

柏文健康事業股份有限公司

Power Wind Health Industry Incorporated

報告人：財務長 繆尚志



大綱

壹、公司簡介	02
貳、產業現況及柏文地位	09
參、經營實績及柏文榮耀	16
肆、營運展望	24
伍、結語	32
陸、附件 - 財務資訊	34

壹、公司簡介

- 一、柏文基本資料
- 二、公司發展歷程
- 三、事業品牌
- 四、據點分佈
- 五、主要服務之營業比重
- 六、主要股東結構

一、柏文基本資料



柏文健康事業股份有限公司

設立日期

2005年10月4日

產業類別

運動休閒

實收資本額 (2023年6月30日)

新台幣794,434仟元

員工人數 (截至2023年7月31日)

集團(含柏鑫)共1,682人



- 從事會員制連鎖運動健身中心及休閒運動場館之經營
- 提供會員「優質運動場所」、「頂級健身器材」、「創新訓練課程」，滿足年輕人追求健美體態、青壯年打造強健體魄、銀髮族維持健康體能之需求



二、公司發展歷程

2005

- 10月4日 柏文公司成立

2006

- 創立第一個事業品牌



2007

- 2月10日健身工廠第一間會館高雄博愛廠開幕
- 於高雄博愛廠創立第二個事業品牌人體工房



2008

- 7月8日，第二間會館高雄九如廠開幕，正式朝連鎖健身品牌發展

2013

- IHRSA評選「健身工廠」為2013年亞太地區最具創新健身俱樂部
- 向中台灣邁進，台中精明廠於8月8日開幕

2014

- 7月16日 股票公開發行
- 8月29日 登錄興櫃買賣

2015

- 創立第四個事業品牌肖跳，5月29日第一間彈跳休閒運動場館於苗栗頭份開幕



2016

- 3月10日上櫃掛牌買賣
- 創立第五個事業品牌滾吧，5月9日第一間保齡球會館於SKM Park Outlets高雄草衙開幕



2017

- 創立第六個事業品牌S klub 兒童體適能俱樂部，第一處據點高雄青海廠於2月4日開幕



2018

- 取得SGS國際服務驗證標章

2019

- 3月15日上市掛牌買賣
- 9月1日起，將預收健身教練課程款項之50%交付信託
- 11月26日，MSCI全球小型指數台灣成分股納入柏文

2020

- 創立第七個事業品牌鐳射戰場KILL ZONE，3月9日第一處據點於台南安平開幕



2021

- 柏文集團營運總部大樓及全新企業識別系統(CIS)正式啟用
- 11月1日線上會員服務中心正式啟用
- 榮登CRIF中華徵信所調查之2021年台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第二名



2022

- 榮登CRIF中華徵信所調查之2022年台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第二名

2023

- 榮登CRIF中華徵信所調查之2023年台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第一名



三、事業品牌

統計至2023年8月16日

品牌名稱	健身工廠 Fitness Factory	運動俱樂部 S klub	肖跳 Crazy Jump	滾吧 Let's Roll	人體工房 Body Workshop	鐳射戰場 KILL ZONE
品牌 LOGO						
成立時間	2006年	2017年	2015年	2016年	2007年	2020年
業務內容	專業健身 及休閒運動	全齡球類運動	彈跳床運動	保齡球運動	人體芳療服務	擬真射擊對戰遊戲
營運據點	68處據點: 基隆市、台北市、 新北市、桃園市、 新竹縣、新竹市、 苗栗縣、台中市、 彰化縣、南投縣、 雲林縣、嘉義縣、 嘉義市、台南市、 高雄市、屏東縣	高雄市青海路據點 2017年2月4日開幕	SKM Park Outlets 高雄草衙據點2016 年5月9日開幕	SKM Park Outlets 高雄草衙據點2016 年5月9日開幕	設置於高雄市「健 身工廠」博愛廠	台南市安平區據點 2020年3月9日開 幕

四、據點分佈

北北基地區 21 處

台北 5廠: **信義**、健康、**石牌**、長春、中山北

新北 15廠: 三重、新莊、中和、淡水、板橋、**新店**、土城、
汐止、新埔、**永和**、**龍安**、**蘆洲**、林口、汐科、**七張**

基隆 1廠: 基隆

桃竹苗地區 11 處

桃園 5廠: 中壢、大有、復興、**經國**、南崁

新竹 5廠: 竹北、湳雅、公道五、西大、光埔

苗栗 1廠: 苗栗

中彰投地區 11 處

台中 8廠: 精明、豐原、新時代、中清、文心南、**水湳**、福科、逢甲

彰化 2廠: 員林、金馬

南投 1廠: **草屯**

雲嘉南地區 9 處

雲林 1廠: **斗六**

嘉義 2廠: 嘉義、**民雄**

台南 6廠: 安平、**中華**、開元、永華、**安南**、**崇明**

 鐳射戰場 台南安平區據點

高屏地區 16 處

高雄 14廠: **博愛**、九如、**三多**、鳳山、草衙、岡山、**海寶**、同盟、楠梓、**環球**、南岡山、**福華**、**小港**、光華

屏東 2廠: 屏東、潮州

 **運動俱樂部 - 高雄青海廠**

 **肖跳、滾吧 - SKM Park Outlets 高雄草衙據點**



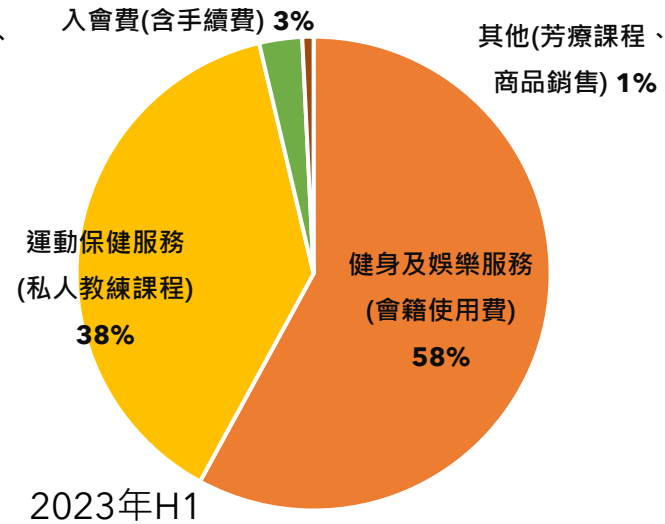
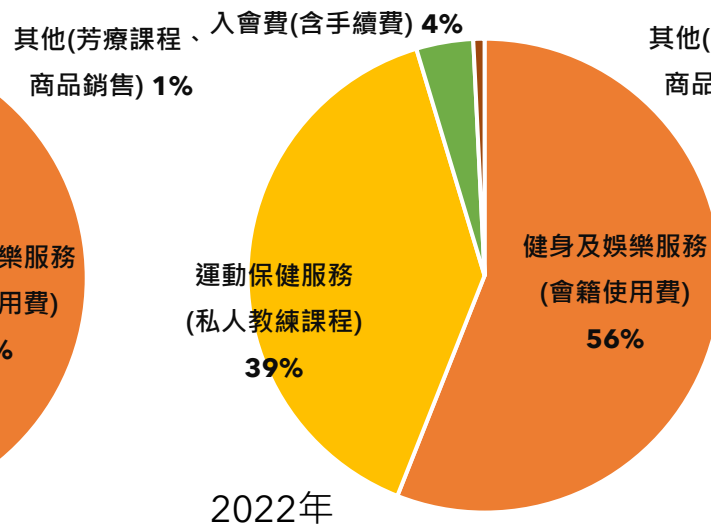
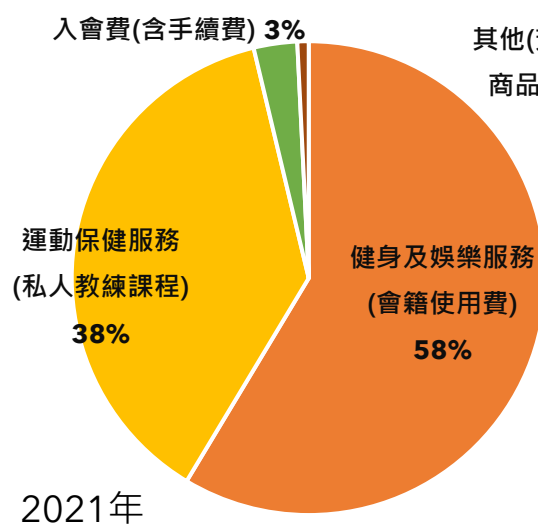
截至2023年8月16日
健身工廠據點數:

 **68** 處

五、主要服務之營業比重

單位: NT\$仟元

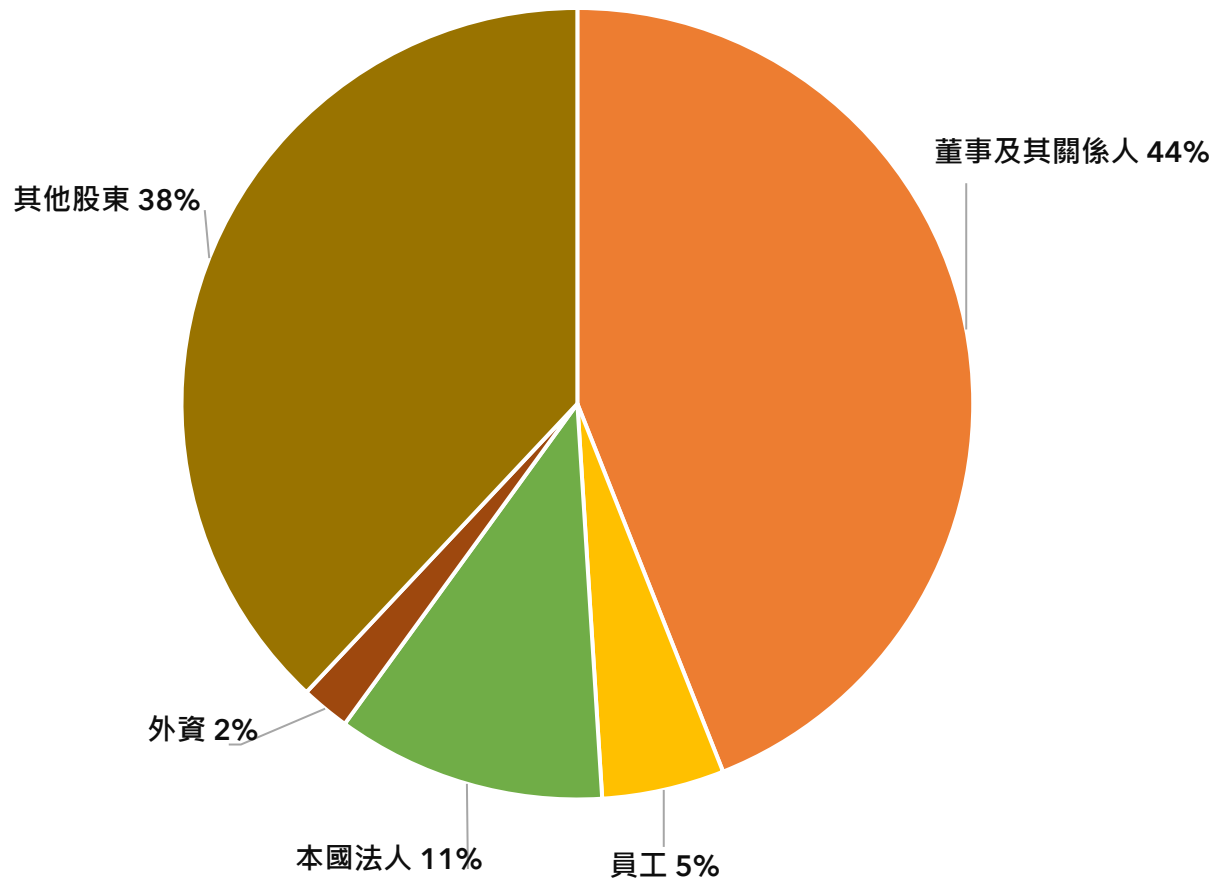
合併營收項目/期間	2021年	2022年	2023年 H1
健身及娛樂服務(會籍使用費)	1,527,548	2,019,512	1,167,446
運動保健服務(私人教練課程)	980,977	1,419,292	772,457
入會費(含手續費)	77,360	139,996	59,018
其他(芳療課程、商品銷售)	20,092	27,603	15,447
合計	2,605,977	3,606,403	2,014,368



