



柏文 112 年 7 月 營收再創同期及單月歷史新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 112 年 7 月 合併營業收入 3.75 億元，創同期及單月歷史新高，月增 4.69%，年增 27.66%，其中「健身及娛樂服務收入」2.18 億元，月增 3.47%，年增 36.92%，「運動保健服務收入」1.45 億元，月增 5.86%，年增 21.60%，「入會費（含手續費）收入」0.09 億元，月增 16.41%，年減 30.23%。112 年 7 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 58.02%、38.63%、2.50%及 0.84%。

112 年 1~7 月 合併營業收入 23.89 億元，創同期歷史新高，年增 17.49%，其中「健身及娛樂服務收入」13.85 億元，年增 19.68%；「運動保健服務收入」9.17 億元，年增 18.15%；「入會費（含手續費）收入」0.68 億元，年減 20.09%。112 年 1~7 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 57.97%、38.39%、2.86%及 0.78%。

全球在疫情解封之後呈現製造業冷、服務業熱的情況也反映在國內，內需產業因防疫管制逐步放寬、解除，讓服務業持續增溫，台灣疫後健身產業商機復甦，「健身工廠」會員人數已連續 13 個月成長，「同店營收」已恢復成長，加上近兩年陸續投入營運的新廠館，「新店動能」所挹注效益亦逐漸顯現，成長雙引擎帶動月營收創新高，112 年 7 月「健身及娛樂服務收入」及「運動保健服務收入」均較上月及去年同期成長；隨著營收持續成長趨勢，規模經濟效益將帶動柏文獲利能力的顯著增長。

展望 112 年下半年度，「健身工廠」高雄市光華廠已於 7 月 16 日開幕；宜蘭縣羅東廠正熱烈預售中，預計 9 月開幕；今年第四季還有台中市兩處新據點投入營運，增添新成長動能。除此之外，柏文在商品開發部分加大力度，包括每月推陳出新的團購商品、健身聯名服飾等，亦將同步帶動營收成長。

單位：新台幣仟元

	112 年 7 月		112 年 6 月		111 年 7 月		112 年當月累計		111 年當月累計	
	金額	占營收比率								
營業收入	374,990	100.00%	358,181	100.00%	293,742	100.00%	2,389,358	100.00%	2,033,623	100.00%
健身及娛樂服務	217,583	58.02%	210,288	58.71%	158,915	54.10%	1,385,029	57.97%	1,157,233	56.90%
運動保健服務	144,866	38.63%	136,853	38.21%	119,136	40.56%	917,323	38.39%	776,415	38.18%
入會費（含手續費）	9,380	2.50%	8,058	2.25%	13,444	4.58%	68,398	2.86%	85,596	4.21%
其他	3,161	0.84%	2,982	0.83%	2,247	0.76%	18,608	0.78%	14,379	0.71%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入



發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：[alexmiao@pwind.com.tw](mailto:alexmiao@pwind.com.tw)

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號

---