GPS企業評比」



**柏文獲選為成長王58強排名45**

註: 成長王標準為稅後淨利成長率 $\geq$ 50%、  
營收正成長、毛利率 $>$ 10%



2018年「健身工廠」取得

**SGS QUALICERT國際服務驗證標章**

成為台灣暨亞洲第一家

取得SGS服務驗證標章的健身品牌



天下雜誌2020兩千大企業調查、

根據2019年營業成果評選、

**柏文於650大服務業排名327、醫藥與保健服務類第8名**

註: 650大服務業·2018年排名361·2017年排名419·2016年排名508·2015年排名605



柏文2020年非擔任主管職之全時員工薪資之中位數及平均數均為  
觀光事業類股中排名第一



**榮登** CRIF中華徵信所調查之**2023年、2024年、2025年**  
**台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第一名**

**榮登** CRIF中華徵信所調查之**2021年、2022年**  
**台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第二名**



## 肆、營運展望

---

- 一、台灣潛在健身人口數統計
- 二、台灣潛在健身市場規模估計
- 三、產業進入障礙
- 四、2026年拓點計劃
- 五、未來發展策略

# 一、台灣潛在健身運動人口統計

單位：千人

全國潛在健身運動人口統計

分析項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
平常有做運動人口數	<b>17,069</b>	<b>17,215</b>	<b>17,054</b>	<b>16,429</b>	<b>16,724</b>	<b>17,038</b>	<b>17,124</b>	<b>17,173</b>
最常從事的運動項目 屬上民間健身房者比例	3.9%	6.1%	5.3%	4.8%	6.1%	5.2%	5.8%	4.8%
全國從事健身房 運動人口數(註1)	<b>666</b>	<b>1,050</b>	<b>904</b>	<b>789</b>	<b>1,020</b>	<b>886</b>	<b>993</b>	<b>824</b>
最常從事的運動項目 屬在家健身訓練者比例	7.1%	7.1%	6.7%	12.5%	12.8%	10.7%	11.2%	11.2%
全國從事在家健身訓練 運動人口數	<b>1,211</b>	<b>1,222</b>	<b>1,142</b>	<b>2,053</b>	<b>2,140</b>	<b>1,823</b>	<b>1,917</b>	<b>1,923</b>
最常從事的運動項目 屬上國民運動中心者比例	0.8%	1.2%	1.2%	1.0%	2.4%	1.8%	2.1%	1.2%
全國上國民運動中心 運動人口數	<b>136</b>	<b>206</b>	<b>204</b>	<b>164</b>	<b>401</b>	<b>306</b>	<b>359</b>	<b>206</b>

資料來源：教育部體育署委託學術機構執行之「中華民國107~114年運動現況調查」

註1：全國從事健身房運動人口數係以【截至當年度12月31日止臺閩地區15歲(含)以上戶籍登記現住人口數(註1)】×【平常有做運動人口比例】×【最常從事的運動項目】計算得之

## 二、台灣潛在健身市場規模估計

### 桃園市、新竹縣市、苗栗縣

人口數: 3,923,385人  
潛在健身人口數: 310,000人  
潛在健身房市場規模: 78處  
健身工廠據點數: 14家  
世界健身據點數: 21家

### 臺中市、彰化縣、南投縣

人口數: 4,558,575人  
潛在健身人口數: 260,000人  
潛在健身房市場規模: 65處  
健身工廠據點數: 15家  
世界健身據點數: 25家

### 雲林縣、嘉義縣市、臺南市

人口數: 3,258,041人  
潛在健身人口數: 125,000人  
潛在健身房市場規模: 35處  
健身工廠據點數: 13家  
世界健身據點數: 19家



### 臺北市、新北市、基隆市

人口數: 6,899,311人  
潛在健身人口數: 587,000人  
潛在健身房市場規模: 144處  
健身工廠據點數: 24家  
世界健身據點數: 54家

