柏文健康事業股份有限公司

Power Wind Health Industry Incorporated

報告人: 財務長 繆尚志

POWERWIND

2024年12月18日

台灣運動健身專業品牌 | 首家上市運動健身中心 | 股票代號8462

大綱

壹、公司簡介	02
貳、產業現況及柏文地位	08
參、經營實績及柏文榮耀	15
肆、營運展望	23
伍、結語	31
陸、附件 - 財務資訊	33

壹、公司簡介

一、柏文基本資料

二、公司發展歷程

三、據點分佈

四、主要服務之營業比重

五、主要股東結構

一、柏文基本資料

柏文健康事業股份有限公司

設立日期

2005年10月4日

產業類別

運動休閒

實收資本額 (2024年11月08日)

新台幣793,260仟元

員工人數 (截至2024年11月30日)

集團(含柏鑫)共1,803人

- 從事會員制連鎖運動健身中心及休閒運動場館之經營
- 健身工廠以「優質運動場域」、「頂級健身器材」、「創新訓練課程」，充分滿足年輕人追求完美體態、青壯年打造強健體魄、銀髮族維持健康體能之全年齡層健身需求。

二、公司發展歷程

2005
- 10月4日柏文公司成立

2006
- 創立第一個事業品牌

健身工廠 FITNESS FACTORY

2007
- 2月10日健身工廠第一間會館高雄博愛廠開幕
- 於高雄博愛廠創立第二個事業品牌人體工房

人體工房

2008
- 7月8日，第二間會館高雄九如廠開幕，正式朝連鎖健身品牌發展

2013
- IHRSA評選「健身工廠」為2013年亞太地區最具創新健身俱樂部
- 向中台灣邁進，台中精明廠於8月8日開幕

2014
- 7月16日股票公開發行
- 8月29日登錄興櫃買賣

2015
- 創立第四個事業品牌肖跳，5月29日第一間彈跳休閒運動場館於苗栗頭份開幕

Crazy Jumps 肖跳 TRAMPOLINE PARK

2016
- 3月10日**上櫃掛牌買賣**
- 創立第五個事業品牌滾吧，5月9日第一間保齡球會館於SKM Park Outlets高雄草衙開幕

滾吧! LET'S ROLL

2017
- 創立第六個事業品牌Sklub兒童體適能俱樂部，第一處據點高雄青海廠於2月4日開幕

SPORTS 運動俱樂部

2018
- 取得SGS國際服務驗證標章

2019
- 3月15日**上市掛牌買賣**
- 9月1日起，將預收健身教練課程款項之50%交付信託
- 11月26日，MSCI全球小型指數台灣成分股納入柏文

2020
- 創立第七個事業品牌鏹射戰場KILL ZONE，3月9日第一處據點於台南安平開幕

KILL ZONE

2021
- 柏文集團營運總部大樓及全新企業識別系統(CIS)正式啟用

POWERWIND

- 11月1日線上會員服務中心正式啟用
- 榮登CRIF中華徵信所調查之2021年台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第二名

2022
- 榮登CRIF中華徵信所調查之2022年台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第二名

2023
- 榮登CRIF中華徵信所調查之2023年台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第一名

三、據點分佈

北北基宜地區 23 處

台北 6廠: 信義、健康、石牌、長春、中山北、萬隆

新北 15廠: 三重、新莊、中和、淡水、板橋、新店、土城、汐止、新埔、永和、龍安、 蘆洲、林口、汐科、七張

基隆 1廠: 基隆

宜蘭 1廠: 羅東

桃竹苗地區 11 處

桃園 5廠: 中壢、大有、復興、經國、南崁

新竹 5廠: 竹北、湳雅、公道五、西大、光埔

苗栗 1廠: 苗栗

中彰投地區 15 處

台中 12廠: 精明、豐原、新時代、中清、文心南、水湳、福科、逢甲、梧棲、景賢、沙鹿、松竹

彰化 2廠: 員林、金馬

南投 1廠: 草屯

雲嘉南澎地區 12 處

雲林 1廠: 斗六

嘉義 2廠: 嘉義、民雄

台南 8廠: 安平、中華、開元、永華、安南、崇明、永康、仁德

澎湖 1廠: 馬公

鏹射戰場 台南安平區據點

高屏地區 16 處

高雄 14廠: 博愛、九如、三多、鳳山、草衙、海寶、同盟、楠梓、南岡山、福華、小港、光華、 建國、鳳西

屏東 2廠: 屏東、潮州

運動俱樂部 - 高雄青海廠

肖跳、滾吧 -高雄SKM Park Outlets

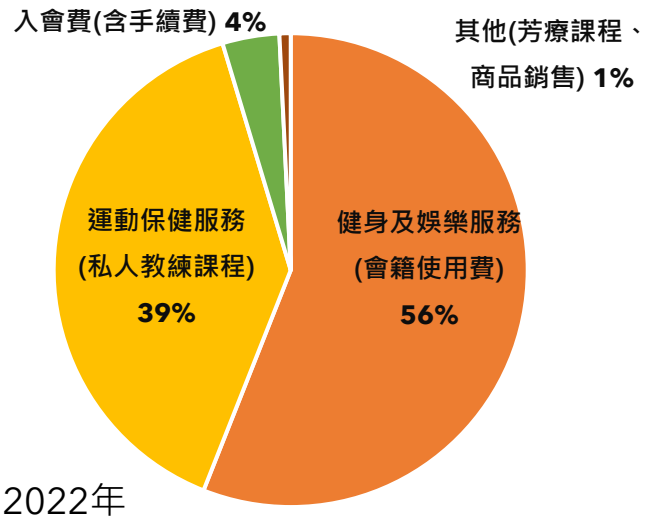
截至2024年12月31日
健身工廠據點數:

77 處

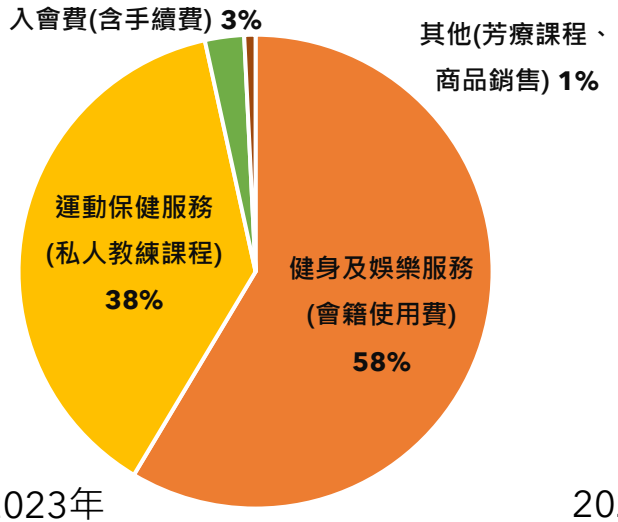
四、主要服務之營業比重

單位: NT$仟元

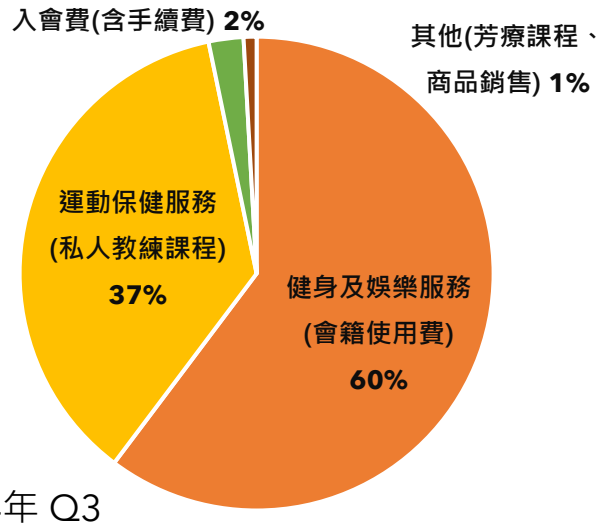
合併營收項目/期間	2022年	2023年	2024年 Q3
健身及娛樂服務(會籍使用費)	2,019,512	2,516,920	2,268,461
運動保健服務(私人教練課程)	1,419,292	1,631,578	1,373,148
入會費(含手續費)	139,996	114,707	89,466
其他(芳療課程、商品銷售)	27,603	33,002	33,182
合計	**2,605,977**	**3,606,403**	**3,764,257**



