



柏文 112 年 4 月合併營收創同期新高及單月歷史次高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 112 年 4 月合併營業收入 3.44 億元，月減 2.00%，年增 16.98%，創同期新高及單月歷史次高，其中「健身及娛樂服務收入」1.99 億元，月增 2.76%，年增 16.47%，「運動保健服務收入」1.31 億元，月減 7.94%，年增 20.05%，「入會費（含手續費）收入」0.10 億元，月減 11.94%，年減 10.94%。112 年 4 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 57.90%、38.20%、2.99%及 0.92%。

112 年 1~4 月合併營業收入 12.94 億元，年增 8.06%，其中「健身及娛樂服務收入」7.52 億元，年增 9.04%；「運動保健服務收入」4.90 億元，年增 8.08%；「入會費（含手續費）收入」0.42 億元，年減 9.67%。

112 年 4 月「健身工廠」會員人數持續增加，自去年 5 月中央疫情指揮中心解除健身房 3 劑令防疫措施之後已連續 11 個月成長，帶動「健身及娛樂服務收入」同步呈現增長趨勢；「運動保健服務收入」則受 4 月清明連假影響私人教練課程之執行，因而較上月略減。

112 年上半年度，「健身工廠」高雄市小港廠、新北市七張廠、台北市中山北廠及基隆市基隆廠陸續投入營運，增添新成長力道；下半年度，高雄市光華廠預計 6 月初預售、7 月開幕；8 月，「健身工廠」於宜蘭縣第一家指標性專業健身會館-「羅東廠」亦將於羅東鎮最熱鬧商圈展開預售；緊接著還會有 2 處台中市新廠館投入預售與營運，一棒接一棒，持續為營收挹注新成長動能。112 年度營收逐季成長，第二季轉虧為盈、獲利逐季增長可期。

台灣運動產業持續獲得政策支持，為延續動滋券的成效，教育部體育署規劃每年常態性發放 16~22 歲、約 165 萬國民每人 500 元青春動滋券，鼓勵青年族群積極參與體育活動或觀賞賽事。符合領取青春動滋券的人，能於今年 6 月 1 日起至動滋網登入個人基本資料進行領券抵用，可用於做運動、看比賽等核心運動產業。其實不僅僅是青年族群喜愛健身，將健身視為一種時尚，疫情過後，中壯年民眾為提升抵抗力、打造強健體魄，銀髮族為保持健康體能、享受樂活人生，亦積極投入健身運動、體驗健身好處，已成為時代的大趨勢。

單位：新台幣仟元

	112 年 4 月		112 年 3 月		111 年 4 月		112 年當月累計		111 年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	344,092	100.00%	351,108	100.00%	294,136	100.00%	1,294,420	100.00%	1,197,911	100.00%
健身及娛樂服務	199,220	57.90%	193,870	55.22%	171,047	58.15%	752,333	58.12%	689,944	57.60%
運動保健服務	131,446	38.20%	142,779	40.67%	109,496	37.23%	490,094	37.86%	453,474	37.86%
入會費（含手續費）	10,272	2.99%	11,606	3.31%	11,534	3.92%	41,876	3.24%	46,358	3.87%
其他	3,154	0.92%	2,853	0.81%	2,059	0.70%	10,117	0.78%	8,135	0.68%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床及「滾吧」保齡球等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入



發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號