### 宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣

人口數: 974,805人  
潛在健身人口數: 28,000人  
潛在健身房市場規模: 8處  
健身工廠據點數: 1家  
世界健身據點數: 4家

### 臺灣地區(不含金門縣、連江縣)

人口數: 23,299,132人  
潛在健身人口數: 1,500,000人  
健身人口滲透率: 6.45%  
潛在健身房市場規模: 378處  
健身工廠據點數: 84家  
世界健身據點數: 143家

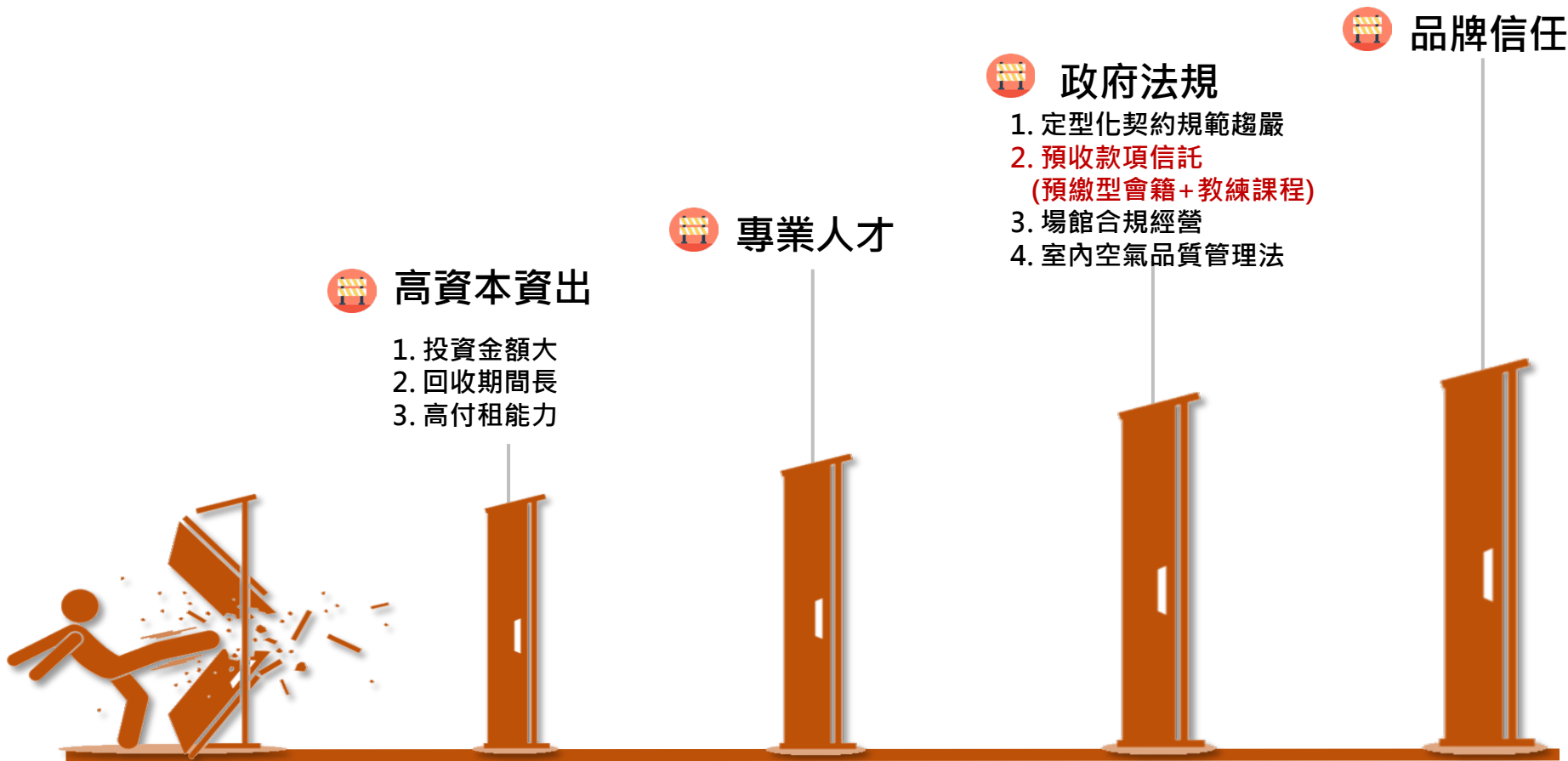
### 高雄市、屏東縣、澎湖縣

人口數: 3,628,552人  
潛在健身人口數: 190,000人  
潛在健身房市場規模: 48處  
健身工廠據點數: 17家  
世界健身據點數: 17家

註: 「潛在健身房市場規模」係預估該地區可容納會員人數達3,000人以上之健身房家數

統計至2026年03月19日

# 三、產業進入障礙



# 四、2026年拓點計畫

## 中彰投地區

台中市烏日廠 (預計2026年Q2開幕)  
台中市A廠 (預計2026年Q2開幕)

## 雲嘉南澎地區

台南市C廠 (預計2026年Q3開幕)  
嘉義市D廠 (預計2026年Q3開幕)

## 高屏地區

屏東市大武廠 (預計2026年Q3開幕)  
高雄市E廠 (預計2026年Q3開幕)  
高雄市G廠 (預計2026年Q4開幕)



## 北北基桃地區

台北市安和廠 (2026年2月28日開幕)  
桃園市F廠 (預計2026年Q4開幕)  
台北市H廠 (預計2026年Q4開幕)

截至2026年03月19日  
累計據點數：



84處

2026年拓展新據點數：



10處



台中市烏日廠 (預計2026年Q2開幕)  
台中市A廠 (預計2026年Q2開幕)  