2022年



2023年



2024年 Q3

五、主要股東結構

截至2024年3月30日

	董事	董事之關係人及創始股東	員工	其他股東	合計
持股比率(%)	36%	28%	4%	32%	100%

截至2024年3月30日

	自然人	本國法人	外國法人	合計
持股比率(%)	61%	38%	1%	100%

貳、產業現況及柏文地位

一、運動休閒產業上中下游

二、台灣健身產業現況

三、台灣健身產業規模

四、台灣健身運動人口統計

五、柏文產業地位

六、同業競爭情形

一、運動休閒產業上中下游

上游

- **運動用品或器材製造業**

  喬山、岱宇、祺驊、寶成、豐泰、復盛應用、明安、明揚、大田、鉅明、巨大、美利達、愛地雅、東哥遊艇

- **運動設施營建業**

中游

- **運動場館業**

  柏文-經營會員制連鎖運動健身中心

  柏文、波力-KY、大魯閣、亞果遊艇

- **運動用品或器材批發及零售業**

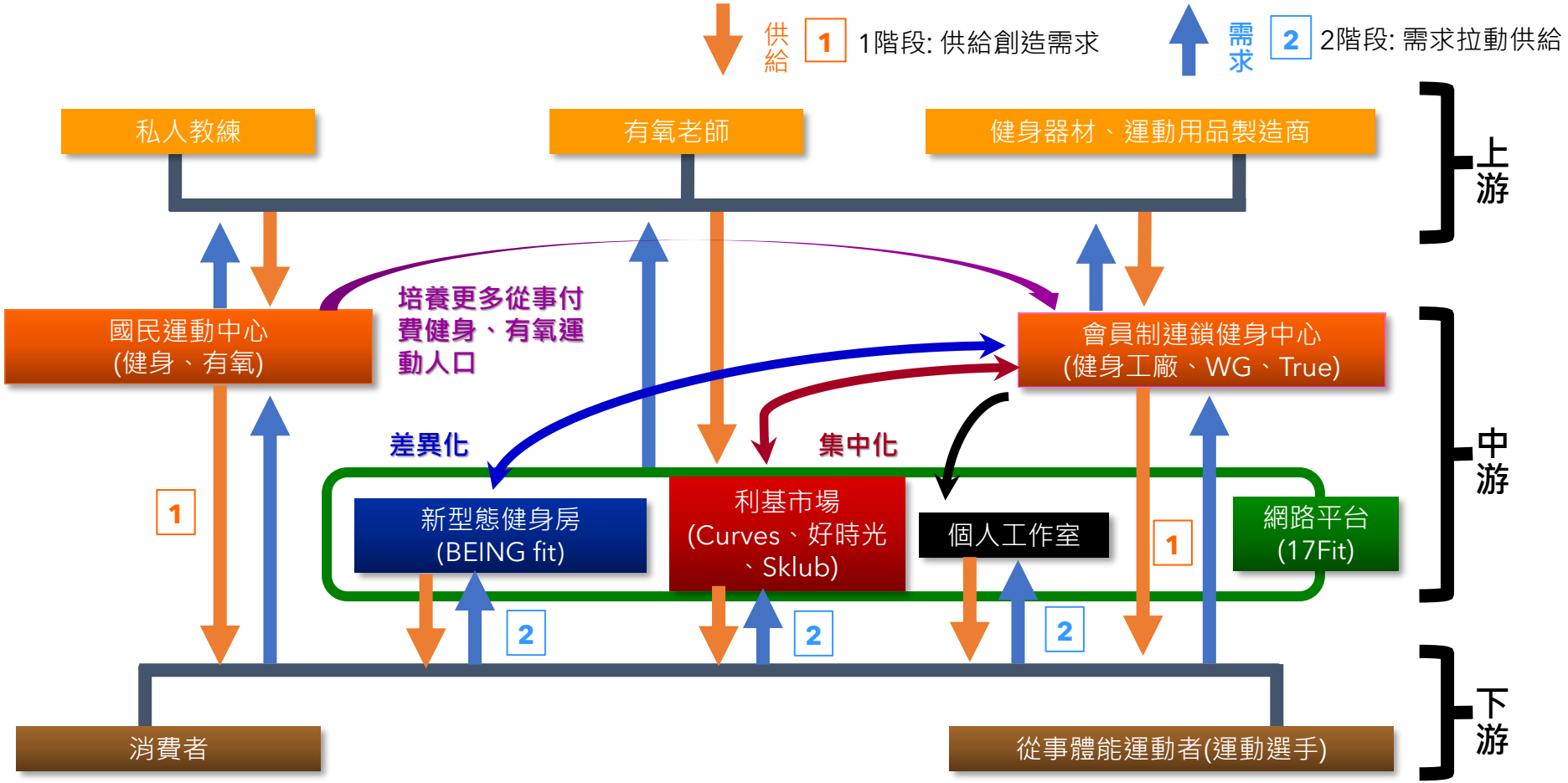
  邁達康

下游

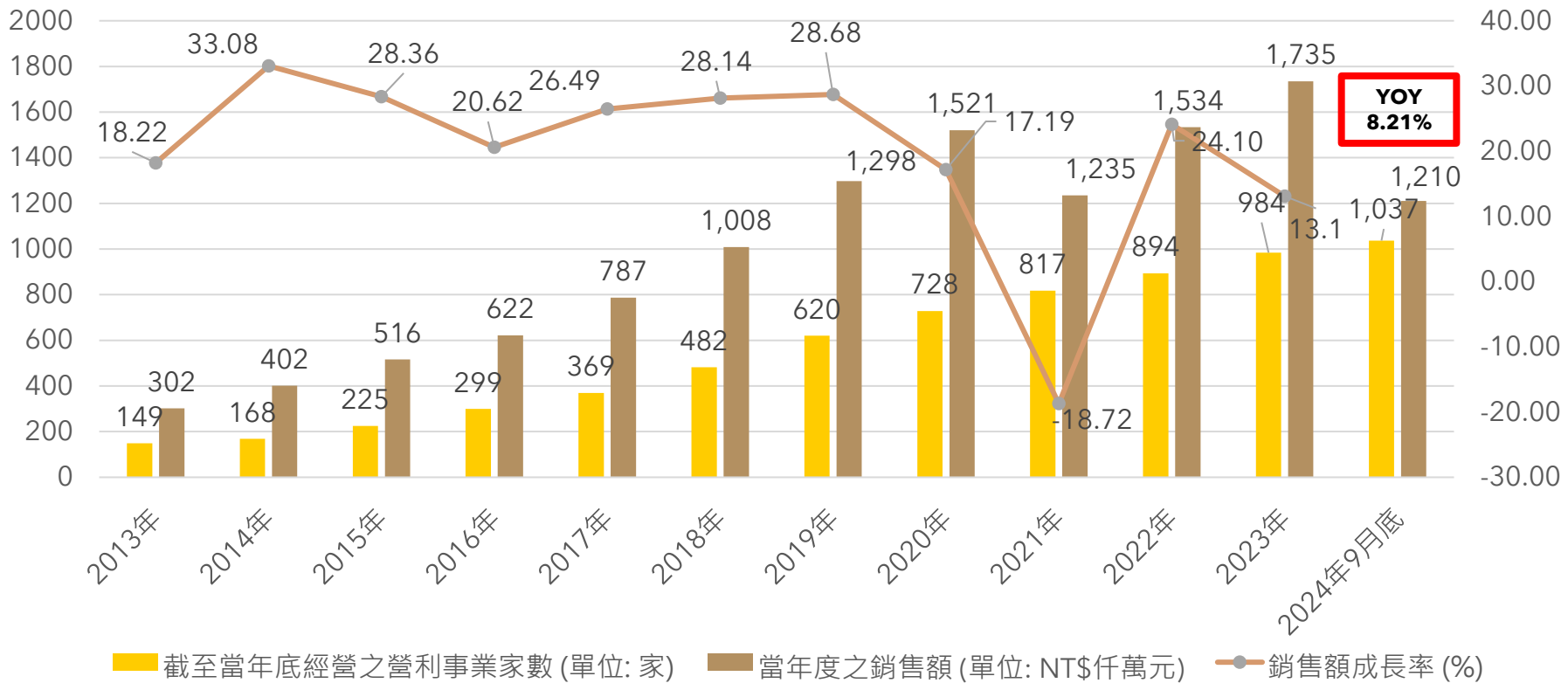
- **一般消費者**
- **會員**
- **從事競技運動者**

資料來源: 教育部體育署2012年3月23日發布之「運動產業內容及範圍」

二、台灣健身產業現況


供給
1
1階段: 供給創造需求
需求
2
2階段: 需求拉動供給
私人教練
有氧老師
健身器材、運動用品製造商
上游
國民運動中心
(健身、有氧)
培養更多從事付費健身、有氧運動人口
會員制連鎖健身中心
(健身工廠、WG、True)
差異化
集中化
中游
1
新型態健身房
(BEING fit)
利基市場
(Curves、好時光、Sklub)
個人工作室
1
網路平台
(17Fit)
2
2
2
下游
消費者
從事體能運動者(運動選手)

