



## 柏文 112 年第二季及上半年度營收創單季、半年度歷史新高及同期新高

各位投資先進，您好！感謝您對柏文健康的關心與支持。柏文公告 112 年 6 月合併營業收入 3.58 億元，月減 0.99%，年增 31.90%，創同期歷史新高，其中「健身及娛樂服務收入」2.10 億元，月增 2.67%，年增 38.69%，「運動保健服務收入」1.37 億元，月減 5.95%，年增 31.95%，「入會費（含手續費）收入」0.08 億元，月減 11.29%，年減 42.89%。112 年 6 月各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 58.71%、38.21%、2.25%及 0.83%。

112 年上半年度合併營業收入 20.14 億元，創半年度及同期歷史新高，年增 15.78%，其中「健身及娛樂服務收入」11.67 億元，年增 16.94%；「運動保健服務收入」7.72 億元，年增 17.52%；「入會費（含手續費）收入」0.59 億元，年減 18.20%。112 年上半年度各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 57.96%、38.35%、2.93%及 0.77%。

112 年 6 月，「健身工廠」會員人數持續成長，自 111 年 9 月至 112 年 6 月共三個季度，除今年 1、2 月受連續假期及工作天數較少影響，「健身及娛樂服務收入」計有七個月份呈現成長，112 年 6 月「運動保健服務收入」係因端午連假影響較上月略減 5.95%，疫情之後消費者對於健身需求仍持續增長。

報導指出本週一全球平均氣溫達到攝氏 17.01 度，此為美國國家環境預測中心自 1979 年以來的最高數據；週二氣溫進一步攀升，更達到攝氏 17.18 度，顯示全球氣溫不斷創下歷史新高。台灣同樣十分炎熱，全台多數縣市呈現超過 36 度以上的高溫警示，高溫環境確實不適合戶外運動，有機會帶動民眾對於室內運動的需求。綜觀疫後及高溫帶來消費者對於選擇室內健身中心運動的需求全面增溫，以及近期高雄及台北分別發生健身業者無預警停業，積欠會員已扣款月費及預付教練課程費用的爭議事件，消費者選擇誠信、穩健經營的健身品牌更形重要！

「柏文健康」是台灣唯一股票上市的健身業者，「健身工廠」亦是台灣暨亞洲第一家取得 SGS 服務驗證標章的健身品牌！112 年上半年，健身工廠已新增 4 處營運據點；展望下半年，高雄市光華廠正熱烈預售中，預計 7 月中旬開幕；宜蘭縣羅東廠預計 8 月預售、9 月開幕；今年第四季尚有台中市兩處新據點投入營運。柏文確實掌握各年齡層消費者的健身需求，全台 68 處廠館提供民眾完整消費保障與最佳健身體驗，積極拓展新據點及開發新商品，持續挹注營收長期成長動能。



單位：新台幣仟元

	112年6月		112年5月		111年6月		112年當月累計		111年當月累計	
	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率	金額	占營收比率
營業收入	358,181	100.00%	361,767	100.00%	271,548	100.00%	2,014,368	100.00%	1,739,881	100.00%
健身及娛樂服務	210,288	58.71%	204,825	56.62%	151,625	55.84%	1,167,446	57.96%	998,318	57.38%
運動保健服務	136,853	38.21%	145,510	40.22%	103,715	38.19%	772,457	38.35%	657,279	37.78%
入會費(含手續費)	8,058	2.25%	9,084	2.51%	14,110	5.20%	59,018	2.93%	72,152	4.15%
其他	2,982	0.83%	2,348	0.65%	2,098	0.77%	15,447	0.77%	12,132	0.70%

註：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床、「滾吧」保齡球及鏽射戰場等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號