



111 年 8 月及 111 年 1~8 月營收均創同期次高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 111 年 8 月合併營業收入 3.23 億元，歷年同期次高，月增 9.96%，年增 181.21%(年增約 1.81 倍)，其中「健身及娛樂服務收入」1.70 億元，月增 7.28%，年增 174.53%(年增約 1.75 倍)，「運動保健服務收入」1.33 億元，月增 11.65%，年增 191.98%(年增約 1.92 倍)，「入會費(含手續費)收入」0.14 億元，月增 6.45%，年增 135.84%(年增約 1.36 倍)。111 年 8 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費(含手續費)及其他分別為 52.78%、41.18%、4.43% 及 1.61%。

111 年 1~8 月合併營業收入 23.57 億元，創歷年 1~8 月同期營收次高，年增 51.11%，其中「健身及娛樂服務收入」13.28 億元，年增 39.80%；「運動保健服務收入」9.09 億元，年增 65.77%；「入會費(含手續費)收入」1.00 億元，年增 102.23%。111 年 1~8 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費(含手續費)及其他分別為 56.34%、38.59%、4.24% 及 0.83%。

隨著會員人數持續成長，申請會籍延展、暫停的人數亦逐漸減少，111 年 8 月「健身及娛樂服務收入」、「運動保健服務收入」及「入會費(含手續費)收入」均較上月成長；另外，柏文所有品牌之營業據點於去年 5 月 15 日配合中央流行疫情指揮中心將疫情警戒提升至第三級因而暫停營業，直至指揮中心宣布微解封措施後，才從 7 月 13 日起陸續恢復營業，致 110 年 8 月營收基期相對較低，因此，111 年 8 月及 111 年 1~8 月各服務項目營收均較去年同期呈現大幅成長。

柏文營收自 5 月起已連續三個月成長，返回穩定成長的軌道。隨著時間推移，民眾對於 COVID-19 有更多了解，因此，更懂得如何保護自己，與新冠肺炎共存。暑假期間各地民眾擺脫 COVID-19 陰霾，迫不及待走向戶外，消費者從事休閒運動、休閒旅遊的需求大增，健身工廠會員人數亦自 5 月起逐月增加，月費增長的效益將逐月顯現，111 年下半年度成長趨勢確定。

新北市林口廠 8 月 6 日投入營運後，全台已有 61 處「健身工廠」據點，柏文於下半年度繼續拓展據點，彰化縣金馬廠、新北市汐科廠、台中市逢甲廠以及 1 處北部新據點將接力預售、開幕，持續注入新成長動能。後疫情時期，民眾已認識到需要健康的身體來對抗新冠肺炎，會員對於疫情的疑慮逐漸降低，「健身工廠」各廠館會員招募以及教練課程的銷售與執行可望穩定增長，同店成長加上新店動能挹注，柏文 111 年下半年度營收逐季成長樂觀可期。



單位：新台幣仟元

	111年8月		111年7月		110年8月		111年當月累計		110年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	323,006	100.00%	293,742	100.00%	114,861	100.00%	2,356,629	100.00%	1,559,560	100.00%
健身及娛樂服務	170,485	52.78%	158,915	54.10%	62,101	54.07%	1,327,718	56.34%	949,723	60.90%
運動保健服務	133,010	41.18%	119,136	40.56%	45,555	39.66%	909,425	38.59%	548,600	35.18%
入會費(含手續費)	14,311	4.43%	13,444	4.58%	6,068	5.28%	99,907	4.24%	49,403	3.17%
其他	5,200	1.61%	2,247	0.76%	1,137	0.99%	19,579	0.83%	11,834	0.76%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號