

柏文公告 112 年 9 月營收,第三季營收創同期及單季歷史新高

各位投資先進,您好!感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 112 年 9 月合併營業收入 3.74 億元,創歷年同期新高,月減 3.57%,年增 23.44%,其中「健身及娛樂服務收入」2.23 億元,月增 0.63%,年增 35.56%,「運動保健服務收入」1.38 億元,月減 8.95%,年增 10.46%,「入會費(含手續費)收入」0.10 億元,月增 0.91%,年減 11.67%。112 年 9 月各服務項目營收比重:健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費(含手續費)及其他分別為 59.79%、36.86%、2.72%及 0.63%。

累計 112 年前三季(1~9 月)合併營業收入 31.51 億元, 創歷年前三季新高, 年增 18.47%, 其中「健身及娛樂服務收入」18.31 億元, 年增 22.64%;「運動保健服務收入」12.06 億元, 年增 16.66%;「入會費(含手續費)收入」0.89 億元, 年減 20.44%。112 年前三季(1~9 月)各服務項目營收比重: 健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費(含手續費)及其他分別為 58.10%、38.29%、2.81%及 0.80%。

自去年5月27日教育部體育署解除健身房的3劑令防疫措施之後,「健身工廠」會員人數連續16個月成長,持續帶動112年9月「健身及娛樂服務收入」較上月及去年同期增長,並創同期及單月新高;本月「運動保健服務收入」受月初海葵颱風假及月底中秋連假影響較上月減少,惟仍創同期新高;112年第三季合計營收11.36億元,創同期及單季歷史新高,營收持續成長的規模經濟效益帶動柏文第三季獲利顯著提升。

COVID-19 疫情除帶動全球生技概念股的營運及股價表現之外,亦造就不少「宅經濟」相關類股,健身器材類股就是其一。總部位於紐約,經營室內運動健身器材的派樂騰健康科技公司(Peloton Interactive Inc., PTON.US),上市後剛好碰上疫情爆發的時機,不到十個月的時間,就將股價推升至歷史新高;但隨著疫情結束,民眾重新回歸實體健身房運動,「居家健身」迅速退燒!台灣健身市場的趨勢亦是如此,「加入健身房」已成為疫情結束之後,消費者透過運動提升免疫力最多人的選擇。

熱愛健身運動的宜蘭民眾的一大福音,就是健身工廠羅東廠已於9月14日開幕!正式跨足台灣東海岸首家健身工廠,宜蘭縣羅東廠距離羅東夜市步行僅3分鐘,位於民生市場3樓,占地600坪,擁有全新外掛式重訓設備,可依照其特殊槓片掛點及握把配置給予人體不同力量曲度,對於想針對胸、背、臀、腿進行訓練的會員,皆可依據自身的節奏與強度健身,其中最特殊的器材之一蹲舉架,皆為客製化量身訂做,全新廠館加上頂級器材,使得羅東廠9月14日開幕首日,立刻造成轟動!健身工廠進駐讓宜蘭羅東民眾多一處優質運動空間。另外,台中市梧棲廠亦於9月14日開始預售,預計10月下旬開幕,健身工廠於年底之前尚有一處台中市新據點投入營運,持續增添成長動能。

股票代號:8462

	單位:新台幣仟									
	112年9月		112年8月		111 年 9 月		112 年當月累計		111 年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占誉收比率	金額	占營收比率
營業收入	373,765	100.00%	387,616	100.00%	302,800	100.00%	3,150,739	100.00%	2,659,429	100.00%
健身及娛樂服務	223,457	59.79%	222,048	57.29%	164,841	54.44%	1,830,534	58.10%	1,492,559	56.12%
運動保健服務	137,788	36.86%	151,325	39.04%	124,738	41.19%	1,206,436	38.29%	1,034,163	38.89%
入會費(含手續費)	10,168	2.72%	10,076	2.60%	11,511	3.80%	88,642	2.81%	111,418	4.19%
其他	2,352	0.63%	4,167	1.08%	1,710	0.56%	25,127	0.80%	21,289	0.80%

註:「健身及娛樂服務」包括:「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入,「運動保健服務」係私人教練課程收入,「其他」包括:芳療課程、商品銷售等收入

發言人:財務長 繆尚志

電話:(07)348-8000 傳真:(07)348-7000 電郵:alexmiao@pwind.com.tw

地址:813 高雄市左營區博愛四路 238 號