三、台灣健身產業規模



資料來源: 財政部統計資料，稅務行業標準分類為9312-19健身中心

四、台灣健身運動人口統計

單位: 仟人

全國從事付費健身運動人口統計											
分析項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
全國15歲(含)以上戶籍登記現住人口數 (註1)	20,026	20,156	20,304	20,397	20,479	20,540	20,592	20,597	20,485	20,445	20,627
平常有做運動人口比例	82.1%	82.4%	83.0%	82.3%	85.3%	83.1%	83.6%	82.8%	80.2%	81.8%	82.6%
平常有做運動人口數	16,441	16,609	16,852	16,787	17,469	17,069	17,215	17,054	16,429	16,724	17,038
最常從事的運動項目屬上民間健身房者比例	1.7%	2.4%	3.1%	3.3%	3.3% (註3)	3.9%	6.1%	5.3%	4.8%	6.1%	5.2%
全國有從事健身房運動人口數 (註2)	280	399	522	554	576	666	1,050	904	789	1,020	886
從事健身房運動者占15歲(含)以上人口比率	1.40%	1.98%	2.57%	2.72%	2.81%	3.24%	5.10%	4.39%	3.85%	4.99%	4.3%

資料來源: 教育部體育署委託學術機構執行之「中華民國102-104年運動城市調查及中華民國105-111年運動現況調查」
註1: 內政部戶政司截至當年度12月31日止臺閩地區15歲(含)以上戶籍登記現住人口數統計
註2: 全國從事健身房運動人口數係以【截至當年度12月31日止臺閩地區15歲(含)以上戶籍登記現住住人口數 (註1)】×【平常有做運動人口比例】×【最常從事的運動項目屬上民間健身房者比例】計算得之
註3: 教育部體育署委託蓋洛普徵信公司執行之「2017年運動現況調查」中有關最常從事的運動項目未揭露屬「上民間健身房」者之比例，因此沿用教育部體育署委託世新大學執行之「中華民國105年運動現況調查」數據

五、柏文產業地位

截至2024年Q3 市占率 以銷售額推估為 31%

單位: NT$仟元

分析項目	銷售額
柏文及子公司 合併營業收入淨額	3,764,257
全國健身中心、 健康俱樂部銷售額	12,099,981
柏文市場占有率	**31.11%**

六、競爭同業比較情形

資料來源: 經濟部商工登記資料公示查詢系統、各公司官網
柏文整理至2024年12月17日資料

<table>
<tr><td>品牌名稱</td><td>健身工廠 FITNESS FACTORY</td><td>健身俱樂部 WORLD GYM</td><td>TRUE YOGA • FITNESS</td><td>BEING sport 統一健身俱樂部</td></tr>
<tr><td>公司名稱/股票代號</td><td>柏文健康事業(股)公司【8462】</td><td>世界健身事業有限公司【2762】</td><td>全真概念健康事業(股)公司</td><td>統一佳佳(股)公司</td></tr>
<tr><td>上市日期</td><td>2019年3月15日</td><td>2024年1月24日</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>實收資本額</td><td>NT$793,260仟元</td><td>NT$1,125,000仟元</td><td>NT$18,000仟元</td><td>NT$15,000仟元</td></tr>
<tr><td>服務項目</td><td>專業運動健身及彈跳、保齡球運動</td><td>專業運動健身</td><td>專業運動健身及專業瑜珈</td><td>專業運動健身</td></tr>
<tr><td>最近期合併財報</td><td>2024年 第三季 (單位:新台幣仟元)
合併營業收入 1,345,043
營收年成長率 18.36%
毛利率 28.12%
營業利益率 9.89%</td><td>2024年 第三季 (單位:新台幣仟元)
合併營業收入 2,475,358
營收年成長率 0.92%
毛利率 15.23%
營業利益率 3.99%</td><td>--</td><td>--</td></tr>
<tr><td>營運據點</td><td>健身工廠:76家
肖跳:1家
滾吧:1家
鐳射戰場:1家
專業球類運動俱樂部:1家
足球發展中心:1家</td><td>World Gym:104家
Express:29家
Fit Zone:3家</td><td>True Fitness:12家
True Yoga:1家
Yoga Edition:1家</td><td>BEING sport:7家
BEING fit:4家</td></tr>
</table>