六、主要股東結構



截至2023年7月11日



貳、產業現況及柏文地位

- 一、運動休閒產業上中下游
- 二、台灣健身產業現況
- 三、台灣健身產業規模
- 四、台灣健身運動人口統計
- 五、柏文產業地位
- 六、同業競爭情形

一、運動休閒產業上中下游

上游

- 運動用品或器材製造業

喬山、岱宇、祺驊、寶成、
豐泰、復盛應用、明安、
明揚、大田、鉅明、
巨大、美利達、愛地雅、
東哥遊艇

- 運動設施營建業

中游

- 運動場館業

柏文-經營會員制連鎖運動健身中心
柏文、波力-KY、大魯閣、亞果遊艇

- 運動用品或器材批發及零售業

邁達康

下游

- 一般消費者

- 會員

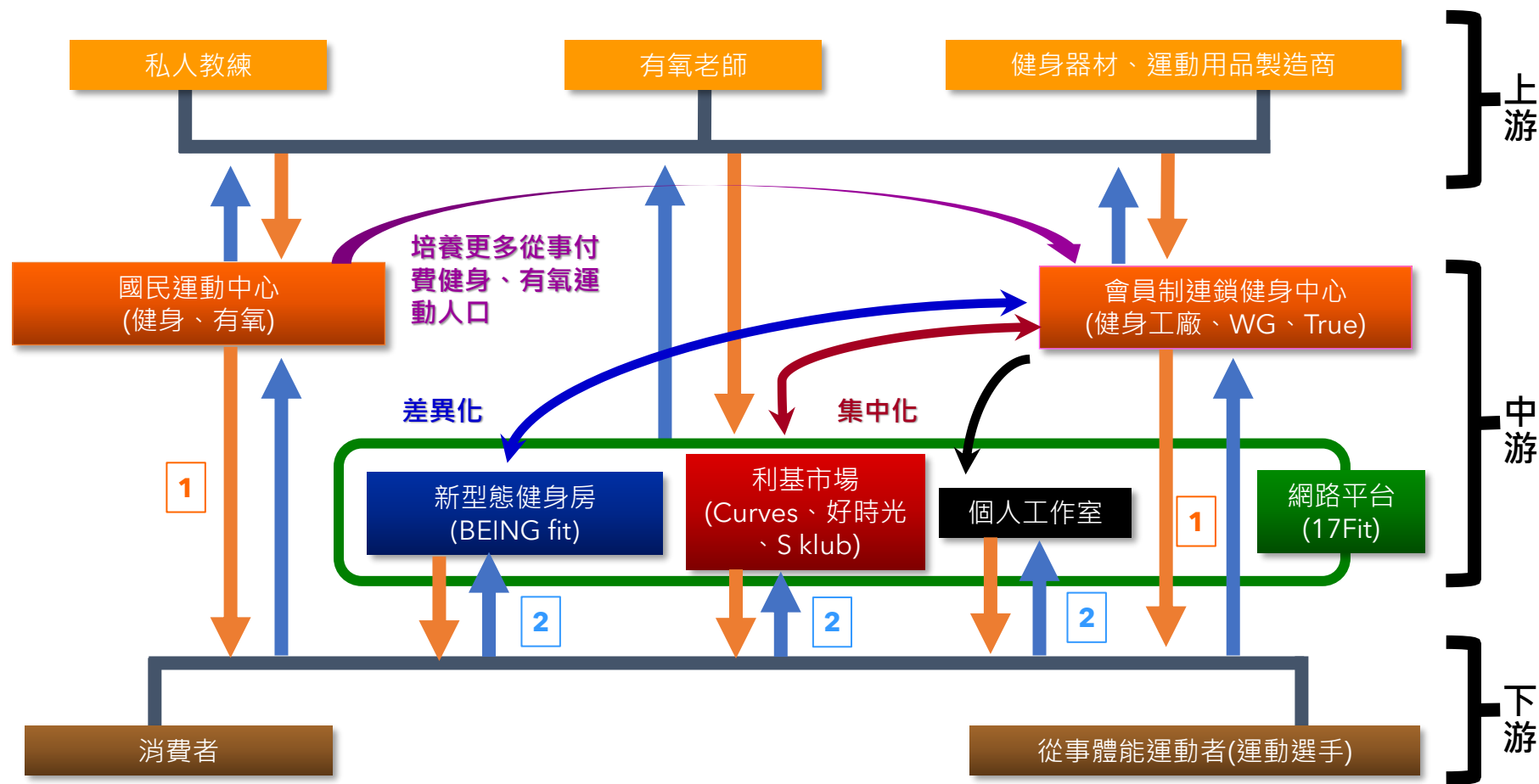
- 從事競技運動者

 資料來源: 教育部體育署2012年3月23日發布之「運動產業內容及範圍」

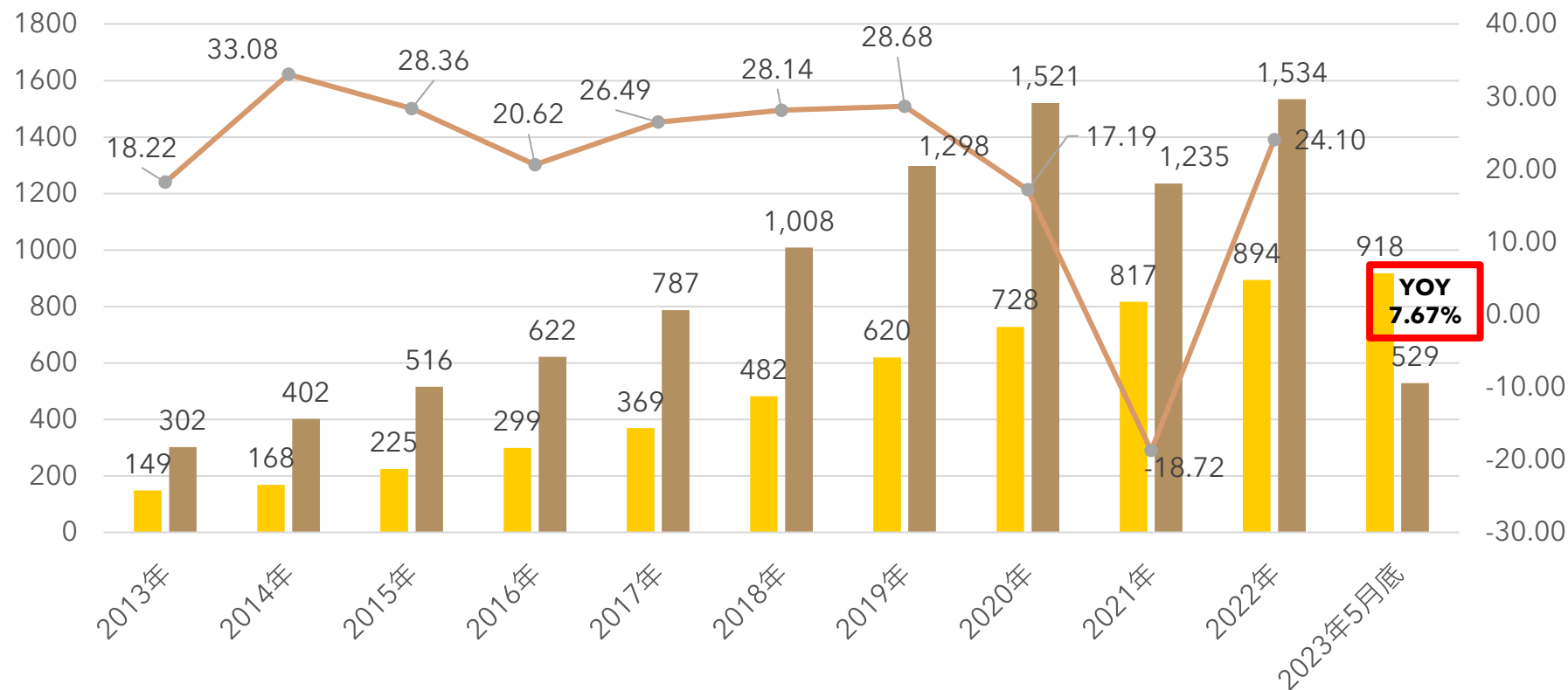


二、台灣健身產業現況

↓ 供給 1 1階段: 供給創造需求 ↑ 需求 2 2階段: 需求拉動供給



三、台灣健身產業規模



■ 截至當年底經營之營利事業家數 (單位: 家) ■ 當年度之銷售額 (單位: NT\$仟萬元) —●— 銷售額成長率 (%)

📄 資料來源: 財政部統計資料, 稅務行業標準分類為9312-19健身中心

四、台灣健身運動人口統計

單位: 仟人

全國從事付費健身運動人口統計

分析項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
全國15歲(含)以上戶籍登記現住人口數 (註1)	20,026	20,156	20,304	20,397	20,479	20,540	20,592	20,597	20,485	20,445
平常有做運動人口比例	82.1%	82.4%	83.0%	82.3%	85.3%	83.1%	83.6%	82.8%	80.2%	81.8%
平常有做運動人口數	16,441	16,609	16,852	16,787	17,469	17,069	17,215	17,054	16,429	16,724
最常從事的運動項目屬上民間健身房者比例	1.7%	2.4%	3.1%	3.3%	3.3% (註3)	3.9%	6.1%	5.3%	4.8%	6.1%
全國有從事健身房運動人口數 (註2)	280	399	522	554	576	666	1,050	904	789	1,020
從事健身房運動者占15歲(含)以上人口比率	1.40%	1.98%	2.57%	2.72%	2.81%	3.24%	5.10%	4.39%	3.85%	4.99%

資料來源: 教育部體育署委託學術機構執行之「中華民國102-104年運動城市調查及中華民國105-111年運動現況調查」

註1: 內政部戶政司截至當年度12月31日止臺閩地區15歲(含)以上戶籍登記現住人口數統計

註2: 全國從事健身房運動人口數係以【截至當年度12月31日止臺閩地區15歲(含)以上戶籍登記現住人口數 (註1)】×【平常有做運動人口比例】×【最常從事的運動項目屬上民間健身房者比例】計算得之

註3: 教育部體育署委託蓋洛普徵信公司執行之「2017年運動現況調查」中有關最常從事的運動項目未揭露屬「上民間健身房」者之比例，因此沿用教育部體育署委託世新大學執行之「中華民國105年運動現況調查」數據

五、柏文產業地位



2022年
市占率

以銷售額推估為

24%

單位: NT\$仟元

分析項目	銷售額
柏文及子公司 合併營業收入淨額	3,606,403
全國健身中心、 健康俱樂部銷售額	15,337,428
柏文市場占有率	23.51%

六、同業競爭情形

資料來源: 經濟部商工登記資料公示查詢系統、各公司官網
柏文整理至2023年8月16日資料

品牌名稱	健身工廠 Fitness Factory	世界健身 World Gym	全真健身 True Yoga · Fitness	統一健身俱樂部 BEING sport / BEING fit
公司名稱	柏文健康事業(股)公司	香港商世界 健身事業有限公司	全真概念健康事業 (股)公司	統一佳佳(股)公司
公司性質	本土股票上市公司	外國公司	僑外資	本土企業
品牌LOGO				
成立時間	2005年10月	2006年6月	2005年8月	2003年4月
實收資本額	NT\$794,434仟元	境內營運資金 NT\$111,200仟元	NT\$18,000仟元	NT\$15,000仟元
服務項目	專業運動健身及彈跳、 保齡球運動及射擊遊戲	專業運動健身	專業運動健身 及專業瑜珈	專業運動健身
營運據點	68家健身工廠: 基隆市(1)、台北市(5)、新北市(15)、 桃園市(5)、新竹縣(1)、新竹市(4)、 苗栗縣(1)、台中市(8)、彰化縣(2)、 南投縣(1)、雲林縣(1)、嘉義縣(1)、 嘉義市(1)、台南市(6)、高雄市(14)、屏東縣(2) 1家運動俱樂部: 位於高雄市 1家肖跳: 位於高雄市 1家滾吧: 位於高雄市 1家鐳射戰場: 位於台南市	90家World Gym: 基隆市(1)、台北市(21)、新北市(15)、桃園市(8)、新竹縣(1)、 新竹市(3)、苗栗縣(2)、台中市(14)、南投縣(1)、彰化縣(3)、 雲林縣(1)、嘉義市(1)、台南市(7)、高雄市(7)、屏東縣(2)、 花蓮縣(1)、宜蘭縣(2) 23家Express: 台北市(5)、新北市(4)、桃園市(2)、台中市(5)、台南市(2)、高 雄市(3)、屏東縣(2) 3家Fit Zone: 台北市(2)、台中市(1)	12家True Fitness: 台北市(6)、新北市(2)、桃園市(2)、 台中市(1)、嘉義市(1) 1家True Yoga: 位於台中市 1家Yoga Edition: 位於台北市	5家BEING sport: 台北市(2)、台南市(1)、高雄市(2) 4家BEING fit: 台北市(2)、台中市(2)

