



111年7月營收為同期第三高，111年1~7月營收創同期歷史新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 111年7月合併營業收入 2.94 億元，歷年同期第三高，月增 8.17%，年增 440.94% (年增約 4.41 倍)，其中「健身及娛樂服務收入」1.59 億元，月增 4.81%，年增 323.01% (年增約 3.23 倍)，「運動保健服務收入」1.19 億元，月增 14.87%，年增 1,382.71% (年增約 13.83 倍)，「入會費 (含手續費) 收入」0.13 億元，月減 4.72%，年增 59.33%。111年7月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費 (含手續費) 及其他分別為 54.10%、40.56%、4.58% 及 0.76%。

111年1~7月合併營業收入 20.34 億元，創 1~7 月歷史新高，年增 40.76%，其中「健身及娛樂服務收入」11.57 億元，年增 30.37%；「運動保健服務收入」7.76 億元，年增 54.34%；「入會費 (含手續費) 收入」0.86 億元，年增 97.52%。111年1~7月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費 (含手續費) 及其他分別為 56.90%、38.18%、4.21% 及 0.71%。

111年7月，每日雖仍有上萬 COVID-19 確定病例，但民眾已逐漸恢復正常生活，加上 3 劑令影響消除，「健身及娛樂服務收入」及「運動保健服務收入」均較上月成長；另，柏文旗下「健身工廠」營業據點於 110 年配合政府微解封措施自 7 月 13 日起才陸續恢復營業，致 110 年 7 月營收基期相對低，因此，111 年 7 月各服務項目營收較去年同期均有大幅增長。

柏文營收自 5 月起翻升，已連續兩個月成長。正值暑假期間，看到各地民眾擺脫 COVID-19 陰霾，迫不及待走到戶外，消費者從事休閒運動、休閒旅遊的需求大增，健身工廠新入會人數因而顯著成長，月費增長的效益將逐月顯現，111 年下半年度成長趨勢形成。

截至 111 年 7 月底，「健身工廠」全台計有 60 處據點，下半年繼續拓展據點，注入營運成長新動能；新北市林口廠已於 8 月 6 日投入營運，另有新北市汐科廠、台中市逢甲廠、彰化縣金馬廠及 1 處北部新據點接力預售、開幕。後疫情時期，民眾已意識到需要健康的身體來對抗病毒，相信各廠館的會員招募及教練課程的銷售與執行，在疫情影響大幅降低之下可望穩定增長，加上新店動能挹注，柏文下半年營收成長可期。

單位：新台幣仟元

	111年7月		111年6月		110年7月		111年當月累計		110年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	293,742	100.00%	271,548	100.00%	54,302	100.00%	2,033,623	100.00%	1,444,699	100.00%
健身及娛樂服務	158,915	54.10%	151,625	55.84%	37,568	69.18%	1,157,233	56.90%	887,622	61.44%
運動保健服務	119,136	40.56%	103,715	38.19%	8,035	14.80%	776,415	38.18%	503,045	34.82%
入會費 (含手續費)	13,444	4.58%	14,110	5.20%	8,438	15.54%	85,596	4.21%	43,335	3.00%
其他	2,247	0.76%	2,098	0.77%	261	0.48%	14,379	0.71%	10,697	0.74%



註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：[alexmiao@pwind.com.tw](mailto:alexmiao@pwind.com.tw)

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號