參、經營實績及柏文榮耀

一、營業收入

二、營業利益

三、EBDA & EBITDA

四、每股稅後盈餘

五、最近八季度營收毛利分析

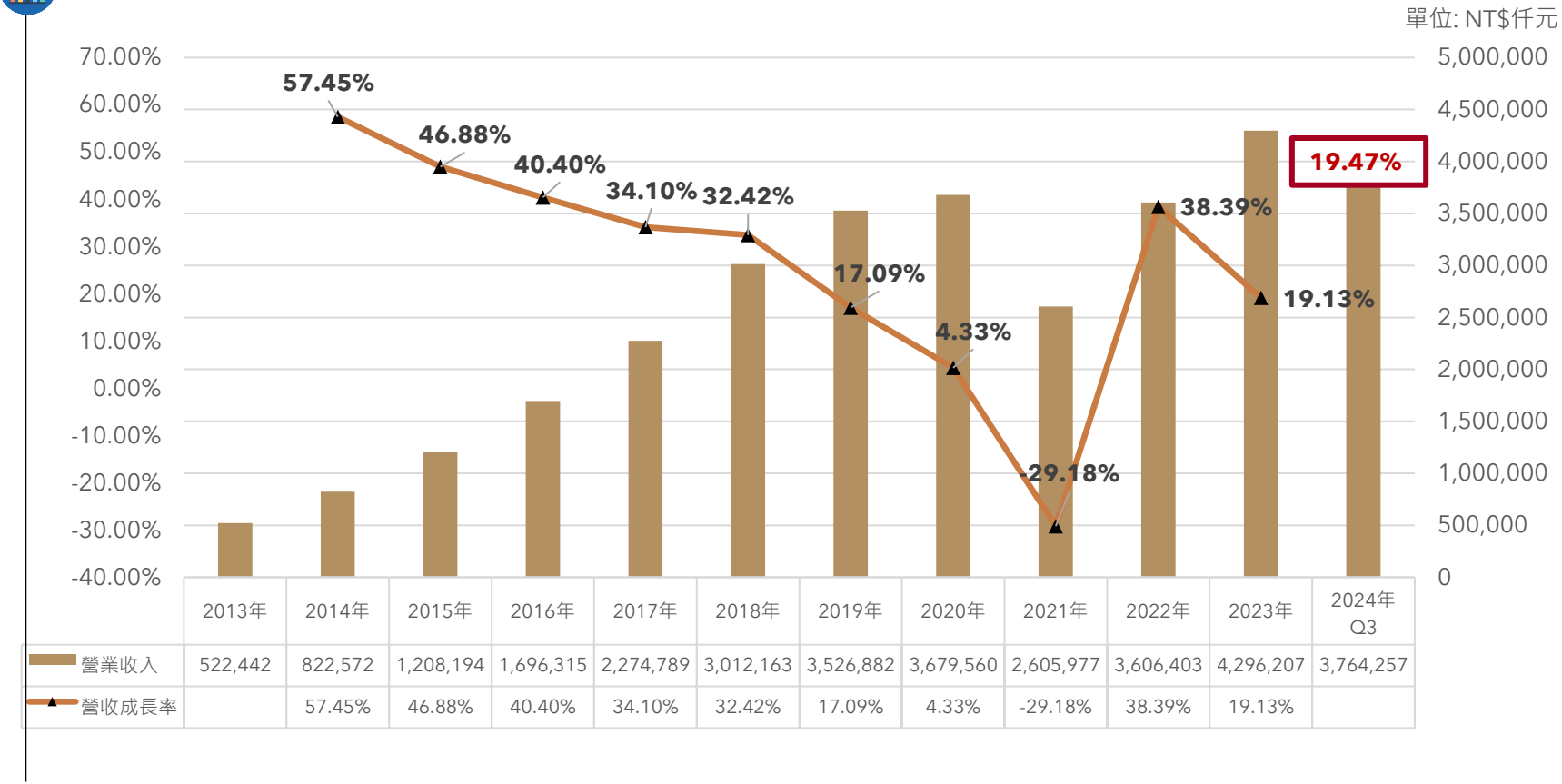
六、會員人數及營業據點數

七、柏文的榮耀

一、營業收入

2024年Q3
營業收入YOY

+19.47%

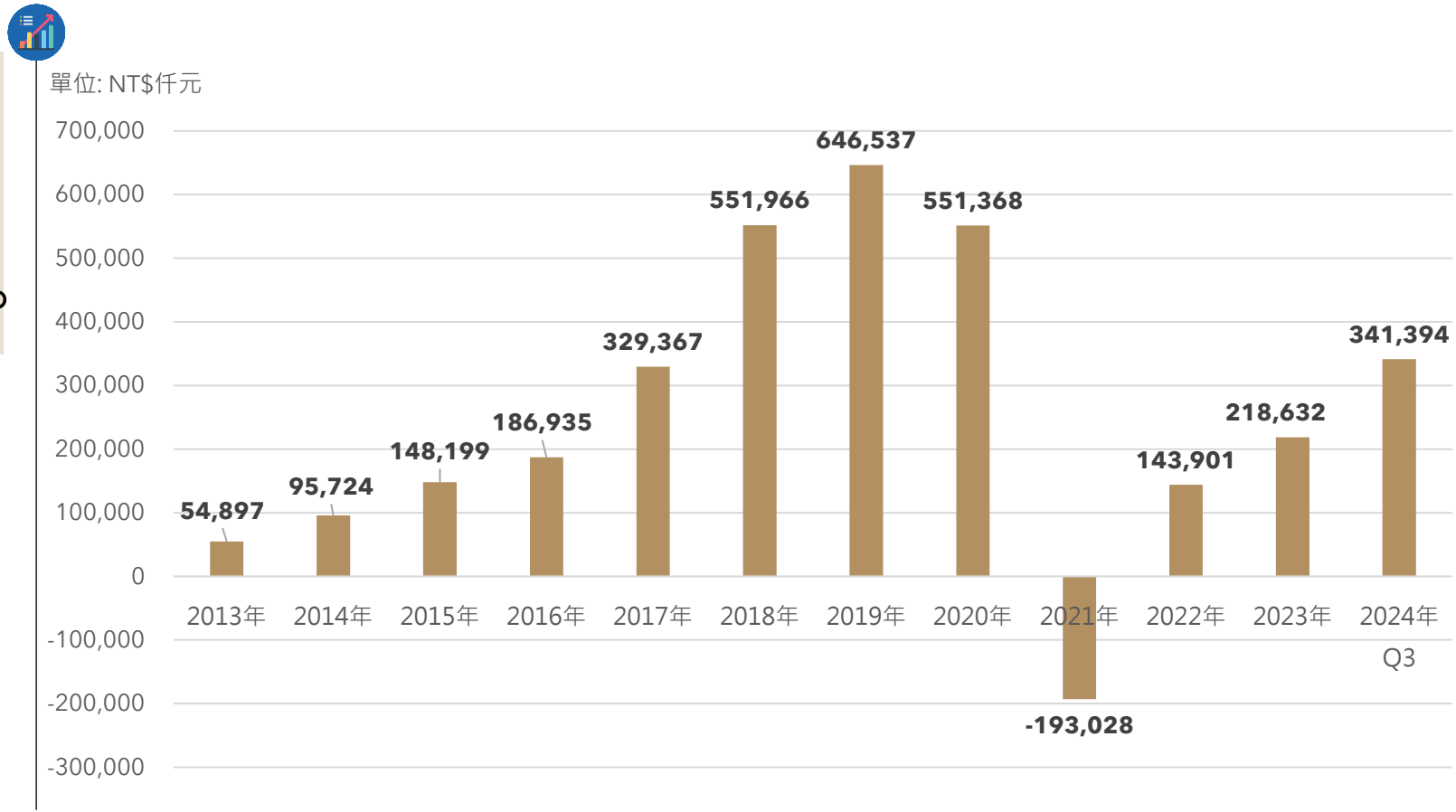


	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年Q3
營業收入	522,442	822,572	1,208,194	1,696,315	2,274,789	3,012,163	3,526,882	3,679,560	2,605,977	3,606,403	4,296,207	3,764,257
營收成長率		57.45%	46.88%	40.40%	34.10%	32.42%	17.09%	4.33%	-29.18%	38.39%	19.13%	