參、經營實績及柏文榮耀

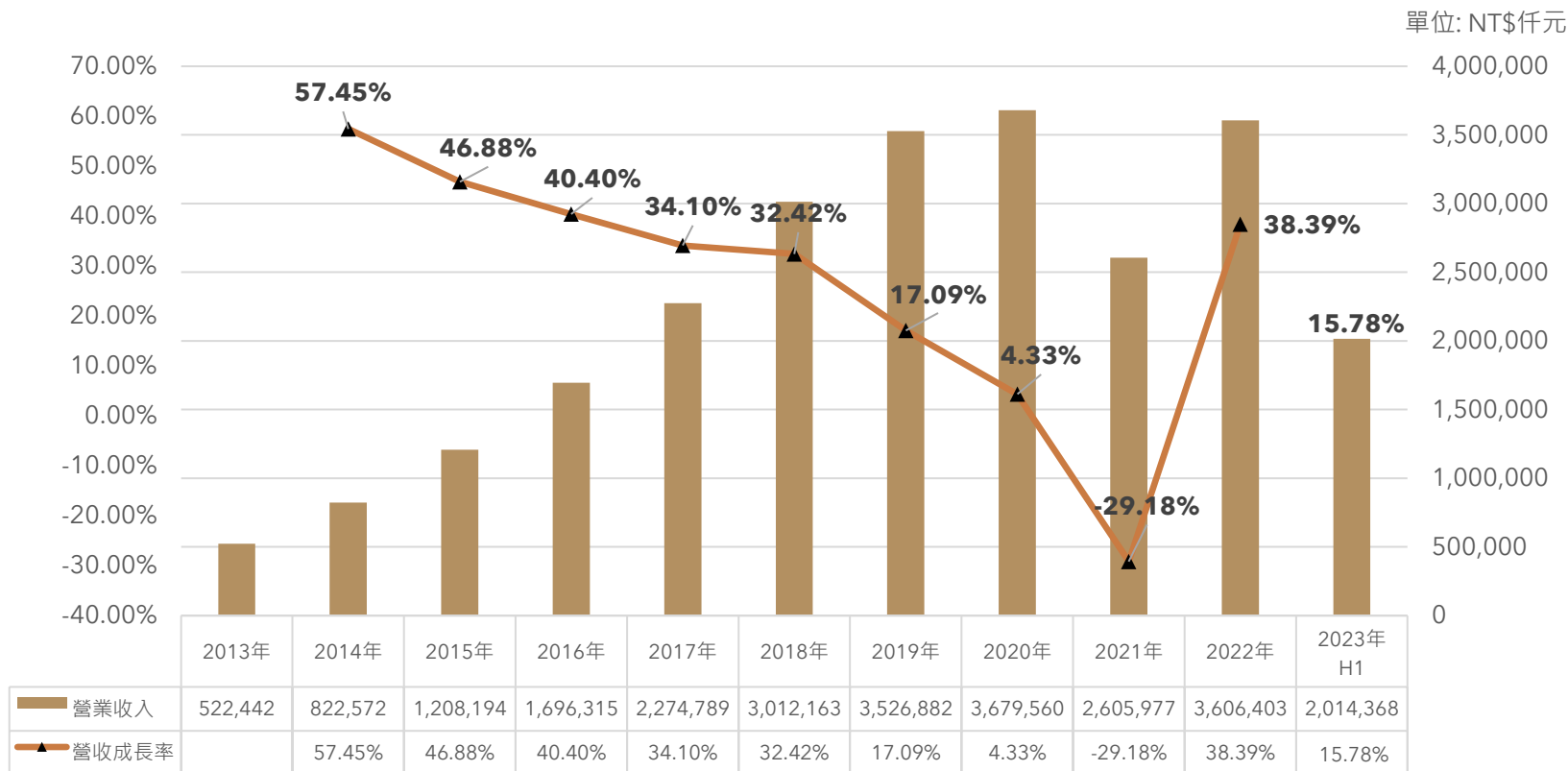
- 一、營業收入
- 二、營業利益
- 三、EBDA & EBITDA
- 四、每股稅後盈餘
- 五、最近六季度營收毛利分析
- 六、會員人數及營業據點數
- 七、柏文的榮耀

