



柏文 113 年 9 月及前三季營收年增並創同期新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 113 年 9 月合併營業收入 4.46 億元，月減 1.69%，年增 19.24%，創同期歷史新高，其中「健身及娛樂服務收入」2.72 億元，月增 1.31%，年增 21.77%，「運動保健服務收入」1.6 億元，月減 6.63%，年增 15.96%，「入會費（含手續費）收入」0.1 億元，月增 0.97%，年減 5%。113 年 9 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.05%、35.85%、2.17%及 0.93%。

柏文 113 年前三季合併營業收入 37.64 億元，創同期及前三季歷史新高，年增 19.47%，其中「健身及娛樂服務收入」22.68 億元，年增 23.92%；「運動保健服務收入」13.73 億元，年增 13.82%；「入會費（含手續費）收入」0.89 億元，年增 0.93%。113 年前三季各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 60.26%、36.48%、2.38%及 0.88%。

113 年 9 月「健身及娛樂服務收入」為 2.72 億元，創同期及單月歷史新高，受惠於會員人數持續增長已連續 20 個月成長；本月「運動保健服務收入」為 1.6 億元，亦創同期歷史新高，惟因中秋假期及天氣因素影響教練課程執行而較上月減少。

疫情結束後，全球運動市場規模快速成長，根據 Grand View Research 報告顯示，2021 及 2022 年專業運動型市場規模分別為 121.7 億美元及 132 億美元，預估至 2030 年可達 551 億美元，年複合成長率高達 19.6%。台灣亦跟隨全球運動發展趨勢，依據教育部體育署委託世新大學進行的運動現況調查資料顯示，2023 年台灣民眾運動人口比例達 82.6%，規律運動人口（每週至少運動 3 次、每次 30 分鐘、心跳達 130 以上運動強度會喘會流汗）比例達 35%，顯見國人參與運動的意識愈來愈強；另從「健身工廠」會員人數續創歷史新高，且自 111 年 5 月起已連續 28 個月增長，均可見健身產業規模隨著健康意識與運動風氣的提升，已重返高成長軌道。

今年第三季，「健身工廠」台中市沙鹿廠於 7 月 25 日開幕，柏文目前已有 76 家健身工廠提供台灣消費者最佳健身服務，第四季預計有 2 處位置極佳的新廠館投入營運，包括：位於台南市仁德區國道 1 號仁德系統交流道旁的「仁德廠」，以及位於台中市北屯區近台中捷運松竹站的「松竹廠」。展望 113 年，在同店會員維持高續約率，加上新店會員增長動能帶動，柏文營收預期季季高。至於明年度至少再拓展 8 家新廠館，「健身工廠」將於 114 年突破 80 處營運據點，持續挹注新的營收成長動能。



單位：新台幣仟元

	113年9月		113年8月		112年9月		113年當月累計		112年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	445,693	100.00%	453,356	100.00%	373,765	100.00%	3,764,257	100.00%	3,150,739	100.00%
健身及娛樂服務	272,112	61.05%	268,587	59.24%	223,457	59.79%	2,268,461	60.26%	1,830,534	58.10%
運動保健服務	159,778	35.85%	171,118	37.74%	137,788	36.86%	1,373,148	36.48%	1,206,436	38.29%
入會費(含手續費)	9,660	2.17%	9,567	2.11%	10,168	2.72%	89,466	2.38%	88,642	2.81%
其他	4,143	0.93%	4,084	0.90%	2,352	0.63%	33,182	0.88%	25,127	0.80%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「SKlub Sports 運動俱樂部」、「肖跳」彈跳床、「滾吧」保齡球及鐳射戰場等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程及運動按摩課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號