二、營業利益

2024年Q3
營業利益YOY

+170.06%



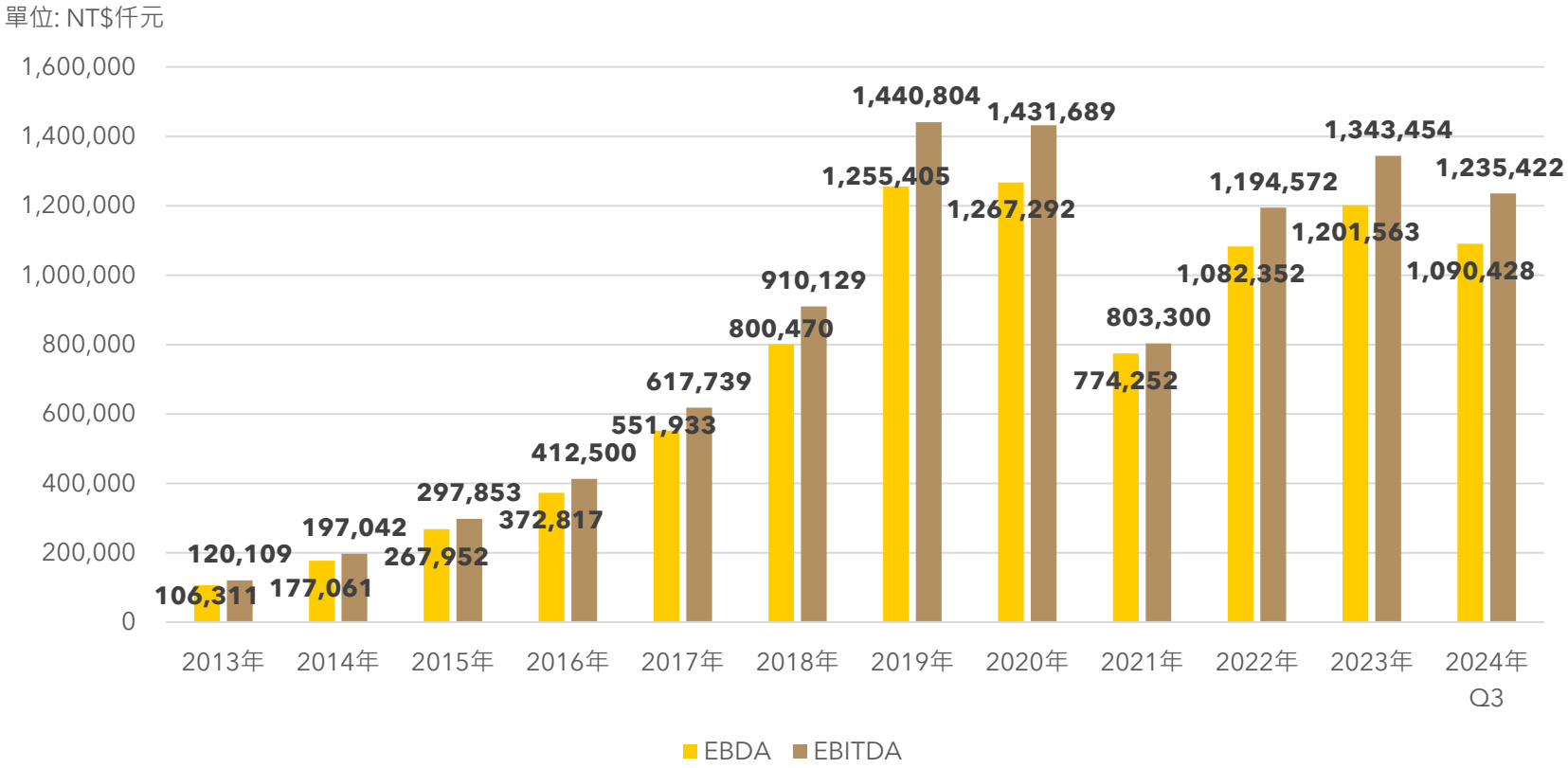
三、EBDA & EBITDA

2024年Q3 EBDA YOY

+25.21%

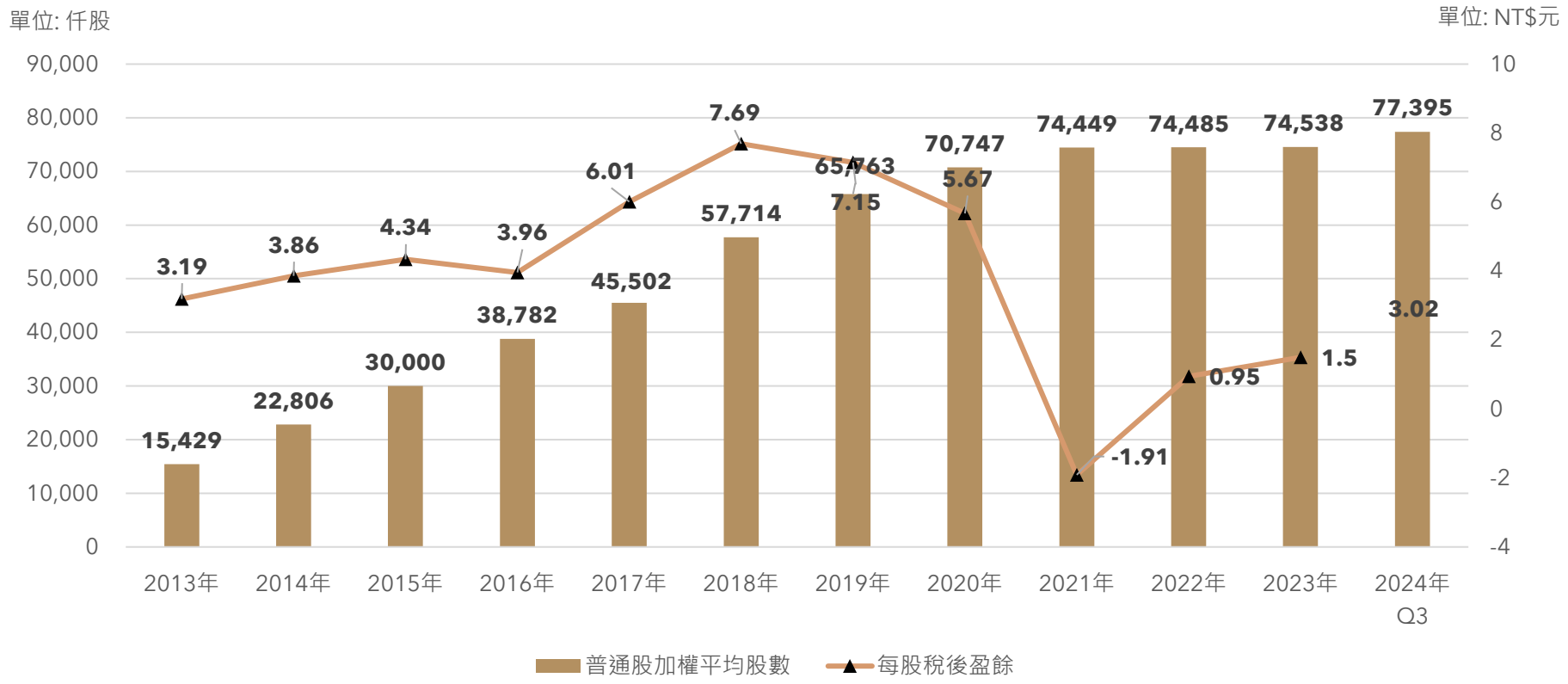
2024年Q3 EBITDA YOY

+27.52%



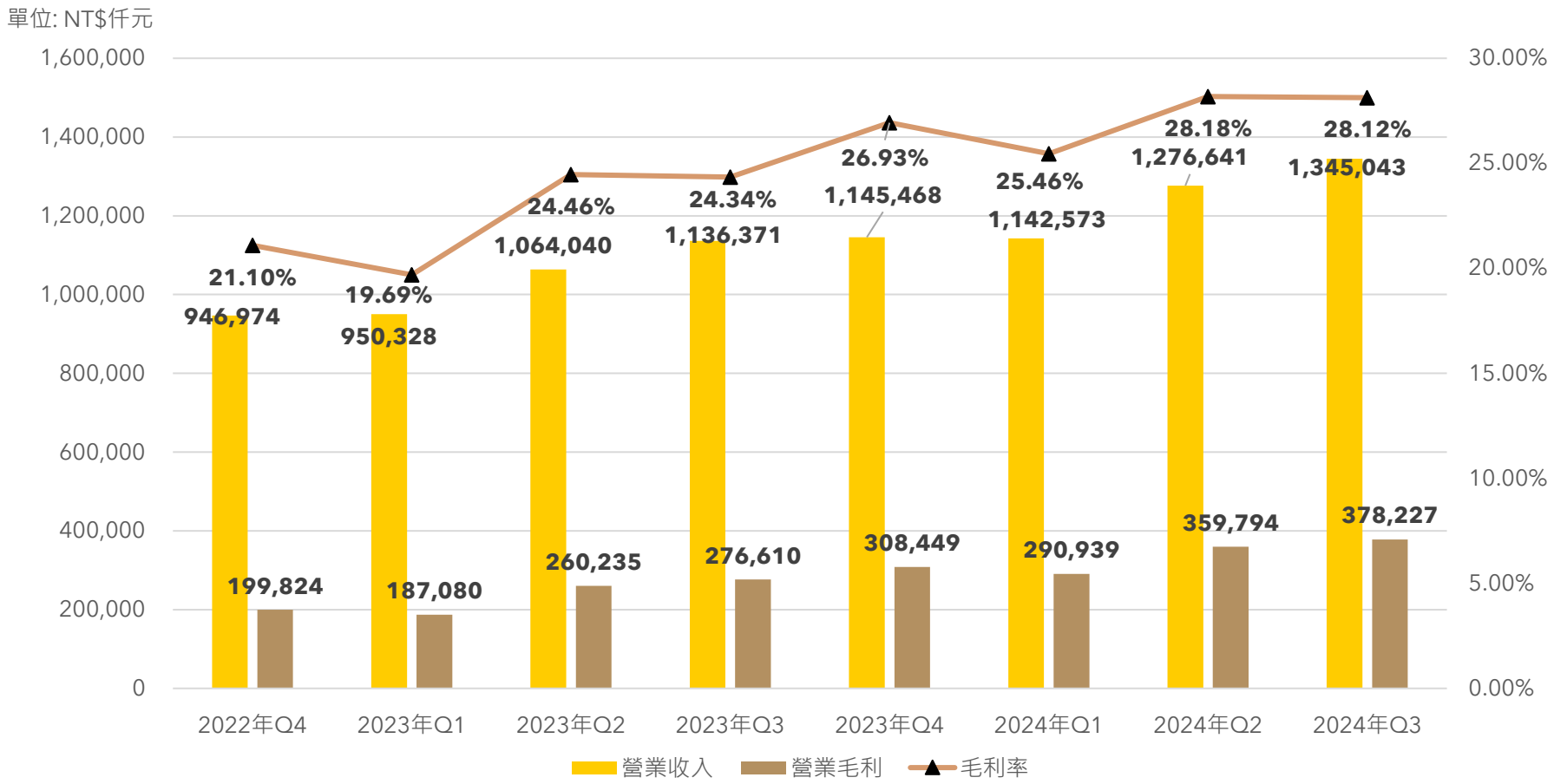
註: EBDA(合併折舊及攤銷前淨利)、EBITDA(合併稅前、利息、折舊及攤銷前淨利)