一、營業收入



2022年
營業收入YOY

+38%



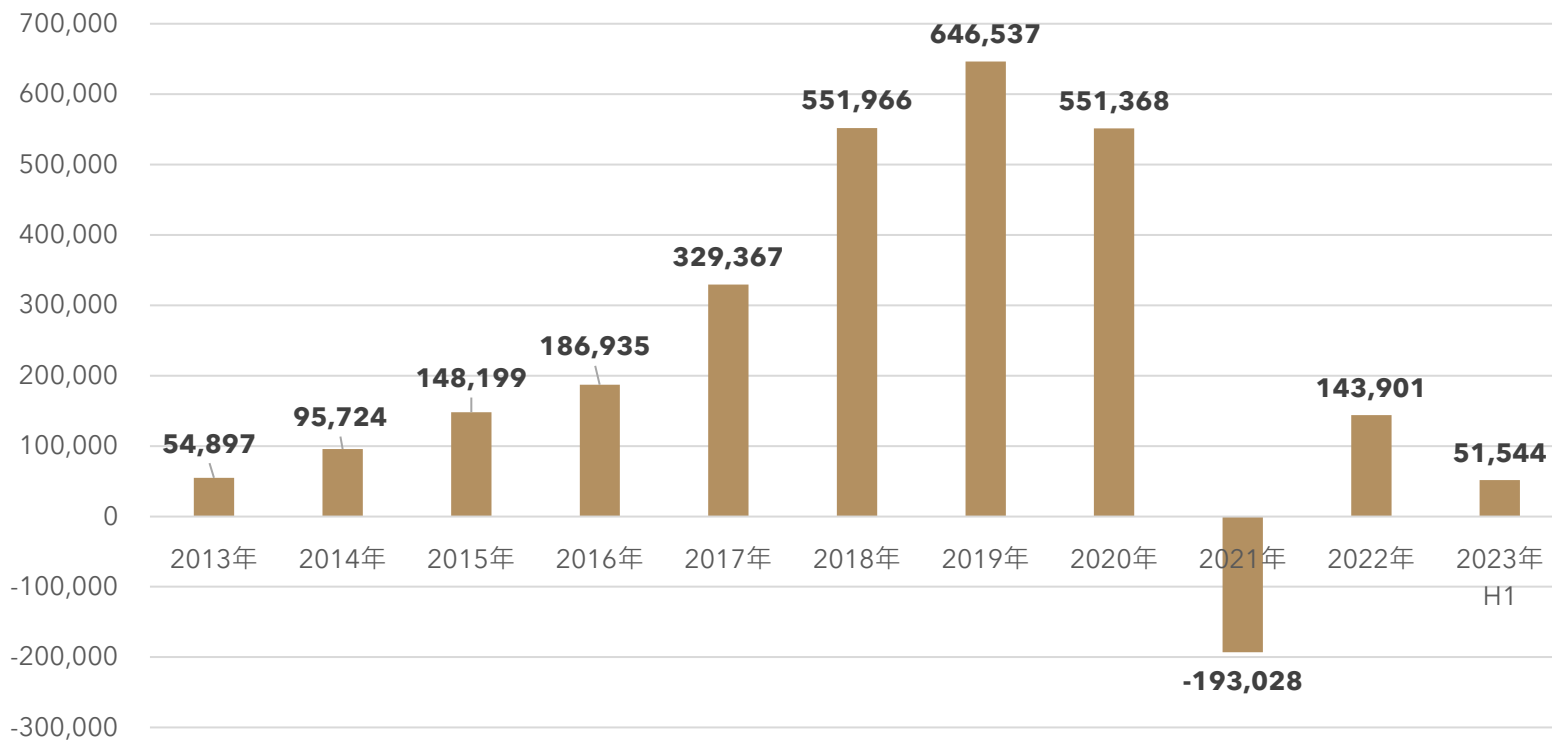
二、營業利益

2022年
營業利益YOY

+175%



單位: NT\$仟元



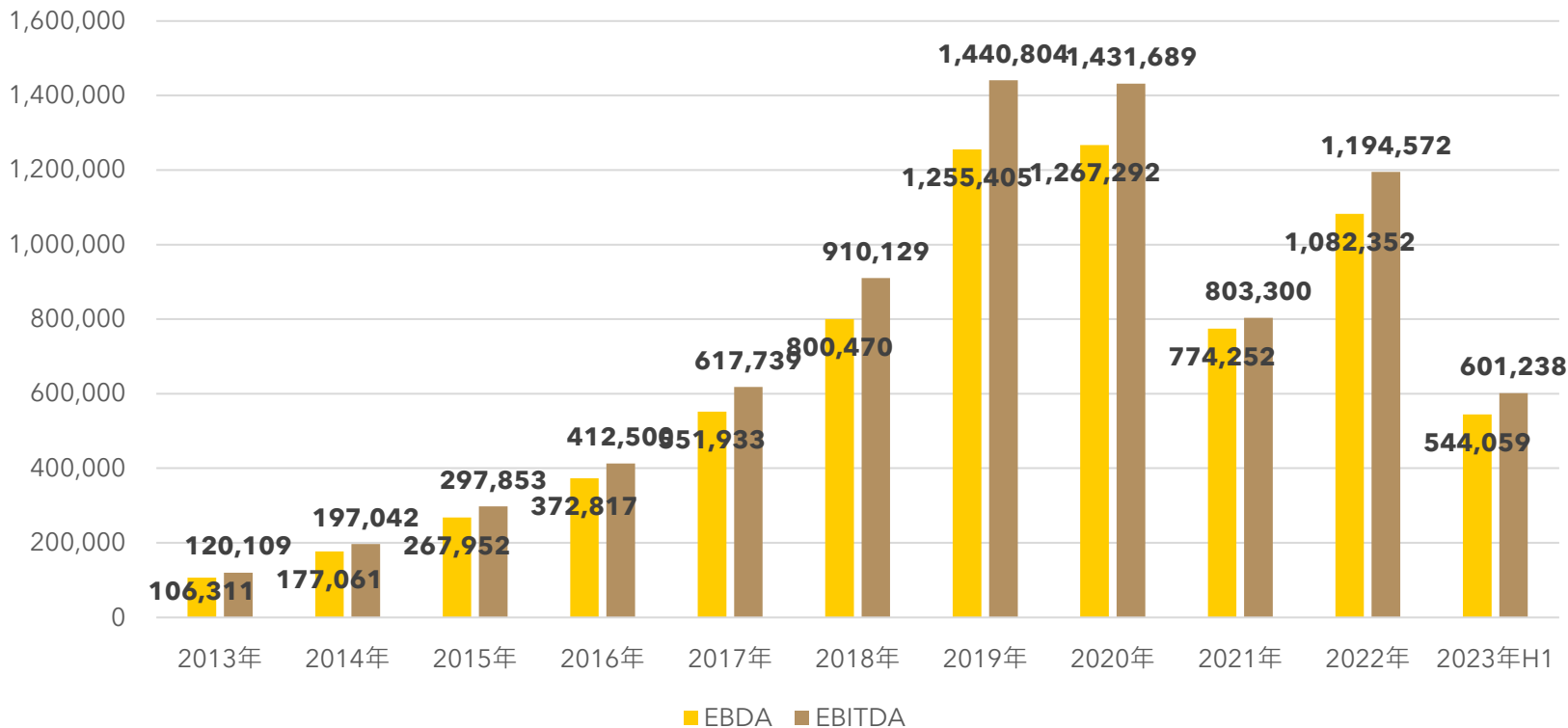
三、EBDA & EBITDA



單位: NT\$仟元

2022年
EBDA YOY
+40%

2022年
EBITDA YOY
+49%

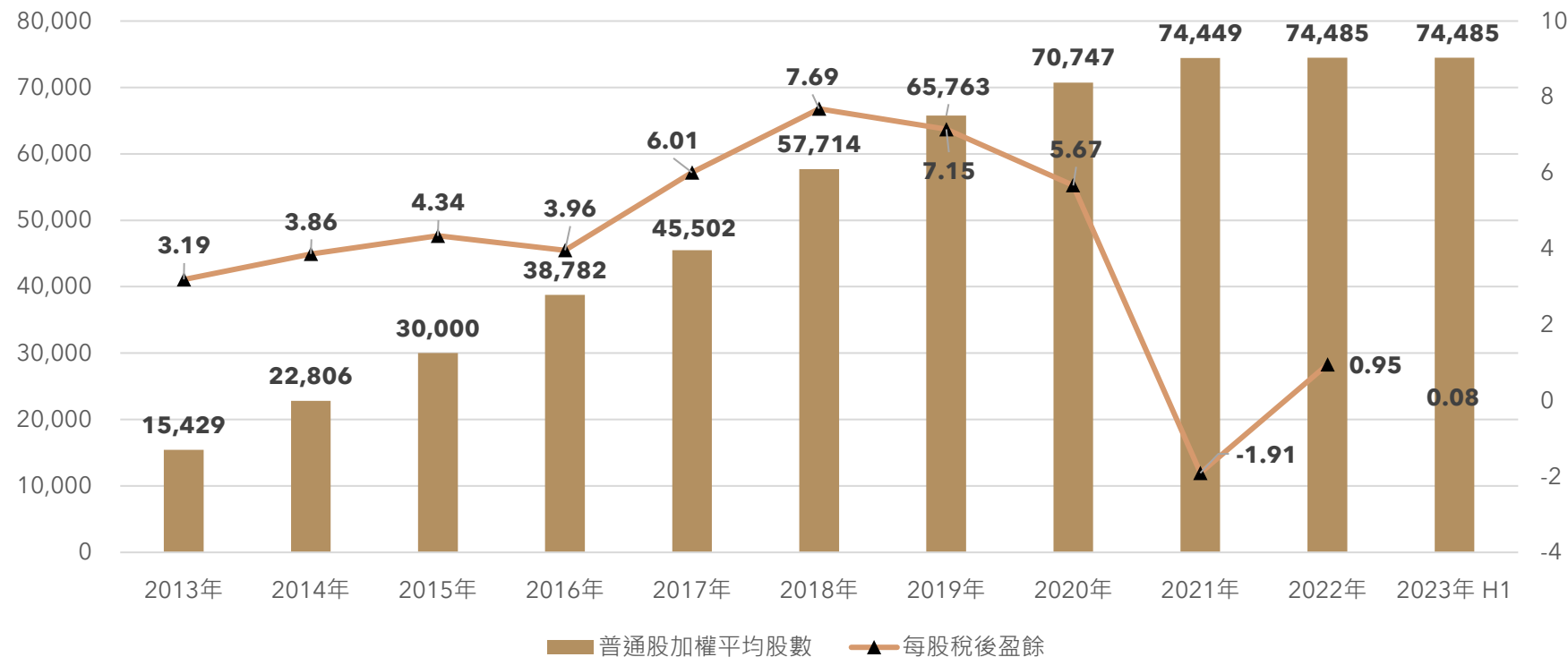


註: EBDA(合併折舊及攤銷前淨利)、EBITDA(合併稅前、利息、折舊及攤銷前淨利)

