



柏文 112 年 5 月合併營收再創單月及同期歷史新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 112 年 5 月合併營業收入 3.62 億元，月增 5.14%，年增 33.78%，再創單月及同期歷史新高，其中「健身及娛樂服務收入」2.05 億元，月增 2.81%，年增 30.67%，「運動保健服務收入」1.46 億元，月增 10.70%，年增 45.38%，「入會費（含手續費）收入」0.09 億元，月減 11.57%，年減 22.25%。112 年 5 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 56.62%、40.22%、2.51%及 0.65%。

112 年 1~5 月合併營業收入 16.56 億元，亦為同期歷史新高，年增 12.79%，其中「健身及娛樂服務收入」9.57 億元，年增 13.05%；「運動保健服務收入」6.36 億元，年增 14.82%；「入會費（含手續費）收入」0.51 億元，年減 12.20%。112 年 1~5 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 57.79%、38.38%、3.08%及 0.75%。

台灣各項防疫措施陸續退場之後，健身產業穩步成長，112 年 5 月，「健身工廠」會員人數持續成長，加上無連續假期干擾，帶動「健身及娛樂服務收入」及「運動保健服務收入」同步呈現月增及大幅年增，顯示「新店動能」及「同店成長」雙成長引擎正逐步增溫。

疫後健身業的持續成長來自各年齡層消費者對於健身需求全面增溫！重度手機、社群媒體使用的「年輕族群」，喜歡嘗試新事物與分享，熱衷健身運動以追求健美體態已成為趨勢。屬於家庭經濟支柱的「青壯年族群」，疫後希望透過運動促進健康與提升抵抗力的意識大幅提升。台灣 65 歲以上老年人口占總人口比率將於 114 年超過 20%，正式進入超高齡社會；另外，衛福部統計，國人一生長期照護需求時間平均為 7.3 年（男性平均 6.4 年，女性平均 8.2 年），「銀髮族群」如何維持體能方能樂享天年，已經是逐步邁入超高齡化的台灣社會每位民眾、每個家庭必須正視的議題，透過適當的運動預防肌少症、減少慢性疾病，是中高齡者維持健康體能的不二法門，「到健身房運動」就是最好的選擇！

112 年上半年，「健身工廠」已新增 4 處營運據點；展望下半年，高雄市光華廠已開始預售，預計 7 月開幕；宜蘭縣羅東廠預計 8 月預售、9 月開幕；今年第四季尚有台中市兩處新據點陸續投入營運。柏文掌握各年齡層民眾對健身需求全面提升的趨勢，提供台灣消費者最佳健身體驗，積極拓展新據點及開發新商品，為推動營收的增長持續挹注動能。



單位：新台幣仟元

	112年5月		112年4月		111年5月		112年當月累計		112年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	361,767	100.00%	344,092	100.00%	270,422	100.00%	1,656,187	100.00%	1,468,333	100.00%
健身及娛樂服務	204,825	56.62%	199,220	57.90%	156,749	57.96%	957,158	57.79%	846,693	57.66%
運動保健服務	145,510	40.22%	131,446	38.20%	100,090	37.01%	635,604	38.38%	553,564	37.70%
入會費(含手續費)	9,084	2.51%	10,272	2.99%	11,684	4.32%	50,960	3.08%	58,042	3.95%
其他	2,348	0.65%	3,154	0.92%	1,899	0.70%	12,465	0.75%	10,034	0.68%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床、「滾吧」保齡球及鏽射戰場等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號