四、每股稅後盈餘



註: 普通股加權平均股數及每股稅後盈餘皆未追溯調整

五、最近八季度營收毛利分析



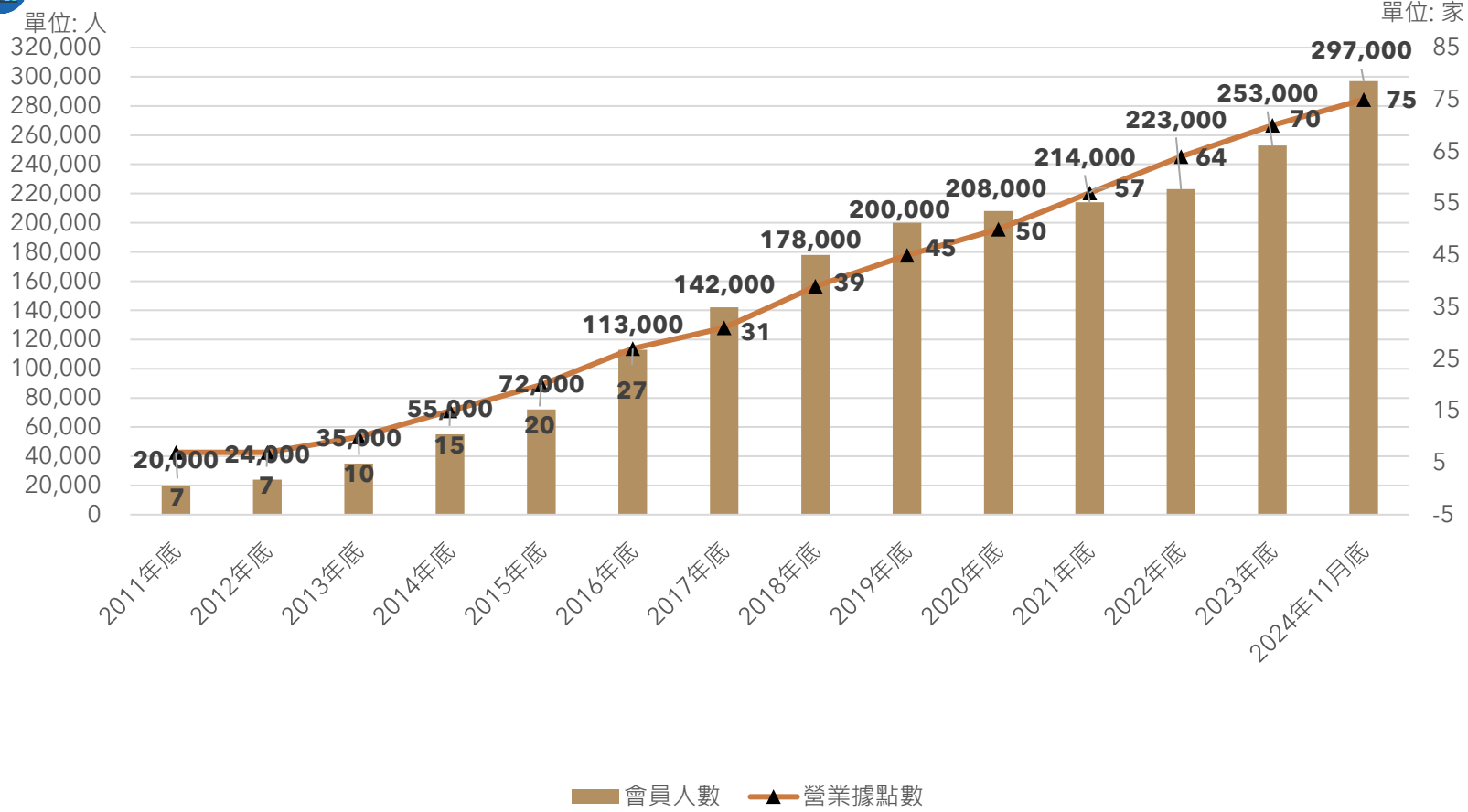
六、會員人數及營業據點數

2024年11月30日
健身工廠
會員人數YOY

+18.8%

2024年11月30日
健身工廠會員人數

29.7萬



七、柏文的榮耀

- IHRSA評選

  「健身工廠」為

  2013年亞太地區最具創新健身俱樂部

  註: IHRSA(國際健康及運動俱樂部協會)

- 遠見雜誌與台灣經濟新報(TEJ)

  根據2017年稅後淨利成長率、

  每股盈餘與類股股王為基準，

  篩選1663家上市櫃企業推出

  「GPS企業評比」

  柏文獲選為成長王58強排名45

  註: 成長王標準為稅後淨利成長率≥50%、

  營收正成長、毛利率>10%

- 2018年**「健身工廠」取得**

  SGS QUALICERT國際服務驗證標章

  成為台灣暨亞洲第一家

  取得SGS服務驗證標章的健身品牌

- 天下雜誌2020兩千大企業調查，

  根據2019年營業成果評選，

  柏文於650大服務業排名327、醫藥與保健服務類第8名

  註: 650大服務業，2018年排名361、2017年排名419、2016年排名508、2015年排名605

- 柏文2020年非擔任主管職之全時員工薪資之中位數及平均數均為

  觀光事業類股中排名第一

- **榮登** CRIF中華徵信所調查之 **2023年**

  台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第一名

  榮登 CRIF中華徵信所調查之 **2021年、2022年**

  台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第二名

肆、營運展望

一、亞太國家健康俱樂部會員滲透率分析

二、台灣潛在健身人口數統計

三、台灣潛在健身市場規模估計

四、產業進入障礙

五、2024年拓點計劃

六、未來發展策略

七、企業永續發展(ESG)推動計劃

一、亞太國家健康俱樂部會員滲透率分析

亞太國家健康俱樂部會員滲透率								
地區	臺灣	南韓	香港	新加坡	日本	中國大陸 (前10大城市)	澳洲	紐西蘭
銷售額 (單位: US$佰萬元)	407	2,580	396	352	3,943	3,944	2,831	405
俱樂部總數 (單位: 家)	300	6,590	180	200	4,950	1,767	3,715	690
會員總數 (單位: 仟人)	710	3,750	430	320	4,240	4,520	3,730	650
會員滲透率(%)	3.4	7.3	5.9	5.8	3.3	3.0	15.3	13.6

資料來源: 國際健康及運動俱樂部協會 IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association) 2022Global Report、2021年產業研究報告

二、台灣潛在健身人口數統計

台灣地區在家從事健身訓練人口數	
分析項目	人數
截至2023年12月31日止臺閩地區15歲(含)以上戶籍登記現住人口數	20,627,029人
平常有做運動人口比例	82.6% (註)
平常有做運動人口數	17,037,925人
平常有做運動，可是從事的運動項目非屬「上民間健身房」人口數	16,151,952人
最常從事的運動項目屬 「在家健身訓練(仰臥起坐、伏地挺身、交互蹲跳、跳繩、爬樓梯等)」者比例	10.7% (註)
台灣地區在家從事健身訓練人口數	**1,823,058人**

註: 教育部體育署委託世新大學執行之「中華民國112年運動現況調查」

三、台灣潛在健身市場規模估計

桃園市、新竹縣市、苗栗縣

人口數: 3,861,460人
潛在健身人口數: 300,000人
潛在健身房市場規模: 78處
健身工廠據點數: 11家
世界健身據點數: 20家

臺中市、彰化縣、南投縣

人口數: 4,546,942人
潛在健身人口數: 250,000人
潛在健身房市場規模: 65處
健身工廠據點數: 13家
世界健身據點數: 25家

雲林縣、嘉義縣市、臺南市

人口數: 3,269,761人
潛在健身人口數: 125,000人
潛在健身房市場規模: 35處
健身工廠據點數: 11家
世界健身據點數: 17家

臺北市、新北市、基隆市

人口數: 6,860,388人
潛在健身人口數: 587,000人
潛在健身房市場規模: 144處
健身工廠據點數: 23家
世界健身據點數: 53家

宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣

人口數: 980,612人
潛在健身人口數: 28,000人
潛在健身房市場規模: 8處
健身工廠據點數: 1家
世界健身據點數: 4家

高雄市、屏東縣、澎湖縣

人口數: 3,638,241人
潛在健身人口數: 180,000人
潛在健身房市場規模: 48處
健身工廠據點數: 16家
世界健身據點數: 17家

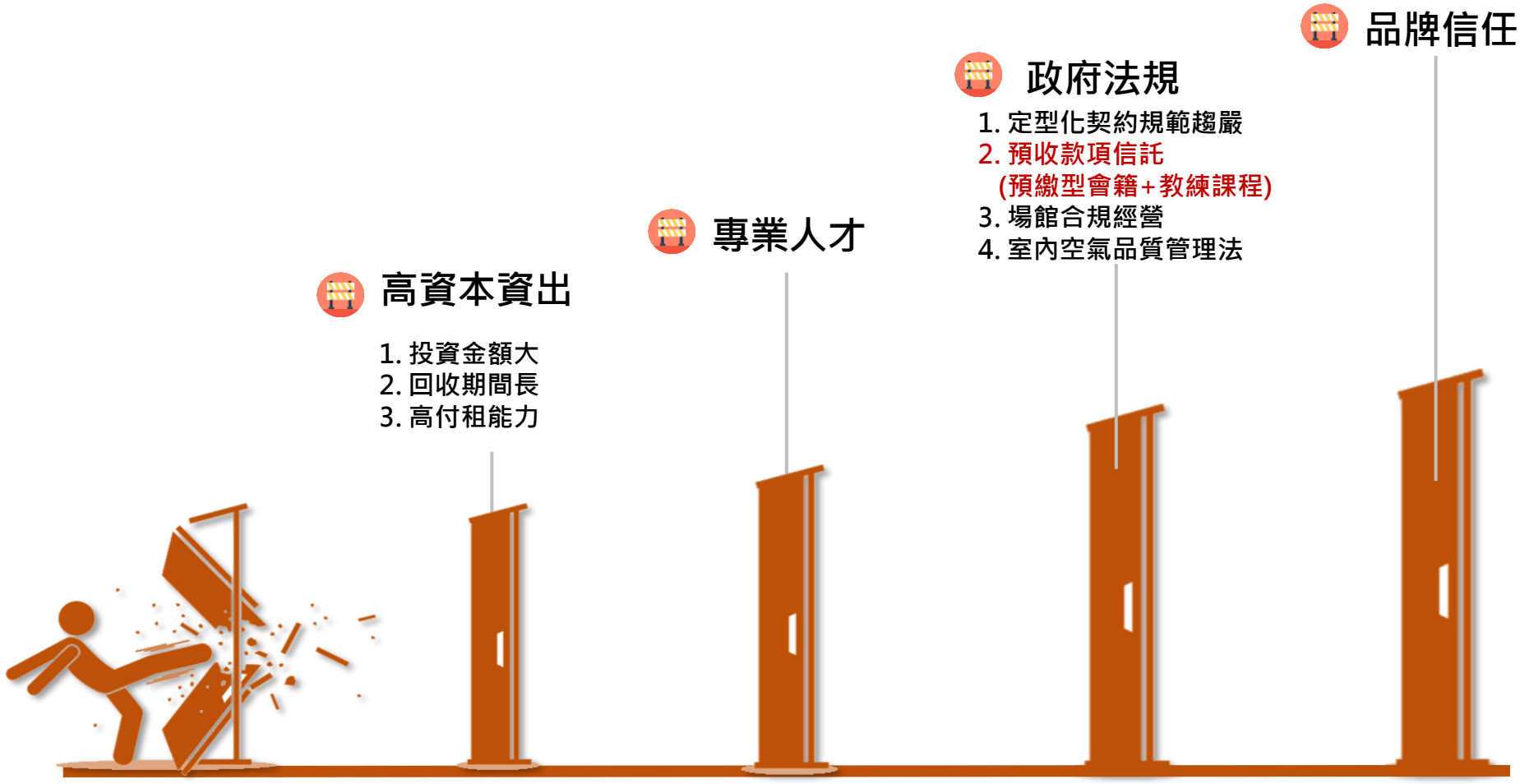
臺灣地區(不含金門縣、連江縣)