四、每股稅後盈餘

單位: 仟股

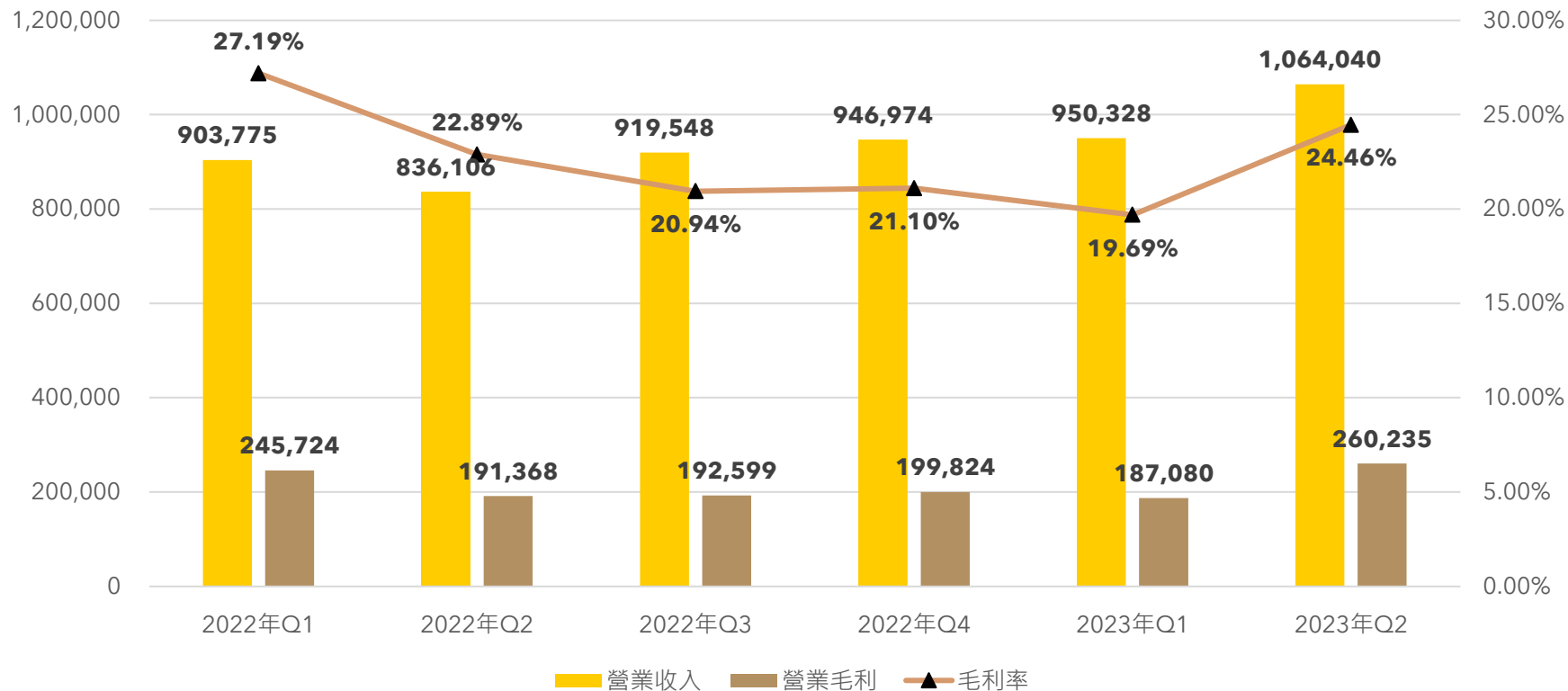
單位: NT\$元



註: 普通股加權平均股數及每股稅後盈餘皆未追溯調整

五、最近六季度營收毛利分析

單位: NT\$仟元



六、會員人數及營業據點數



2023年6月30日
健身工廠
會員人數YOY

+12.15%

2023年6月30日
健身工廠會員人數

24萬

單位: 人

240,000

220,000

200,000

180,000

160,000

140,000

120,000

100,000

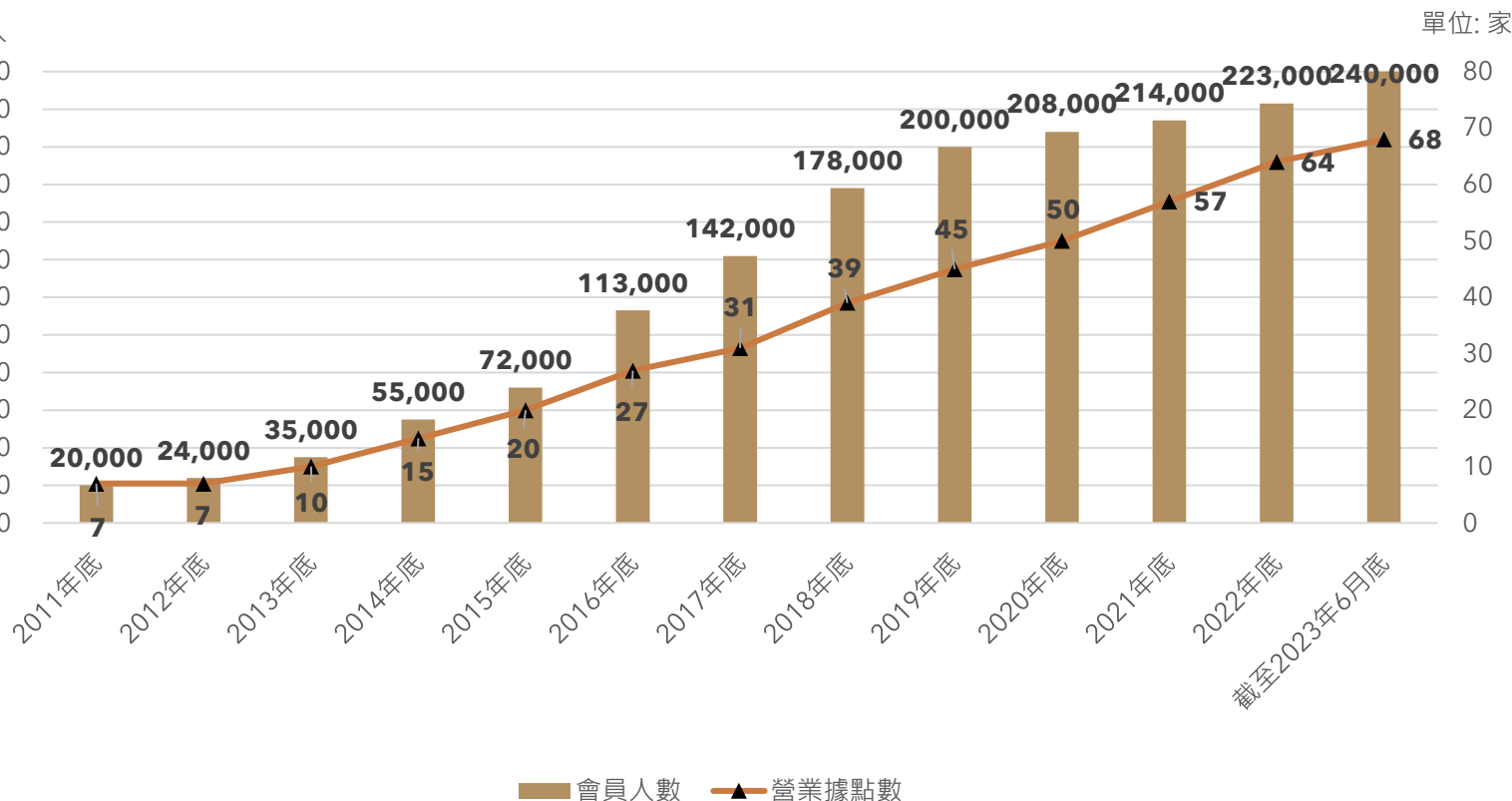
80,000

60,000

40,000

20,000

0



七、柏文的榮耀



IHRSA評選

「健身工廠」為



2013年亞太地區最具創新健身俱樂部

註: IHRSA(國際健康及運動俱樂部協會)



遠見雜誌與台灣經濟新報(TEJ)

根據2017年稅後淨利成長率、
每股盈餘與類股股王為基準，

篩選1663家上市櫃企業推出

「GPS企業評比」



柏文獲選為成長王58強排名45

註: 成長王標準為稅後淨利成長率 $\geq 50\%$ 、
營收正成長、毛利率 $> 10\%$



2018年「健身工廠」取得

SGS QUALICERT國際服務驗證標章

成為台灣暨亞洲第一家

取得SGS服務驗證標章的健身品牌



天下雜誌2020兩千大企業調查，

根據2019年營業成果評選，

柏文於650大服務業排名327、醫藥與保健服務類第8名

註: 650大服務業，2018年排名361、2017年排名419、2016年排名508、2015年排名605



柏文2020年非擔任主管職之全時員工薪資之中位數及平均數均為
觀光事業類股中排名第一



榮登 CRIF中華徵信所調查之 **2021年、2022年**

台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第二名

榮登 CRIF中華徵信所調查之 **2023年**

台灣大型企業排名TOP5000暨休閒服務業第一名



肆、營運展望

- 一、亞太國家健康俱樂部會員滲透率分析
- 二、台灣潛在健身人口數統計
- 三、台灣潛在健身市場規模估計
- 四、產業進入障礙
- 五、2023年拓點計劃
- 六、未來發展策略
- 七、企業永續發展(ESG)推動計劃

一、亞太國家健康俱樂部會員滲透率分析

亞太國家健康俱樂部會員滲透率													
地區	臺灣	南韓	香港	新加坡	日本	中國大陸 (前10大城市)	澳洲	紐西蘭	馬來西亞	菲律賓	泰國	越南	印尼
銷售額 (單位: US\$佰萬元)	407	2,580	396	352	3,943	3,944	2,831	405	201	256	233	186	271
俱樂部總數 (單位: 家)	300	6,590	180	200	4,950	1,767	3,715	690	375	950	600	640	370
會員總數 (單位: 仟人)	710	3,750	430	320	4,240	4,520	3,730	650	330	530	350	440	470
會員滲透率(%)	2.99	7.25	5.85	5.76	3.33	2.98	15.30	13.60	1.04	0.53	0.50	0.50	0.18

 資料來源: 國際健康及運動俱樂部協會 IHRSA (International Health, Racquet & Sportsclub Association) 2019 Global Report、2018年產業研究報告

二、台灣潛在健身人口數統計

台灣地區在家從事健身訓練人口數	
分析項目	人數
截至2022年12月31日止臺閩地區15歲(含)以上戶籍登記現住人口數	20,445,471人
平常有做運動人口比例	81.8% (註)
平常有做運動人口數	16,724,395人
平常有做運動，可是從事的運動項目非屬「上民間健身房」人口數	15,704,207人
最常從事的運動項目屬 「在家健身訓練(仰臥起坐、伏地挺身、交互蹲跳、跳繩、爬樓梯等)」者比例	12.8% (註)
台灣地區在家從事健身訓練人口數	2,140,723人