屏東市大武廠 (預計2026年Q3開幕)  
台南市C廠 (預計2026年Q3開幕)  
嘉義市D廠 (預計2026年Q3開幕)  
高雄市E廠 (預計2026年Q3開幕)  
桃園市F廠 (預計2026年Q4開幕)  
高雄市G廠 (預計2026年Q4開幕)  
台北市H廠 (預計2026年Q4開幕)

2026年底將有93處據點

# 五、未來發展策略

## 市場滲透策略

### ◎持續拓展「健身工廠」新據點

2026年穩健擴展10處「健身工廠」新營運據點，北中南皆有新廠館規劃，且四個季度都會有新據點開幕

### ◎與異業龍頭合作，資源共享，品牌雙贏

### ◎「運動俱樂部」及「Buddy Body」展店擴大效益

「Skclub運動俱樂部」於桃園、「Buddy Body Workshop」於高雄開設新據點，擴大新創品牌效益

### ◎推出茁健活力訓練專班及講座

不限「健身工廠」會員，設計適合銀髮族的基礎阻力訓練，透過團體運動課程幫助銀髮朋友健康老化，並有效預防肌少症與骨質疏鬆



## 商品與服務開發策略

### ◎持續開發「新商品」及「新服務」

2025年將推出更多元滿足健身需求的自有品牌與聯名商品，積極導入智慧型販賣機，開拓其他實體通路，電子商務平台(EC)預計於2026年第一季上線。

引進AI營養師，提供營養諮詢與飲食控制紀錄

### ◎導入新課程

於部份廠館推出Hyrox及器械皮拉提斯(Pilates)訓練專區及搭配訓練課程，以及小班制付費有氧課程

### ◎「Skclub運動俱樂部」導入全新商業模式

兒童體適能俱樂部轉型為全齡運動球館，透過場租、課程、賽事及營隊等四大營收，帶動獲利大幅提升

### ◎運動按摩×身心療癒的全新品牌「Buddy Body Workshop」

掌握最新健身趨勢，為缺乏運動的民眾、生活繁忙的上班族以及大量運動的競技運動者，解決因壓力、工作、運動帶來的身體疲勞，透過深度放鬆，使大腦清晰通體舒暢、增進運動表現

