



柏文公告 114 年 8 月營收月增、年增，續創同期及單月新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 114 年 8 月合併營業收入 5.33 億元，續創同期及單月歷史新高，月增 0.74%，年增 17.59%，其中「健身及娛樂服務收入」3.21 億元，創同期及歷史新高，月增 2.03%，年增 19.37%；「運動保健服務收入」1.91 億元，創同期新高，月減 2.36%，年增 11.83%，「入會費（含手續費）收入」0.14 億元，月增 10.33%，年增 44.96%。114 年 8 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 60.14%、35.89%、2.6% 及 1.37%。

114 年 1~8 月合併營業收入 38.92 億元，年增 17.27%，其中「健身及娛樂服務收入」23.79 億元，年增 19.19%；「運動保健服務收入」13.77 億元，年增 13.5%；「入會費（含手續費）收入」0.94 億元，年增 17.23%。114 年 1~8 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.14%、35.39%、2.4% 及 1.06%。

參與付費健身運動人口持續增長，消費者對「健身工廠」的信任度日益提升，會員逐漸養成健身習慣，帶動會員黏著度與續約率提升，截至 114 年 6 月底，「健身工廠」會員人數已突破 33 萬人，較去年同期成長逾 19%；營收亦因此月月創歷史新高。

「運動部」於 114 年 9 月 9 日掛牌成立，「金牌部長」李洋揭示六大工作面向，其中「落實全民運動」及「運動產業的商業發展」均有利於健身產業的長期發展；運動部未來將致力於鼓勵全民培養規律運動習慣，讓運動真正融入每一位國民的日常；另透過法規調整、資源整合與跨界合作，讓台灣在運動產業鏈更加完善，創造更多元的商業機會。台灣運動風氣已經形成，現在又有國家政策大力支持，相信會有愈來愈多的民眾喜歡運動、投入健身，台灣運動休閒產業即將邁入另一個高速成長階段。

截至 114 年 8 月，「健身工廠」已有臺南市新市廠及西門廠、桃園市青埔廠及正光廠等四處新據點開幕，「健身工廠」旗下據點數已達 81 家。114 年下半年，新北市中和區雙和廠及桃園市桃園區桃鶯廠分別於 8 月 15 日及 10 月 10 日開始預售，「健身工廠」於第三季及第四季分別規劃 3 處及 2 處新廠館投入營運，至 114 年底，全台就會有 85 家「健身工廠」提供消費者最佳健身服務。此外，以羽球為主的「SKlub 運動俱樂部」以及提供運動按摩服務的「Buddy Body Workshop」等新創品牌今年亦規劃新據點，「SKlub 運動俱樂部」的營收獲利效益逐漸展現，有機會成為貢獻營收的第二核心品牌。

柏文每年規劃新店挹注新動能，原有據點仍持續貢獻營收成長，規模經濟帶動的獲利增長動能愈來愈強，營收與獲利呈現長期、穩定、強健成長可期。



單位：新台幣仟元

	114 年 8 月		114 年 7 月		113 年 8 月		114 年 當月累計		113 年 當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	533,121	100.00%	529,215	100.00%	453,356	100.00%	3,891,550	100.00%	3,318,564	100.00%
健身及娛樂服務	320,600	60.14%	314,233	59.38%	268,587	59.24%	2,379,432	61.14%	1,996,349	60.16%
運動保健服務	191,354	35.89%	195,984	37.03%	171,118	37.74%	1,377,133	35.39%	1,213,370	36.56%
入會費（含手續費）	13,868	2.60%	12,570	2.38%	9,567	2.11%	93,555	2.40%	79,806	2.40%
其他	7,299	1.37%	6,428	1.21%	4,084	0.90%	41,430	1.06%	29,039	0.88%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「SKlub 運動俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入，「運動保健服務」包括：私人教練課程及「Buddy Body Workshop」運動按摩課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000 傳真：(07)348-7000 電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號