 註: 教育部體育署委託世新大學執行之「中華民國111年運動現況調查」

三、台灣潛在健身市場規模估計

桃園市、新竹縣市、苗栗縣

人口數: 3,861,460人
潛在健身人口數: 300,000人
潛在健身房市場規模: 78處
健身工廠據點數: 11家
世界健身據點數: 17家

臺中市、彰化縣、南投縣

人口數: 4,546,942人
潛在健身人口數: 250,000人
潛在健身房市場規模: 65處
健身工廠據點數: 11家
世界健身據點數: 23家

雲林縣、嘉義縣市、臺南市

人口數: 3,269,761人
潛在健身人口數: 125,000人
潛在健身房市場規模: 35處
健身工廠據點數: 9家
世界健身據點數: 11家

臺北市、新北市、基隆市

人口數: 6,860,388人
潛在健身人口數: 587,000人
潛在健身房市場規模: 144處
健身工廠據點數: 21家
世界健身據點數: 48家

宜蘭縣、花蓮縣、臺東縣

人口數: 980,612人
潛在健身人口數: 28,000人
潛在健身房市場規模: 8處
健身工廠據點數: 0家
世界健身據點數: 3家

臺灣地區(不含金門縣、連江縣)

人口數: 23,157,404人
潛在健身人口數: 1,470,000人
健身人口滲透率: 6.35%
潛在健身房市場規模: 378處
健身工廠據點數: 68家
世界健身據點數: 116家

高雄市、屏東縣、澎湖縣

人口數: 3,638,241人
潛在健身人口數: 180,000人
潛在健身房市場規模: 48處
健身工廠據點數: 16家
世界健身據點數: 14家

註: 「潛在健身房市場規模」係預估該地區可容納會員人數達3,000人以上之健身房家數

統計至2023年8月16日

四、產業進入障礙



高資本資出

1. 投資金額大
2. 回收期間長
3. 高付租能力

專業人才

政府法規

1. 定型化契約規範趨嚴
2. 預收款項信託
(預繳型會籍+教練課程)
3. 場館合規經營
4. 室內空氣品質管理法

品牌信任

五、2023年拓點計畫

中彰投地區 2 處

台中市梧棲廠 (2023年Q4開幕)
台中市A廠 (2023年Q4開幕)

高屏地區 2 處

高雄市小港廠 (2023年3月開幕)
高雄市光華廠 (2023年7月開幕)



北北基地區 3 處

新北市七張廠 (2023年3月開幕)
台北市中山北廠 (2023年4月開幕)
基隆市基隆廠 (2023年4月開幕)

宜花東地區 1 處

宜蘭縣羅東廠 (2023年Q3開幕)

截至2023年8月16日
累計據點數:

68 處

2023年拓展新據點數:

8 處



宜蘭縣羅東廠 (2023年Q3開幕)
台中市梧棲廠 (2023年Q4開幕)
台中市A廠 (2023年Q4開幕)

2024年將有80處據點

六、未來發展策略

上游

教練、有氧老師

◎整合私人教練資源

深耕建教合作、強化校園徵才、推動承攬制度

◎「體適能運動發展協會」加大推廣力度

推出更多專業培訓課程、引進國際體適能教練證照認證制度



中游

健身工廠

◎持續拓展新據點

提升市場占有率

◎強化APP數位平台

持續提供會員多元健身訓練與飲食管理服務

◎掌握最新健身趨勢

適時推出主題式訓練課程

◎優化智慧化服務功能

強化線上服務，提升管理效能

◎開發周邊商品與服務、建立電商平台

◎通路異業合作，共創品牌雙贏

下游

會員、消費者

◎提升會員滿意度

→ 有效提高續約率、定著率

◎提升會員購買「教練課程」及「商品」的滲透率

→ 有效提高「會員平均營收貢獻」

(Average Revenue Per Member)

◎積極與消費者溝通「健身的重要」及「健身工廠品牌價值」

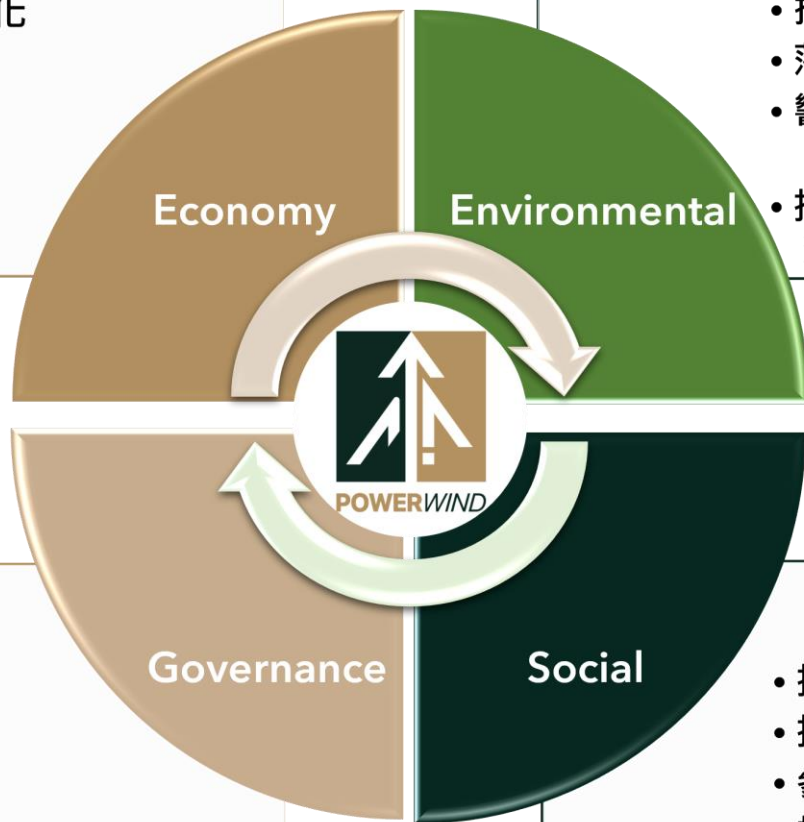
→ 提高消費者加入「健身工廠」之誘因

◎異業行銷合作，擴大消費者參與及體驗健身運動

七、企業永續發展(ESG)推動計劃

- 
- 資本市場資訊揭露雙語化
 - 提升資訊透明度
 - 縮短資訊揭露空窗期
 - 保障會員權益
 - 維護股東權益

- 
- 董事會成員多元化
 - 強化獨立董事之職能
 - 設置公司治理主管
 - 設置資安專責主管及人員



- 
- 採用節能設備及建築設計
 - 落實減紙政策
 - 響應**Earth Hour** | **60+** 關燈一小時活動
 - 推動修復地球活動
淨灘淨山-CO₂減脂計劃

- 
- 推動友善職場環境
 - 推廣全年齡運動
 - 參與公益及贊助體育活動
 - 提供產學合作機會



伍、結語

一、市場面 / 營運面 / 利基點



一、市場面 / 營運面 / 利基點



市場面

1. **「運動」絕對是門好生意！**因為「運動」是少數可以在全球不同國家激發民眾熱情且感動人心，繼而創造龐大經濟效益的重要產業
2. 台灣健身產業尚處於成長期，從事付費健身運動的**「人口滲透率」**將持續增長至香港、新加坡水準**達6%**
3. 國發會最新人口推估報告，台灣將於2025年進入超高齡社會(65歲以上人口占總人口比率大於20%)。衛福部統計，**國人一生長期照護需求時間平均為7.3年**(男性平均6.4年，女性平均8.2年)，銀髮族透過健身運動來預防保健是最好的選擇
4. **「健康意識、重視體態、極端氣候、空污危害、社群分享、平價消費」**是促成台灣健身市場持續成長的重要因素
5. 台灣進入後疫情時期，且逐步邁入高齡社會、超高齡社會，**「運動」必然成為一門顯學！**無論是年輕人追求健美體態、青壯年打造強健體魄、銀髮族保持健康體能，「健身房」是室內運動的最好選擇

台灣潛在
人口滲透率

6%



營運面

1. 2023年預計至少再新增8處據點(截至2023年底，全台預計有72家廠館)
2. **不斷複製成功的經營模式**，持續提高競爭者進入障礙
3. 柏文的**競爭優勢可以持續累積**，包括：**規模經濟效益、與出租方及供應商議價能力、專業知識與技能及品牌價值**



利基點

台灣第一家股票上市的連鎖健身中心

1. 相較競爭者，柏文擁有更多籌資、購併工具，未來將確實掌握市場趨勢，積極擴充據點，不斷提高市占率
2. 股票轉上市後，柏文進一步提升國際能見度、吸引外資長期投資、強化企業競爭力，領先對手贏得先機

