



柏文公告 113 年 3 月營收創同期歷史新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 113 年 3 月合併營業收入 4.04 億元，創同期及單月歷史新高「單月營收破 4 億元」，月增 14.99%，年增 14.99%，其中「健身及娛樂服務收入」2.40 億元，再創歷史及同期新高，月增 3.78%，年增 24%；「運動保健服務收入」1.50 億元，月增 40.53%，年增 5.13%，「入會費（含手續費）收入」0.1 億元，月減 2.11%，年減 13.27%。113 年 3 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 59.54%、37.18%、2.49% 及 0.79%。

113 年第一季合併營業收入 11.4 億元，創單季歷史新高，年增 20.23%，其中「健身及娛樂服務收入」7.03 億元，年增 27.15%；「運動保健服務收入」4.02 億元，年增 12.04%；「入會費（含手續費）收入」0.3 億元，年減 6.14%。113 年第一季各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 61.55%、35.17%、2.6% 及 0.68%。

依據財政部統計資料顯示，112 年度全國健身中心、健康俱樂部之銷售額總計為 170.86 億元，全年銷售額較 111 年度 153.37 億元成長 11.4%，已超越疫情前銷售額水準。此外，依據教育部體育署委託世新大學執行的「民國 112 年運動現況調查」資料顯示，各縣市民眾運動人口比例從 111 年 81.8% 提高至 112 年 82.6%；疫後民眾的運動風氣更高，健身消費需求成長趨勢明確。柏文旗下「健身工廠」會員在健身需求帶動下，另受惠於春節長假後的運動健身熱潮，113 年 3 月會員人數持續增加，自 111 年 5 月起已經連續 22 個月增長。

3 月，柏文首度在電視、數位平台(FB、IG、YouTube)與其他通路推出全新的 slogan『最好健了再說』系列廣告，全面與尚未參與付費健身運動的消費者進行更契合的溝通。今年，柏文將運用多樣的行銷方案，有效提升「健身工廠」會員人數，促進「健身及娛樂服務收入」的增長；推出更具誘因的私人教練課程購課方案，有效提升會員購買教練課程的滲透率，教練課程銷售提升將帶動「運動保健服務收入」的成長；另外，透過提高會員購買「教練課程」與「商品」滲透率的提升，有效提高「會員平均營收貢獻」。

113 年 4 月，歡慶柏文健康事業股票上市五週年！「健身工廠」推出多項體驗、入會及教練課程的優惠活動，持續衝刺今年度營收及獲利的強勁增長。



單位：新台幣仟元

	113年3月		113年2月		112年3月		113年當月累計		112年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	403,745	100.00%	351,106	100.00%	351,108	100.00%	1,142,573	100.00%	950,328	100.00%
健身及娛樂服務	240,391	59.54%	231,640	65.97%	193,870	55.22%	703,306	61.55%	553,113	58.20%
運動保健服務	150,107	37.18%	106,813	30.42%	142,779	40.67%	401,844	35.17%	358,648	37.74%
入會費(含手續費)	10,066	2.49%	10,283	2.93%	11,606	3.31%	29,665	2.60%	31,604	3.33%
其他	3,181	0.79%	2,370	0.68%	2,853	0.81%	7,758	0.68%	6,963	0.73%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床、「滾吧」保齡球及鏞射戰場等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號