



柏文公告 114 年 6 月營收雙增，單月營收首次突破 5 億元續創歷史新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 114 年 6 月合併營業收入 5.01 億元，單月營收首次突破 5 億元，並續創同期及單月歷史新高，月增 1.60%，年增 16.43%，其中「健身及娛樂服務收入」3.07 億元，續創同期及歷史新高，月增 3.64%，年增 18.61%；「運動保健服務收入」1.77 億元，月減 1.93%，年增 13.49%，「入會費（含手續費）收入」0.12 億元，月增 2.68%，年增 10.24%。114 年 6 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.31%、35.33%、2.43%及 0.93%。

114 年上半年度合併營業收入 28.29 億元，年增 16.95%，其中「健身及娛樂服務收入」17.45 億元，年增 19.34%；「運動保健服務收入」9.90 億元，年增 12.67%；「入會費（含手續費）收入」0.67 億元，年增 12.70%。114 年上半年度各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.66%、34.98%、2.37%及 0.98%。依上半年度營收表現，柏文 114 年營收成長將優於先前預估，今年獲利強勢增長可期。

依據財政部近十年統計資料，全國健身中心年度銷售額從 103 年 40.2 億元至 114 年達 186.6 億元，成長率高達 464.18%，其中除 110 年受新冠疫情影響衰退，餘均呈現年增長；柏文營收自 111 年 5 月之後亦呈現長期逐月成長，屢創同期新高、歷史新高，「健身工廠」會員人數連續 37 個月增長，均可見台灣健身市場持續穩定成長，民眾更願意投資自己的健康身體與健美體態。

在民眾健康意識提升、國家政策鼓勵運動的帶動下，愈來愈多的台灣民眾養成運動習慣，變成生活的一部分並優先選擇健身運動，形成剛性需求。「健身」絕不會是蛋塔效應，因為健身這項運動不是短期內消費者的衝動性購買行為，而是民眾追求健康的長期需求。

114 年上半年，「健身工廠」已有台南新市廠、桃園青埔廠及台南西門廠分別於 2 月、4 月及 6 月投入營運，「健身工廠」旗下廠館數已達 80 家；下半年，桃園市桃園區正光廠及新北市中和區雙和廠將於 7 月 11 日及 8 月 15 日開始預售，「健身工廠」於第三季及第四季分別規劃 3 處新據點開幕，至 114 年底，全台灣就會有 86 家「健身工廠」提供全台消費者最好的體適能服務。



單位：新台幣仟元

	114 年 6 月		114 年 5 月		113 年 6 月		114 年當月累計		113 年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	500,942	100.00%	493,062	100.00%	430,241	100.00%	2,829,214	100.00%	2,419,214	100.00%
健身及娛樂服務	307,144	61.31%	296,362	60.11%	258,948	60.19%	1,744,599	61.66%	1,461,815	60.43%
運動保健服務	176,990	35.33%	180,476	36.60%	155,958	36.25%	989,795	34.98%	878,521	36.31%
入會費（含手續費）	12,155	2.43%	11,838	2.40%	11,026	2.56%	67,117	2.37%	59,553	2.46%
其他	4,653	0.93%	4,386	0.89%	4,309	1.00%	27,703	0.98%	19,325	0.80%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 運動俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入，「運動保健服務」包括：私人教練課程及「Buddy Body Workshop」運動按摩課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號