



柏文 113 年 10 月營收月增、年增，續創同期新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 113 年 10 月合併營業收入 4.48 億元，月增 0.43%，年增 17.78%，創同期歷史新高，其中「健身及娛樂服務收入」2.74 億元，月增 0.78%，年增 20.36%，「運動保健服務收入」1.61 億元，月增 0.64%，年增 14.85%，「入會費（含手續費）收入」0.1 億元，月增 1.08%，年增 4.9%。113 年 10 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.26%、35.92%、2.18%及 0.63%。

柏文 113 年 1~10 月合併營業收入 42.12 億元，創同期歷史新高，年增 19.29%，其中「健身及娛樂服務收入」25.43 億元，年增 23.53%；「運動保健服務收入」15.34 億元，年增 13.93%；「入會費（含手續費）收入」0.99 億元，年增 1.31%。113 年 1~10 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 60.37%、36.42%、2.36%及 0.86%。

根據 IHRSA(國際健康及運動俱樂部協會)數據顯示，隨著新冠疫情結束、社會健康意識進一步提高以及傳統健身行業智能化升級，全球健身俱樂部行業市場規模將進一步增加；2022 年，全球健身俱樂部市場規模達 1,010 億美元，2027 年，市場規模將超過 1,400 億美元，複合增長率大於 7%。另依據財政部統計資料，2024 年 1~7 月台灣健身中心銷售額為新臺幣 88.93 億元，較去年同期成長 8.78%。全球健身市場疫後均呈現快速增長。

113 年 10 月，雖有颱風停班課影響，柏文主要營收「健身及娛樂服務收入」及「運動保健服務收入」仍呈現月增、年增，皆創同期新高；另從「健身工廠」會員人數續創歷史新高，自 111 年 5 月起已連續 29 個月增長，均可見台灣健身風氣熱絡、持續成長的趨勢。

今年第三季，「健身工廠」台中市沙鹿廠於 7 月 25 日開幕，第四季預計有台南市仁德區「仁德廠」及台中市北屯區「松竹廠」2 處地點極佳的新廠館自 11 月起預售，並將於 12 月開幕營運。

展望 114 年，柏文預計新增 8 至 9 處「健身工廠」據點，北中南皆有新廠館規劃，每一個季度都會有新據點開幕，截至 114 年底「健身工廠」旗下廠館數將一舉突破八十家，屆時全台將會有 85 至 86 家健身工廠提供消費者最棒的健身運動場域。在「新店動能」及「同店成長」雙引擎帶動下，114 年，柏文營收仍維持雙位數成長，獲利增長幅度則會因規模經濟效益強於營收。



單位：新台幣仟元

	113年10月		113年9月		112年10月		113年當月累計		112年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	447,631	100.00%	445,693	100.00%	380,054	100.00%	4,211,888	100.00%	3,530,793	100.00%
健身及娛樂服務	274,232	61.26%	272,112	61.05%	227,849	59.95%	2,542,693	60.37%	2,058,383	58.30%
運動保健服務	160,802	35.92%	159,778	35.85%	140,014	36.84%	1,533,950	36.42%	1,346,450	38.13%
入會費(含手續費)	9,764	2.18%	9,660	2.17%	9,308	2.45%	99,230	2.36%	97,950	2.77%
其他	2,833	0.63%	4,143	0.93%	2,883	0.76%	36,015	0.86%	28,010	0.79%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「SKlub Sports 運動俱樂部」、「肖跳」彈跳床、「滾吧」保齡球及鐳射戰場等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程及運動按摩課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號