

柏文 113 年 12 月營收雙增、全年營收年增,均創歷史新高

各位投資先進,您好!感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 113 年 12 月合併營業收入 4.56 億元,月增 0.13%,年增 19.60%,創單月歷史新高,其中「健身及娛樂服務收入」2.77 億元,月增 0.86%,年增 20.25%,「運動保健服務收入」1.65 億元,月增 0.39%,年增 18.32%,「入會費(含手續費)收入」0.09 億元,月減 9.10%,年增 11.38%。113 年 12 月各服務項目營收比重:健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費(含手續費)及其他分別為 60.76%、36.26%、1.96%及 1.02%。

柏文 113 年度合併營業收入 51.23 億元,亦創歷史新高,年增 19.24%,成長動能高於同業,其中「健身及娛樂服務收入」30.94 億元,年增 22.94%;「運動保健服務收入」18.64 億元,年增 14.24%;「入會費(含手續費)收入」1.18 億元,年增 2.87%。113 年度各服務項目營收比重:健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費(含手續費)及其他分別為60.40%、36.38%、2.30%及 0.91%。

113年12月大陸冷氣團來襲,全台氣溫明顯偏低,「健身工廠」無畏12月聖誕節、跨年及寒冷氣候可能影響會員來廠館執行教練課程之意願,單月營收再創歷史新高!顯見「健身工廠」會員已養成運動習慣,不會因為跨年等活動或氣候因素影響其規律健身;113年12月「健身工廠」會員人數續創歷史新高,自111年5月以來已連續31個月增長,「健身及娛樂服務收入」亦因會員人數成長連續23個月增長,113年12月及全年度「健身及娛樂服務收入」分別較112年同期大幅成長20.25%及22.94%。

台灣付費健身運動市場在全民運動習慣養成、健身風氣熱絡帶動下持續且穩定成長, 113年前三季台灣健身中心銷售額已達新臺幣 121 億元,較去年同期成長 8.21%,「健身運動」將逐漸成為台灣消費者的剛性需求;目前台灣付費健身運動人口滲透率約 4.3%,與其他亞太國家、地區如南韓、新加坡、香港之付費健身運動人口滲透率均達 6%甚至 7%以上相較,仍有相當大的增長空間,健身市場規模長期穩定成長趨勢無虞。

113年,健身工廠計有 8 處新據點投入營運,截至 113 年底「健身工廠」共有 77 處專業健身會館。展望 114 年,柏文維持展店策略新增 8 至 9 處「健身工廠」據點,北中南皆有新廠館規劃,且每一個季度都會有新據點開幕,至 114 年底「健身工廠」旗下廠館數將一舉突破八十家,屆時全台將會有 85 至 86 家健身工廠提供全台消費者最棒的運動場域、最佳的健身體驗。

114年,柏文在市場滲透、商品開發及多角化都會有新的策略,除「健身工廠」持續展店之外,其他新創品牌亦有展店計畫;另外,在電子商城上線及實體通路擴大雙重效益帶動,商品銷售將會呈現大幅度增長;預期在「新店動能」、「同店成長」及「強化會員二次消費」三具引擎帶動下,114年營收仍會保持顯著成長,獲利增長幅度則會因規模經濟效益強於營收成長率。

股票代號:8462

單位:新台幣仟元

	113 年 12 月		113 年 11 月		112年12月		113 年當月累計		112 年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
誉業收入	455,815	100.00%	455,242	100.00%	381,114	100.00%	5,122,945	100.00%	4,296,207	100.00%
健身及娛樂服務	276,953	60.76%	274,581	60.32%	230,312	60.43%	3,094,227	60.40%	2,516,920	58.58%
運動保健服務	165,279	36.26%	164,640	36.17%	139,690	36.65%	1,863,869	36.38%	1,631,578	37.98%
入會費(含手續費)	8,935	1.96%	9,829	2.16%	8,022	2.10%	117,994	2.30%	114,707	2.67%
其他	4,648	1.02%	6,192	1.36%	3,090	0.81%	46,855	0.91%	33,002	0.77%

註:「健身及娛樂服務」包括:「健身工廠」會籍使用費、「SKlub Sports 運動俱樂部」、「肖跳」彈跳床、「滾吧」保齡球及 鐳射戰場等休閒運動服務收入,「運動保健服務」係私人教練課程及運動按摩課程收入,「其他」包括:芳療課程、商品銷售等收入

發言人:財務長 繆尚志

地址:813 高雄市左營區博愛四路 238 號