人口數: 23,157,404人
潛在健身人口數: 1,470,000人
健身人口滲透率: 6.35%
潛在健身房市場規模: 378處
健身工廠據點數: 76家
世界健身據點數: 133家

註：「潛在健身房市場規模」係預估該地區可容納會員人數達3,000人以上之健身房家數

統計至2024年12月17日

四、產業進入障礙


高資本資出
1. 投資金額大
2. 回收期間長
3. 高付租能力
專業人才
政府法規
1. 定型化契約規範趨嚴
2. 預收款項信託
(預繳型會籍+教練課程)
3. 場館合規經營
4. 室內空氣品質管理法
品牌信任

五、2025年拓點計畫

中彰投地區

台中市景賢廠 (2024年1月開幕)
台中市沙鹿廠 (2024年7月開幕)
台中市松竹廠 (2024年12開幕)
台中市 A廠 (2025年Q2開幕)

雲嘉南澎地區

台南市永康廠 (2024年2月開幕)
澎湖縣馬公廠 (2024年3月開幕)
台南市仁德廠 (2024年12月開幕)
台南市新市廠 (2025年2月開幕)
台南市 H廠 (2025年Q4開幕)

高屏地區

高雄市鳳西廠 (2024年4月開幕)
高雄市 G廠 (2025年Q4開幕)

北北基桃地區

台北市萬隆廠 (2024年4月開幕)
桃園市 C廠 (2025年Q2開幕)
桃園市 D廠 (2025年Q3開幕)
新北市 E廠 (2025年Q3開幕)
新北市 F廠 (2025年Q3開幕)

截至2024年12月31日累計據點數: 77處

2025年拓展新據點數: 9處

Coming Soon!

台南市新市廠 (預計2025年2月開幕)
台中市A廠 (預計2025年Q2開幕)
台南市B廠 (預計2025年Q2開幕)
桃園市C廠 (預計2025年Q2開幕)
桃園市D廠 (預計2025年Q3開幕)
新北市E廠 (預計2025年Q3開幕)
新北市F廠 (預計2025年Q3開幕)
高雄市G廠 (預計2025年Q4開幕)
台南市H廠 (預計2025年Q4開幕)

2025年底將有86處據點

六、未來發展策略

上游　教練、有氧老師

◎**整合私人教練資源**
深耕建教合作、強化校園徵才、推動承攬制度

◎**「體適能運動發展協會」加大推廣力度**
推出更多創新團體課程及專業培訓課程、引進國際體適能教練認證制度

中游　健身工廠

◎**持續拓展新據點**
提升市場占有率

◎**與通路龍頭異業合作，資源共享，品牌雙贏**

◎**積極推動數位轉型**
強化線上服務，建立電商平台，提升管理效能

◎**強化APP數位平台**
持續提供會員多元健身訓練與飲食管理服務

◎**推出新商品與新訓練課程**

◎**掌握最新健身趨勢**
適時推出主題式訓練課程

下游　會員、消費者

◎**專注細節提升會員滿意度**
→ 有效提高續約率、定著率

◎**多元行銷提升會員購買「教練課程」及「商品」的滲透率**
→ 有效提高「會員平均營收貢獻」
(Average Revenue Per Member)

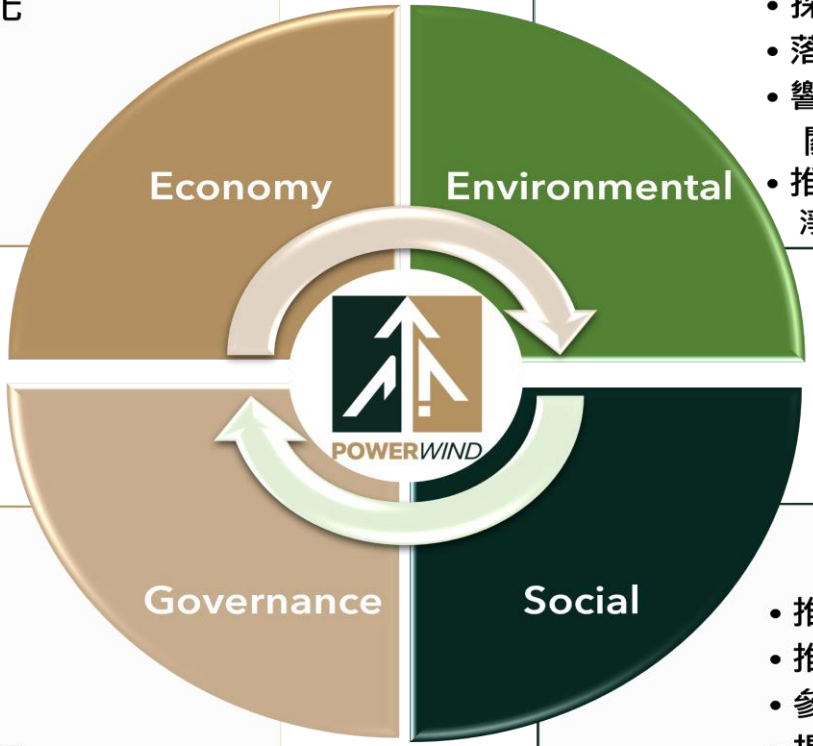
◎**積極與消費者溝通「健身的重要」及「健身工廠品牌價值」**
→ 提高消費者加入「健身工廠」之誘因

◎**異業行銷合作，擴大消費者參與及體驗健身運動**

七、企業永續發展(ESG)推動計劃

- 資本市場資訊揭露雙語化
- 提升資訊透明度
- 縮短資訊揭露空窗期
- 保障會員權益
- 維護股東權益

- 採用節能設備及建築設計
- 落實減紙政策
- 響應Earth Hour｜60+ 關燈一小時活動
- 推動修復地球活動 淨灘淨山-CO_2減脂計劃



- 董事會成員多元化
- 強化獨立董事之職能
- 設置公司治理主管
- 設置資安專責主管及人員

- 推動友善職場環境
- 推廣全年齡運動
- 參與公益及贊助體育活動
- 提供產學合作機會

伍、結語

一、市場面 / 營運面 / 利基點

一、市場面 / 營運面 / 利基點

市場面

1. **「運動」絕對是門好生意！**因為「運動」是少數可以在全球不同國家激發民眾熱情且感動人心，繼而創造龐大經濟效益的重要產業
2. 台灣健身產業尚處於成長期，從事付費健身運動的**「人口滲透率」**將持續增長至香港、新加坡水準**達6%以上**

台灣潛在人口滲透率 **6%**

3. 國發會最新人口推估報告，台灣將於2025年進入超高齡社會(65歲以上人口占總人口比率大於20%)。衛福部統計，**國人一生長期照護需求時間平均為7.3年**(男性平均6.4年，女性平均8.2年)，銀髮族透過健身運動來預防保健是最好的選擇
4. **「健康意識、重視體態、極端氣候、空污危害、社群分享、平價消費」**是促成台灣健身市場持續成長的重要因素
5. 無論是年輕人追求健美體態、青壯年打造強健體魄、銀髮族保持健康體能，「健身運動」都是最好的選擇

營運面

1. 2024年預計新增8處據點(截至2024年底，全台預計有77家廠館)
2. **不斷複製成功的經營模式**，持續提高競爭者進入障礙
3. 柏文的**競爭優勢可以持續累積**，包括：**規模經濟效益**、**與出租方及供應商議價能力**、**專業知識與技能**及**品牌價值**

利基點

台灣第一家股票上市的連鎖健身中心

1. 相較競爭者，柏文擁有更多籌資、購併工具，未來將確實掌握市場趨勢，積極擴充據點，不斷提高市占率
2. 股票轉上市後，柏文進一步提升國際能見度、吸引外資長期投資、強化企業競爭力，領先對手贏得先機