陸、附件 - 財務資訊

- 一、最近五年度及最近期合併資產負債表
- 二、最近五年度及最近期合併損益表及科目占營收比重
- 三、最近期合併損益表同期比較

一、最近五年度及最近期合併資產負債表

單位: NT\$仟元

會計科目/年度	2018年12月31日	2019年12月31日	2020年12月31日	2021年12月31日	2022年12月31日	2023年6月30日
流動資產	919,849	903,197	995,806	1,215,129	1,322,498	1,260,627
現金及約當現金	714,810	595,837	658,442	790,408	835,544	767,095
非流動資產	2,216,992	6,134,177	6,260,684	6,956,771	8,021,613	8,251,345
不動產、廠房及設備	2,102,841	2,661,935	2,832,522	3,103,845	3,136,880	3,186,646
使用權資產	-	3,345,897	3,276,278	3,616,283	4,651,612	4,823,311
資產總計	3,136,841	7,037,374	7,256,490	8,171,900	9,344,111	9,511,972
流動負債	869,249	1,319,410	1,547,471	1,617,872	2,159,997	2,071,628
合約負債	417,521	424,380	499,533	611,762	685,832	726,500
租賃負債	-	407,298	427,203	482,265	531,107	592,110
非流動負債	659,299	3,653,465	3,569,447	4,889,131	5,473,463	5,804,371
租賃負債	-	3,004,587	2,970,338	3,320,946	4,374,169	4,513,412
負債總計	1,528,548	4,972,875	5,116,918	6,507,003	7,633,460	7,875,999
股本	611,925	700,965	737,205	774,553	794,434	794,054
資本公積	521,359	761,071	775,971	796,465	888,399	841,523
保留盈餘合計	510,051	652,418	639,440	101,812	172,822	115,749
歸屬於母公司業主之權益合計	1,588,968	2,049,772	2,123,252	1,656,406	1,700,714	1,627,946
非控制權益	19,325	14,727	16,320	8,491	9,937	8,027
權益總計	1,608,293	2,064,499	2,139,572	1,664,897	1,710,651	1,635,973

二、最近五年度及最近期合併損益表及科目占營收比重

單位: NT\$仟元

會計科目/年度	2018年		2019年		2020年		2021年		2022年		2023年H1	
營業收入	3,012,163	100.00%	3,526,882	100.00%	3,679,560	100.00%	2,605,977	100.00%	3,606,403	100.00%	2,014,368	100.00%
健身及娛樂服務	1,815,710	60.28%	2,188,729	62.06%	2,232,096	60.66%	1,527,548	58.62%	2,019,512	56.00%	1,167,446	57.96%
運動保健服務	1,023,572	33.98%	1,158,922	32.86%	1,287,037	34.98%	980,977	37.64%	1,419,292	39.35%	772,457	38.35%
入會費(含手續費)	145,142	4.82%	153,855	4.36%	135,828	3.69%	77,360	2.97%	139,996	3.88%	59,018	2.93%
其他	27,739	0.92%	25,376	0.72%	24,599	0.67%	20,092	0.77%	27,603	0.77%	15,447	0.77%
營業成本	(2,024,504)	(67.21%)	(2,381,803)	(67.53%)	(2,549,920)	(69.30%)	(2,277,284)	(87.39%)	(2,776,888)	(77.00%)	(1,567,053)	(77.79%)
薪資費用	1,088,250	36.13%	1,237,046	35.07%	1,356,921	36.88%	1,082,341	41.53%	1,422,892	39.45%	845,078	41.95%
租金費用	303,026	10.06%	2,258	0.06%	1,757	0.05%	5,043	0.19%	5,253	0.15%	829	0.04%
水電費(含燃料費)	124,610	4.14%	142,909	4.05%	157,663	4.28%	128,965	4.95%	184,764	5.12%	87,513	4.34%
折舊-不動產、廠房及設備	342,828	11.38%	391,395	11.10%	451,350	12.27%	469,834	18.03%	503,578	13.96%	256,954	12.76%
折舊-使用權資產	0	-	374,677	11.06%	394,242	10.71%	442,283	16.97%	496,282	13.76%	267,085	13.26% (註2)
營業毛利	987,659	32.79%	1,145,079	32.47%	1,129,640	30.70%	328,693	12.61%	829,515	23.00%	447,315	22.21%
營業費用	(435,693)	(14.47%)	(498,542)	(14.14%)	(578,272)	(15.72%)	(521,721)	(20.02%)	(685,614)	(19.01%)	(395,771)	(19.65%)
營業利益	551,966	18.32%	646,537	18.33%	551,368	14.98%	(193,028)	(7.41%)	143,901	3.99%	51,544	2.56%
營業外收入及支出	1,271	0.04%	(50,766)	(1.44%)	(42,800)	(1.16%)	1,537	0.06%	(52,291)	(1.45%)	(40,239)	(2.00%) (註3)
稅前淨利	553,237	18.36%	595,771	16.89%	508,568	13.82%	(191,491)	(7.35%)	91,610	2.54%	11,305	0.56%
所得稅利益(費用)	(95,595)	(3.17%)	(118,982)	(3.37%)	(99,937)	(2.72%)	48,166	1.85%	(19,154)	(0.53%)	(4,625)	(0.23%)
本期淨利	457,642	15.19%	476,789	13.52%	408,631	11.11%	(143,325)	(5.50%)	72,456	2.01%	6,680	0.33%
每股盈餘(NT\$元) (註1)	7.69	-	7.15	-	5.67	-	(1.91)	-	0.95	-	0.08	-
普通股加權平均股數(仟股)(註1)	57,714	-	65,763	-	70,747	-	74,449	-	74,485	-	74,485	-

註1: 每股盈餘及普通股加權平均股數皆未追溯調整; 註2: 2023年Q2使用權資產折舊金額為138,907仟元, 占Q2營收比重為13.05%; 註3: 2023年Q2租賃負債之利息為20,517仟元, 占Q2營收比重為1.93%

三、最近期合併損益表同期比較

單位: NT\$千元

會計科目/年度	2023年Q2		2023年Q1	較前一季 成長率	2022年Q2	較去年同期 成長率	2023年H1		2022年H1		較去年同期 成長率
	金額	占營收比率	金額		金額		金額	占營收比率	金額	占營收比率	
營業收入	1,064,040	100.00%	950,328	11.97%	836,106	27.26%	2,014,368	100.00%	1,739,881	100.00%	15.78%
健身及娛樂服務	614,333	57.74%	553,113	11.07%	479,421	28.14%	1,167,446	57.96%	998,318	57.38%	16.94%
運動保健服務	413,809	38.89%	358,648	15.38%	313,301	32.08%	772,457	38.35%	657,279	37.78%	17.52%
入會費(含手續費)	27,414	2.58%	31,604	-13.25%	37,328	-26.56%	59,018	2.93%	72,152	4.15%	-18.20%
其他	8,484	0.80%	6,963	21.84%	6,056	40.09%	15,447	0.77%	12,132	0.70%	27.32%
營業成本	(803,805)	-75.54%	(763,248)	5.31%	(644,738)	24.67%	(1,567,053)	-77.79%	(1,302,789)	-74.88%	20.28%
營業毛利	260,235	24.46%	187,080	39.10%	191,368	35.99%	447,315	22.21%	437,092	25.12%	2.34%
營業費用	(212,242)	-19.95%	(183,529)	15.64%	(173,888)	22.06%	(395,771)	-19.65%	(323,333)	-18.58%	22.40%
營業利益	47,993	4.51%	3,551	1251.53%	17,480	174.56%	51,544	2.56%	113,759	6.54%	-54.69%
營業外收入及支出	(13,459)	-1.26%	(26,780)	-49.74%	(11,634)	15.69%	(40,239)	-2.00%	(27,793)	-1.60%	44.78%
稅前淨利(損)	34,534	3.25%	(23,229)	-248.67%	5,846	490.73%	11,305	0.56%	85,966	4.94%	-86.85%
所得稅利益(費用)	(4,945)	-0.46%	320		(1,360)	263.60%	(4,625)	-0.23%	(17,693)	-1.02%	-73.86%
本期淨利(損)	29,589	2.78%	(22,909)	-229.16%	4,486	559.59%	6,680	0.33%	68,273	3.92%	-90.22%
淨利歸屬於:											
母公司業主	29,180	2.74%	(22,989)	-226.93%	4,295	579.39%	6,191	0.31%	67,140	3.86%	-90.78%
非控制權益	409	-	80	411.25%	191	114.14%	489	-	1,133	-	-56.84%
每股盈餘(NT\$元) (註)	0.39		-0.31		0.06		0.08		0.90		



註: 每股盈餘及普通股加權平均股數皆未追溯調整



柏文健康事業股份有限公司
POWER WIND HEALTH INDUSTRY INC.

股票代號：8462