## 多角化及市場開發策略

### ◎看好美國棒壘球市場發展，轉投資大魯閣美國子公司

2025年3月28日首家TAROKO Batting Center於美國德州休士頓Katy正式開幕，第2、3家店都位於亞利桑那州鳳凰城。台積電宣布加碼投資美國1,000億美元，未來將為當地帶來就業機會與消費人口，尤其是台積電設廠所在地亞利桑那州鳳凰城，預期TAROKO Batting Center將因消費需求增長而受惠

### ◎不排除在美國設置「健身工廠」第一個海外據點

柏文轉投資大魯閣美國子公司，目前雖然是純投資的角色，但也作為「健身工廠」前進海外市場的重要評估；公司掛牌時即以「健身工廠」跨出台灣作為中長期目標，目前看來，美國市場最有可能是海外的第一站

## 伍、結語

---

市場面 / 營運面 / 利基點



## 市場面 / 營運面 / 利基點



### 市場面

1. 「**運動**」絕對是門好生意！因為「運動」是少數可以在全球不同國家激發民眾熱情且感動人心，繼而創造龐大經濟效益的重要產業
2. 台灣健身產業尚處於成長期，從事付費健身運動的「**人口滲透率**」將持續增長至南韓、香港、新加坡水準至少**達6%以上**
3. 台灣已於2025年邁入超高齡社會(65歲以上人口占總人口比率大於20%)；中高齡運動不只是健康議題，而是逐漸成為銀髮樂齡族群生活的基本需求
4. 「**健康意識、重視體態、極端氣候、空污危害、社群分享、平價消費**」是促成台灣健身市場持續成長的重要因素
5. 年輕人追求健美體態、青壯年打造強健體魄、銀髮族保持健康體能，「健身」都是最佳選擇



### 營運面

1. 2026年預計新增健身工廠10處據點(2026年底，全台灣預計有93家廠館)
2. 不斷**複製成功的經營模式**，持續**擴大規模經濟效益**，提高競爭者的進入障礙
3. 柏文的**競爭優勢可以持續累積**，包括：**規模經濟效益、與出租方及供應商議價能力、專業知識與技能及品牌價值**



