



柏文公告 111 年 12 月合併營收續增，下半年除 9 月外呈現逐月成長

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 111 年 12 月合併營業收入 3.21 億元，為歷年同期次高，月增 1.94%，年增 3.94%，其中「健身及娛樂服務收入」1.79 億元，月增 2.32%，年增 0.73%，「運動保健服務收入」1.31 億元，月增 2.22%，年增 6.62%，「入會費（含手續費）收入」0.08 億元，月減 13.49%，年增 45.73%。111 年 12 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 55.84%、40.79%、2.62%及 0.74%。

111 年度合併營業收入 36.06 億元，為歷史次高，年增 38.39%，其中「健身及娛樂服務收入」20.20 億元，年增 32.21%；「運動保健服務收入」14.19 億元，年增 44.68%；「入會費（含手續費）收入」1.40 億元，年增 80.97%。111 年度各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 56.00%、39.35%、3.88%及 0.77%。

中央流行疫情指揮中心自 111 年 12 月 1 日起宣布放寬戴口罩等防疫措施，於室內從事運動得免戴口罩，疫情對健身業影響漸緩，柏文旗下「健身工廠」各廠館會員均已恢復至 111 年初正常運動狀態，新會員招募及教練課程銷售與執行亦回到疫情前水準。自 5 月 27 日指揮中心解除健身房的 3 劑令防疫措施後，111 年下半年營業收入除 9 月外呈逐月成長。

依據財政部統計銷售額資料，111 年 1~10 月全國健身中心、健康俱樂部銷售額為新台幣 124.48 億元，較 110 年同期成長 27.03%，並已超越 110 年全年度銷售額新台幣 123.59 億元，111 年有機會回到 109 年新台幣 152 億元水準。展望 112 年，台灣健身產業將恢復過往強勢成長趨勢。

今年農曆新年來的早又有十天連假，春節長假過後將帶來一波健身熱潮，因此，主管機關特別提醒消費者現在健身風氣盛行，也衍生出不少的消費糾紛；教育部訂定「健身教練服務定型化契約」以及修正「健身中心定型化契約」自去年(111 年)1 月 1 日正式施行，至今已屆滿一年，但台中市政府法制局於稽查健身業者新契約過程中，發現有健身業者特別訂定「個別磋商條款」，消保官呼籲消費者要特別留意健身房契約藏貓膩，千萬別隨便簽名同意，以免影響自身權益，增加日後退費的困擾。

截至 111 年底，全台已有 64 處「健身工廠」據點投入營運，柏文為國內唯一股票上市健身品牌，完整落實教育部訂定之健身中心與健身教練服務定型化契約相關規範，「健身工廠」提供全國民眾最棒亦是最值得信賴的體適能服務與健身體驗。展望 112 年，柏文至少再增加 8 處「健身工廠」新營運據點，其中高雄市小港廠及新北市七張廠預計於 112 年 3 月開幕，基隆市基隆廠預計於 112 年第二季投入營運，持續衝刺今年成長動能。



單位：新台幣仟元

	111年12月		111年11月		110年12月		111年當月累計		110年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	321,363	100.00%	315,256	100.00%	309,171	100.00%	3,606,403	100.00%	2,605,977	100.00%
健身及娛樂服務	179,463	55.84%	175,386	55.63%	178,159	57.62%	2,019,512	56.00%	1,527,548	58.62%
運動保健服務	131,092	40.79%	128,244	40.68%	122,958	39.77%	1,419,292	39.35%	980,977	37.64%
入會費(含手續費)	8,423	2.62%	9,737	3.09%	5,780	1.87%	139,996	3.88%	77,360	2.97%
其他	2,385	0.74%	1,889	0.60%	2,274	0.74%	27,603	0.77%	20,092	0.77%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號