陸、附件 - 財務資訊

一、最近五年度及最近期合併資產負債表

二、最近五年度及最近期合併損益表及科目占營收比重

三、最近期合併損益表同期比較

一、最近五年度及最近期合併資產負債表

單位: NT$仟元

會計科目/年度	2019年12月31日	2020年12月31日	2021年12月31日	2022年12月31日	2023年12月31日	2024年9月30日
流動資產	903,197	995,806	1,215,129	1,322,498	1,385,003	1,322,103
現金及約當現金	595,837	658,442	790,408	835,544	852,638	686,613
非流動資產	6,134,177	6,260,684	6,956,771	8,021,613	8,705,464	9,166,618
不動產、廠房及設備	2,661,935	2,832,522	3,103,845	3,136,880	3,157,619	3,245,626
使用權資產	3,345,897	3,276,278	3,616,283	4,651,612	5,336,920	5,592,980
資產總計	7,037,374	7,256,490	8,171,900	9,344,111	10,090,467	10,488,721
流動負債	1,319,410	1,547,471	1,617,872	2,159,997	2,067,232	2,479,541
合約負債	424,380	499,533	611,762	685,832	733,784	869,861
租賃負債	407,298	427,203	482,265	531,107	623,770	647,406
非流動負債	3,653,465	3,569,447	4,889,131	5,473,463	6,244,471	6,119,475
租賃負債	3,004,587	2,970,338	3,320,946	4,374,169	5,027,618	5,302,084
負債總計	4,972,875	5,116,918	6,507,003	7,633,460	8,311,703	8,599,016
股本	700,965	737,205	774,553	794,434	793,781	793,421
資本公積	761,071	775,971	796,465	888,399	841,056	780,016
保留盈餘合計	652,418	639,440	101,812	172,822	227,841	353,794
歸屬於母公司業主之權益合計	2,049,772	2,123,252	1,656,406	1,700,714	1,769,746	1,879,812
非控制權益	14,727	16,320	8,491	9,937	9,018	9,893
權益總計	2,064,499	2,139,572	1,664,897	1,710,651	1,778,764	1,889,705

二、最近五年度及最近期合併損益表及科目占營收比重

單位: NT$仟元

會計科目/年度	2019年		2020年		2021年		2022年		2023年		2024年 Q3	
營業收入	3,526,882	100.00%	3,679,560	100.00%	2,605,977	100.00%	3,606,403	100.00%	4,296,207	100.00%	3,764,257	100.00%
健身及娛樂服務	2,188,729	62.06%	2,232,096	60.66%	1,527,548	58.62%	2,019,512	56.00%	2,516,920	58,59%	2,268,461	60.26%
運動保健服務	1,158,922	32.86%	1,287,037	34.98%	980,977	37.64%	1,419,292	39.35%	1,631,578	37.98%	1,373,148	36.48%
入會費(含手續費)	153,855	4.36%	135,828	3.69%	77,360	2.97%	139,996	3.88%	114,707	2.67%	89,466	2.38%
其他	25,376	0.72%	24,599	0.67%	20,092	0.77%	27,603	0.77%	33,002	0.79%	33,182	0.88%
營業成本	(2,381,803)	(67.53%)	(2,549,920)	(69.30%)	(2,277,284)	(87.39%)	(2,776,888)	(77.00%)	(3,263,833)	(77.02%)	(2,735,297)	(72.66%)
薪資費用	1,237,046	35.07%	1,356,921	36.88%	1,082,341	41.53%	1,422,892	39.45%	1,761,612	41.00%	1,514,528	40.23%
租金費用	2,258	0.06%	1,757	0.05%	5,043	0.19%	5,253	0.15%	3,591	0.08%	1,446	0.04%
水電費(含燃料費)	142,909	4.05%	157,663	4.28%	128,965	4.95%	184,764	5.12%	222,851	5.19%	201,404	5.35%
折舊-不動產、廠房及設備	391,395	11.10%	451,350	12.27%	469,834	18.03%	503,578	13.96%	496,780	11.56%	413,043	10.97%
折舊-使用權資產	374,677	11.06%	394,242	10.71%	442,283	16.97%	496,282	13.76%	566,978	13.20%	422,842	11.23%
營業毛利	1,145,079	32.47%	1,129,640	30.70%	328,693	12.61%	829,515	23.00%	1,032,374	24.03%	1,028,960	27.34%
營業費用	(498,542)	(14.14%)	(578,272)	(15.72%)	(521,721)	(20.02%)	(685,614)	(19.01%)	(813,742)	(18.94%)	(687,566)	(18.27%)
營業利益	646,537	18.33%	551,368	14.98%	(193,028)	(7.41%)	143,901	3.99%	218,632	5.09%	341,394	9.07%
營業外收入及支出	(50,766)	(1.44%)	(42,800)	(1.16%)	1,537	0.06%	(52,291)	(1.45%)	(73,399)	(1.71%)	(47,541)	(1.26%)
稅前淨利	595,771	16.89%	508,568	13.82%	(191,491)	(7.35%)	91,610	2.54%	145,233	3.38%	293,853	7.81%
所得稅利益(費用)	(118,982)	(3.37%)	(99,937)	(2.72%)	48,166	1.85%	(19,154)	(0.53%)	(31,611)	(0.74%)	(58,126)	(1.54%)
本期淨利	476,789	13.52%	408,631	11.11%	(143,325)	(5.50%)	72,456	2.01%	113,622	2.64%	235,727	6.26%
每股盈餘(NT$元) (註)	7.15	-	5.67	-	(1.91)	-	0.95	-	1.5	-	3.02	-
普通股加權平均股數(仟股)(註)	65,763	-	70,747	-	74,449	-	74,485	-	74,538	-	77,395	-

註: 每股盈餘及普通股加權平均股數皆未追溯調整

三、最近期合併損益表同期比較

單位: NT$仟元

會計科目/年度	113年Q3		113年Q2	較前一季成長率	112年Q3	較去年同期成長率	113年前三季		112年前三季		較去年同期成長率
	金額	占營收比率	金額		金額		金額	占營收比率	金額	占營收比率	
營業收入	1,345,043	100.00%	1,276,641	5.36%	1,136,371	100.00%	3,764,257	100.00%	3,150,739	100.00%	19.47%
健身及娛樂服務	806,646	59.97%	758,509	6.35%	663,088	58.35%	2,268,461	60.26%	1,830,534	58.10%	23.92%
運動保健服務	494,627	36.77%	476,677	3.77%	433,979	38.19%	1,373,148	36.48%	1,206,436	38.29%	13.82%
入會費(含手續費)	29,913	2.22%	29,888	0.08%	29,624	2.61%	89,466	2.38%	88,642	2.81%	0.93%
其他	13,857	1.03%	11,567	19.80%	9,680	0.85%	33,182	0.88%	25,127	0.80%	32.06%
營業成本	(966,816)	(71.88%)	(916,847)	5.45%	(859,761)	(75.66%)	(2,735,297)	(72.66%)	(2,426,814)	(77.02%)	12.71%
營業毛利	378,227	28.12%	359,794	5.12%	276,610	24.34%	1,028,960	27.34%	723,925	22.98%	42.14%
營業費用	(245,138)	(18.23%)	(233,009)	5.21%	(201,740)	(17.75%)	(687,566)	(18.27%)	(597,511)	(18.96%)	15.07%
營業利益	133,089	9.89%	126,785	4.97%	74,870	6.59%	341,394	9.07%	126,414	4.01%	170.06%
營業外收入及支出	(12,146)	(0.90%)	(15,344)	(20.84%)	(10,452)	(0.92%)	(47,541)	(1.26%)	(50,691)	(1.61%)	-6.21%
稅前淨利(損)	120,943	8.99%	111,441	8.53%	64,418	5.67%	293,853	7.81%	75,723	2.40%	288.06%
所得稅利益(費用)	(25,108)	(1.87%)	(20,213)	24.22%	(12,453)	(1.10%)	(58,126)	(1.54%)	(17,078)	(0.54%)	240.36%
本期淨利(損)	95,835	7.13%	91,228	5.05%	51,965	4.57%	235,727	6.26%	58,645	1.86%	301.96%
淨利歸屬於:								0.00%		0.00%	
母公司業主	94,912	7.06%	90,495	4.88%	51,454	4.53%	233,520	6.20%	57,645	1.83%	305.10%
非控制權益	923	-	733	25.92%	511	-	2,207	-	1,000	-	120.70%
每股盈餘(NT$元) (註)	1.23		1.17		0.69		3.02		0.77		

註: 每股盈餘及普通股加權平均股數皆未追溯調整

柏文健康事業股份有限公司
POWER WIND HEALTH INDUSTRY INC.

股票代號：8462