



柏文公告 114 年 4 月營收月增、年增，續創單月歷史新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 114 年 4 月合併營業收入 4.81 億元，續創同期及單月歷史新高，月增 1.23%，年增 16.68%，其中「健身及娛樂服務收入」2.92 億元，再創同期及歷史新高，月增 0.74%，年增 18.66%；「運動保健服務收入」1.73 億元，亦創同期及歷史新高，月增 2.07%，年增 12.29%，「入會費（含手續費）收入」0.11 億元，月減 5.25%，年增 26.15%。114 年 4 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 60.58%、35.98%、2.38%及 1.06%。

114 年 1~4 月合併營業收入 18.35 億元，年增 18.01%，其中「健身及娛樂服務收入」11.41 億元，年增 20.23%；「運動保健服務收入」6.32 億元，年增 13.71%；「入會費（含手續費）收入」0.43 億元，年增 11.27%。114 年 1~4 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 62.18%、34.46%、2.35%及 1.02%。

根據財政部統計資料，最近三年度全國健身中心銷售額分別為新台幣 153.4 億元、170.8 億元及 186.6 億元，複合成長率達 15%，再觀察近三年柏文月營收成長，屢創同期新高、歷史新高，「健身工廠」會員人數已連續 35 個月增長，長期趨勢足以證明：一、台灣健身市場於疫情結束後持續穩定成長，台灣民眾更願意投資自己的健康身體與健美體態；二、「健身」這項運動逐漸成為台灣民眾的剛性需求、生活的一部分；三、「健身工廠」成為消費者選擇健身房運動時最信任的品牌。

截至 114 年 4 月底，「健身工廠」已有台南市新市廠及桃園市青埔廠分別於 2 月 24 日及 4 月 29 日順利開幕，今年上半年尚有台南市西門廠投入營運。114 年第三季及第四季各規劃 3 處新據點開幕；至今年底「健身工廠」旗下廠館數將一舉突破 80 家，全台將有 85 至 86 家「健身工廠」提供全台民眾最佳體適能服務。

除了「健身工廠」以外，柏文新創事業品牌-「S Klub 運動俱樂部」及「Buddy Body Workshop」今年亦有展店計畫，持續擴大新創品牌效益。114 年，「新店動能」、「同店成長」及「提升會員二次消費」三具引擎挹注新年度成長動能顯著，更重要的是，隨著營收規模穩定成長，因規模經濟效益帶動的「獲利增長引擎」加速愈來愈快、動能愈來愈強。今年營收續創新高已無疑慮，毛利率、淨利率的大幅增長可期。



單位：新台幣仟元

	114 年 4 月		114 年 3 月		113 年 4 月		114 年當月累計		113 年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	481,403	100.00%	475,553	100.00%	412,576	100.00%	1,835,210	100.00%	1,555,149	100.00%
健身及娛樂服務	291,635	60.58%	289,502	60.88%	245,766	59.57%	1,141,093	62.18%	949,072	61.03%
運動保健服務	173,186	35.98%	169,669	35.68%	154,234	37.38%	632,329	34.46%	556,078	35.76%
入會費（含手續費）	11,470	2.38%	12,106	2.55%	9,092	2.20%	43,124	2.35%	38,757	2.49%
其他	5,112	1.06%	4,276	0.90%	3,484	0.84%	18,664	1.02%	11,242	0.72%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 運動俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入，「運動保健服務」包括：私人教練課程及「Buddy Body Workshop」運動按摩課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號