



## 柏文公告 113 年 4 月營收續創同期及單月歷史新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 113 年 4 月合併營業收入 4.13 億元，續創同期及單月歷史新高，單月營收站穩新台幣 4 億元以上，月增 2.19%，年增 19.90%，其中「健身及娛樂服務收入」2.46 億元，續創同期及歷史新高，月增 2.24%，年增 23.36%；「運動保健服務收入」1.54 億元，月增 2.75%，年增 17.34%，「入會費（含手續費）收入」0.09 億元，月減 9.68%，年減 11.49%。113 年 4 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 59.57%、37.38%、2.20%及 0.84%。

113 年 1~4 月合併營業收入 15.55 億元，年增 20.14%，其中「健身及娛樂服務收入」9.49 億元，年增 26.15%；「運動保健服務收入」5.56 億元，年增 13.46%；「入會費（含手續費）收入」0.39 億元，年減 7.45%。113 年 1~4 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.03%、35.76%、2.49%及 0.72%。

柏文 113 年 3 月營收首次突破新臺幣 4 億元，達 4.04 億元，4 月營收續創同期及單月歷史新高；113 年 4 月會員人數亦同步創新高，自 111 年 5 月起已連續 23 個月增長。從柏文營收及會員人數持續、穩定成長觀之，顯見台灣民眾於疫後更願意參與付費健身運動，以及更加認同健身業的領導品牌-「健身工廠」。

113 年第一季，「健身工廠」台中市景賢廠、台南市永康廠及澎湖縣馬公廠分別於 1 月、2 月及 3 月開幕，113 年 4 月則有高雄市鳳西廠及台北市萬隆廠投入營運，台中市沙鹿廠預計於 6 月預售、7 月開幕；113 年上半年，「健身工廠」就有五處新設據點投入營運，更多新營運據點於今年貢獻更長營業期間，因此，113 年新店將較往年挹注更大成長動能。

今年夏天全球最重要的盛事，第 33 屆巴黎奧運即將於 7 月 26 日開幕，必將帶動全球與台灣新一波的運動熱潮；展望柏文未來三季營收與獲利，受惠於國內需求增加及奧運熱潮加持，逐季大幅增長應屬可期。113 年，柏文將運用多樣的行銷方案，有效提升「健身工廠」會員人數，促進「健身及娛樂服務收入」的增長；推出更具誘因的教練課程購課方案，有效提升會員購買教練課程的滲透率，教練課程銷售提升將帶動「運動保健服務收入」的成長；另外，透過提高會員購買「教練課程」與「商品」滲透率的提升，有效提高「會員平均營收貢獻」。113 年，柏文營收及獲利將在「同店成長」及「新點動能」雙引擎帶動下大幅成長。



單位：新台幣仟元

	113年4月		113年3月		112年4月		113年當月累計		112年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	412,576	100.00%	403,745	100.00%	344,092	100.00%	1,555,149	100.00%	1,294,420	100.00%
健身及娛樂服務	245,766	59.57%	240,391	59.54%	199,220	57.90%	949,072	61.03%	752,333	58.12%
運動保健服務	154,234	37.38%	150,107	37.18%	131,446	38.20%	556,078	35.76%	490,094	37.86%
入會費(含手續費)	9,092	2.20%	10,066	2.49%	10,272	2.99%	38,757	2.49%	41,876	3.24%
其他	3,484	0.84%	3,181	0.79%	3,154	0.92%	11,242	0.72%	10,117	0.78%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床、「滾吧」保齡球及鏽射戰場等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號