### 利基點

#### 台灣第一家股票上市的連鎖健身中心

1. 柏文擁有更多籌資、購併工具，將確實掌握市場趨勢，積極擴充據點，持續提高市占率
2. 股票轉上市後，柏文進一步提升國際能見度，吸引外資長期投資，創造更高估值

## 陸、附件 - 財務資訊

---

- 一、最近五年度及最近期合併資產負債表
- 二、最近五年度及最近期合併損益表及科目占營收比重
- 三、最近期合併損益表同期比較

# 一、最近五年度及最近期合併資產負債表

單位：NT\$仟元

會計科目/年度	2020年12月31日	2021年12月31日	2022年12月31日	2023年12月31日	2024年12月31日	2025年12月31日
流動資產	995,806	1,215,129	1,322,498	1,385,003	1,550,155	1,977,478
現金及約當現金	658,442	790,408	835,544	852,638	935,776	1,247,828
非流動資產	6,260,684	6,956,771	8,021,613	8,705,464	9,088,501	10,010,560
不動產、廠房及設備	2,832,522	3,103,845	3,136,880	3,157,619	3,287,442	3,522,750
使用權資產	3,276,278	3,616,283	4,651,612	5,336,920	5,470,198	6,160,903
資產總計	7,256,490	8,171,900	9,344,111	10,090,467	10,638,656	11,988,038
流動負債	1,547,471	1,617,872	2,159,997	2,067,232	2,629,333	3,204,545
合約負債	499,533	611,762	685,832	733,784	873,088	1,069,546
租賃負債	427,203	482,265	531,107	623,770	644,565	732,055
非流動負債	3,569,447	4,889,131	5,473,463	6,244,471	5,975,596	6,409,926
租賃負債	2,970,338	3,320,946	4,374,169	5,027,618	5,191,793	5,851,327
負債總計	5,116,918	6,507,003	7,633,460	8,311,703	8,604,929	9,614,471
股本	737,205	774,553	794,434	793,781	793,191	792,921
資本公積	775,971	796,465	888,399	841,056	779,876	779,366
保留盈餘合計	639,440	101,812	172,822	227,841	490,645	823,313
歸屬於母公司業主之權益合計	2,123,252	1,656,406	1,700,714	1,769,746	2,022,442	2,361,206
非控制權益	16,320	8,491	9,937	9,018	11,285	12,361
權益總計	2,139,572	1,664,897	1,710,651	1,778,764	2,033,727	2,373,567

## 二、最近五年度及最近期合併損益表及科目占營收比重

單位：NT\$千元

會計科目/年度	2020年		2021年		2022年		2023年		2024年		2025年	
營業收入	3,679,560	100.00%	2,605,977	100.00%	3,606,403	100.00%	4,296,207	100.00%	5,122,945	100.00%	6,065,690	100.00%
健身及娛樂服務	2,232,096	60.66%	1,527,548	58.62%	2,019,512	56.00%	2,516,920	58.59%	3,094,227	60.40%	3,717,982	61.30%
運動保健服務	1,287,037	34.98%	980,977	37.64%	1,419,292	39.35%	1,631,578	37.98%	1,863,869	38.29%	2,140,442	35.29%
入會費(含手續費)	135,828	3.69%	77,360	2.97%	139,996	3.88%	114,707	2.67%	117,994	2.81%	142,060	2.34%
其他	24,599	0.67%	20,092	0.77%	27,603	0.77%	33,002	0.79%	46,855	0.80%	65,206	1.07%
營業成本	(2,549,920)	(69.30%)	(2,277,284)	(87.39%)	(2,776,888)	(77.00%)	(3,263,833)	(77.02%)	(3,677,273)	(71.78%)	(4,128,672)	(68.07%)
薪資費用	1,356,921	36.88%	1,082,341	41.53%	1,422,892	39.45%	1,761,612	41.00%	2,030,957	39.64%	2,352,601	38.79%
租金費用	1,757	0.05%	5,043	0.19%	5,253	0.15%	3,591	0.08%	2,620	0.05%	2,831	0.05%
水電費(含燃料費)	157,663	4.28%	128,965	4.95%	184,764	5.12%	222,851	5.19%	280,536	5.48%	328,306	5.41%
折舊-不動產、廠房及設備	451,350	12.27%	469,834	18.03%	503,578	13.96%	496,780	11.56%	511,291	9.98%	509,406	8.40%
折舊-使用權資產	394,242	10.71%	442,283	16.97%	496,282	13.76%	566,978	13.20%	607,764	11.86%	643,751	10.61%
營業毛利	1,129,640	30.70%	328,693	12.61%	829,515	23.00%	1,032,374	24.03%	1,445,672	28.22%	1,937,018	31.93%
營業費用	(578,272)	(15.72%)	(521,721)	(20.02%)	(685,614)	(19.01%)	(813,742)	(18.94%)	(930,273)	(18.16%)	(1,036,429)	(17.09%)
營業利益	551,368	14.98%	(193,028)	(7.41%)	143,901	3.99%	218,632	5.09%	515,399	10.06%	900,589	14.85%
營業外收入及支出	(42,800)	(1.16%)	1,537	0.06%	(52,291)	(1.45%)	(73,399)	(1.71%)	(47,446)	(1.98%)	(57,995)	(0.96%)
稅前淨利	508,568	13.82%	(191,491)	(7.35%)	91,610	2.54%	145,233	3.38%	467,953	9.13%	842,594	13.89%
所得稅利益(費用)	(99,937)	(2.72%)	48,166	1.85%	(19,154)	(0.53%)	(31,611)	(0.74%)	(93,983)	(1.83%)	(172,277)	(2.84%)
本期淨利	408,631	11.11%	(143,325)	(5.50%)	72,456	2.01%	113,622	2.64%	373,970	7.30%	670,317	11.05%
每股盈餘(NT\$元)(註)	5.67	-	(1.91)	-	0.95	-	1.5	-	4.77	-	8.49	-
普通股加權平均股數(仟股)(註)	70,747	-	74,449	-	74,485	-	74,538	-	77,601	-	78,452	-

註：每股盈餘及普通股加權平均股數皆未追溯調整

### 三、最近期合併損益表同期比較

單位：NT\$千元

會計科目/年度	114年Q4		114年Q3	較前一季 成長率	113年Q4	較去年同期 成長率	114年度		113年度		較去年同期 成長率
	金額	占營收比率	金額		金額		金額	占營收比率	金額	占營收比率	
營業收入	1,637,246	100.00%	1,599,230	2.38%	1,358,688	20.50%	6,065,690	100.00%	5,122,945	100.00%	18.40%
健身及娛樂服務	1,013,635	61.91%	959,748	5.61%	825,766	22.75%	3,717,982	61.30%	3,094,227	60.40%	20.16%
運動保健服務	571,630	34.91%	579,017	(1.28%)	490,721	16.49%	2,140,442	35.29%	1,863,869	36.38%	14.84%
入會費(含手續費)	33,461	2.04%	41,482	(19.34%)	28,528	17.29%	142,060	2.34%	117,994	2.30%	20.40%
其他	18,520	1.13%	18,983	(2.44%)	13,673	35.45%	65,206	1.07%	46,855	0.91%	39.17%
營業成本	(1,081,534)	(66.06%)	(1,098,767)	(1.57%)	(941,976)	14.82%	(4,128,672)	(68.07%)	(3,677,273)	(71.78%)	12.28%
營業毛利	555,712	33.94%	500,463	11.04%	416,712	33.36%	1,937,018	31.93%	1,445,672	28.22%	33.99%
營業費用	(272,126)	(16.62%)	(269,336)	1.04%	(242,707)	12.12%	(1,036,429)	(17.09%)	(930,273)	(18.16%)	11.41%
營業利益	283,586	17.32%	231,127	22.70%	174,005	62.98%	900,589	14.85%	515,399	10.06%	74.74%
營業外收入及支出	(3,218)	(0.20%)	(17,782)	(81.90%)	95	(3487.37%)	(57,995)	(0.96%)	(47,446)	(0.93%)	22.23%
稅前淨利(損)	280,368	17.12%	213,345	31.42%	174,100	61.04%	842,594	13.89%	467,953	9.13%	80.06%
所得稅利益(費用)	(58,863)	(3.60%)	(44,061)	33.59%	(35,857)	64.16%	(172,277)	(2.84%)	(93,983)	(1.83%)	83.31%
本期淨利(損)	221,505	13.53%	169,284	30.85%	138,243	60.23%	670,317	11.05%	373,970	7.30%	79.24%
淨利歸屬於：											
母公司業主	220,215	13.45%	168,403	30.77%	136,851	60.92%	666,002	10.98%	370,371	7.23%	79.82%
非控制權益	1,290	-	881	46.42%	1,392	(7.33%)	4,315	-	3,599	-	19.89%
每股盈餘(NT\$元) (註)	2.81		2.15	30.63%	1.76	59.17%	8.49		4.77		77.87%

註：每股盈餘及普通股加權平均股數皆未追溯調整



**柏文健康事業股份有限公司**  
**POWER WIND HEALTH INDUSTRY INC.**

**股票代號：8462**