



柏文公告 112 年度財報，營收創新高，獲利大幅增長

各位投資先進，您好！感謝您長期以來對柏文健康的關心與支持。柏文 112 年第四季合併財務報告，合併營業收入 11.45 億元，創同期及單季歷史新高，季增率 0.80%，年增率 20.96%。合併營業毛利 3.08 億元，季增率 11.51%，年增率 54.36%，毛利率 26.93%。合併營業利益 0.92 億元，季增率 23.17%，年增率 991.60%（年增 9.92 倍），營業利益率 8.05%。合併稅後淨利 0.55 億元，季增率 5.80%，年增率 3,045.14%（年增 30.45 倍），稅後淨利率 4.8%。112 年第四季每股稅後盈餘 0.73 元。

分析 112 年第四季各服務項目營收，「健身及娛樂服務收入」6.86 億元，季增率 3.51%，年增率 30.26%；「運動保健服務收入」4.25 億元，季減率 2.04%，年增率 10.39%；「入會費（含手續費）收入」0.26 億元，季減率 12.01%，年減率 8.79%。112 年第四季各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 59.92%、37.12%、2.28%及 0.69%。

柏文公告 112 年度合併營業收入 42.96 億元，創歷史新高，年增率 19.13%。合併營業毛利 10.32 億元，年增率 24.46%，毛利率 24.03%。合併營業利益 2.19 億元，年增率 51.93%，營業利益率 5.09%。合併稅後淨利 11.36 億元，年增率 56.82%，稅後淨利率 2.64%。112 年度每股稅後盈餘 1.5 元。

分析 112 年度各服務項目營收，「健身及娛樂服務收入」25.17 億元，年增率 24.63%；「運動保健服務收入」16.32 億元，年增率 14.96%；「入會費（含手續費）收入」1.14 億元，年減率 18.06%。112 年度各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 58.58%、37.98%、2.67%及 0.77%。

根據財政部全國健身中心銷售額統計資料，全國健身中心 112 年銷售額達 170.86 億元，已超越疫情前銷售額水準，較 111 年 153.37 億元成長超過 11%。柏文旗下「健身工廠」會員人數亦創下連續 19 個月成長，截至 112 年 12 月底，會員人數達 253,000 人，較前一年度增加 30,000 名會員，為近五年最多，年增率達 13.45%。無論從「台灣健身市場規模」或是從「柏文營業收入與會員人數」檢視，同時呈現疫情之後，國內健身需求穩定復甦、持續成長。

另外，根據教育部體育署委託學術機構執行之「歷年運動城市調查及運動現況調查」，台灣地區平時有做運動的民眾最常從事的運動項目屬「上民間健身房」者比例，從 103 年 2.4%至 112 年已成長為 5.2%，國人從事付費健身運動的人口滲透率，呈現長期成長趨勢，顯見「上健身房」運動已成為台灣民眾流行的運動文化。

柏文準確掌握市場趨勢，以穩健的腳步持續於全台灣布建據點，截至 112 年底，柏文戰略品牌-「健身工廠」已在全國建置 70 處營運據點；展望 113 年，本公司規劃至少新增九處「健身工廠」營運據點；113 年第一季，「健身工廠」台中市景賢廠、台南市永康廠及澎湖縣馬公廠分別於 1 月、2 月及 3 月開幕，第二季預計有高雄市鳳西廠、台北市萬隆廠及台



中市新據點等三家新廠館投入營運；113 年下半年，「健身工廠」尚有位於台中市及台南市等地區三處新據點開幕。

113 年，「健身工廠」持續提升「會員續約率」及「購買教練課程滲透率」，同店將展現更好的成長。此外，今年計有澎湖縣馬公廠、高雄市鳳西廠及台北市萬隆廠三處據點，為「健身工廠」與「全聯福利中心」兩大品牌攜手展店，強強聯手，發揮集客綜效，共創雙贏。除此之外，位於台中市北屯區的景賢廠為一設計新穎、時尚亮眼之獨棟專業健身會館，於預售期間即在北屯造成健身話題；「健身工廠」於台南市人口最多的永康區建置首家大型專業健身會館-永康廠，預售成績亮眼；萬隆廠則臨近台北捷運萬隆站，營業面積高達 1,500 坪，且為「健身工廠」首處規劃輕食區及引進智販機的廠館，導入新的商業模式，營運績效可期。綜上，113 年的「新店動能」必將貢獻更強的營收成長。

113 年，隨著營收規模持續成長，規模經濟效益顯現，進一步降低營業成本率及營業費用率，加上本公司持續管控成本與費用，帶動柏文今年獲利爆發。

今日(113 年 3 月 12 日)柏文董事會通過盈餘分配案發放現金股利，每股新台幣 **1.3556732** 元，以及資本公積配發現金，每股發放現金新台幣 **0.75618119** 元，兩者合計每股配發現金約新台幣 **2.11** 元。



單位：新台幣仟元

	112年第四季		112年第三季		較前一季 成長率	111年第四季		較去年同 期成長率	112年度	111年度	較去年同 期成長率
	金額	占營收 比率	金額	占營收 比率		金額	占營收比 率		金額	金額	
營業收入	1,145,468	100.00%	1,136,371	100.00%	0.80%	946,974	100.00%	20.96%	4,296,207	3,606,403	19.13%
健身及娛樂服務	686,386	59.92%	663,088	58.35%	3.51%	526,953	55.65%	30.26%	2,516,920	2,019,512	24.63%
運動保健服務	425,142	37.12%	433,979	38.19%	-2.04%	385,129	40.67%	10.39%	1,631,578	1,419,292	14.96%
入會費(含手續費)	26,065	2.28%	29,624	2.61%	-12.01%	28,578	3.02%	-8.79%	114,707	139,996	-18.06%
其他	7,875	0.69%	9,680	0.85%	-18.65%	6,314	0.67%	24.72%	33,002	27,603	19.56%
營業成本	(837,019)	-73.07%	(859,761)	-75.66%	-2.65%	(747,150)	-78.90%	12.03%	(3,263,833)	(2,776,888)	17.54%
營業毛利	308,449	26.93%	276,610	24.34%	11.51%	199,824	21.10%	54.36%	1,032,374	829,515	24.46%
營業費用	(216,231)	-18.88%	(201,740)	-17.75%	7.18%	(191,376)	-20.21%	12.99%	(813,742)	(685,614)	18.69%
營業利益	92,218	8.05%	74,870	6.59%	23.17%	8,448	0.89%	991.60%	218,632	143,901	51.93%
營業外收入及支出	(22,708)	-1.98%	(10,452)	-0.92%	117.26%	(6,882)	-0.73%	229.96%	(73,399)	(52,291)	40.37%
稅前淨利	69,510	6.07%	64,418	5.67%	7.90%	1,566	0.17%	4338.70%	145,233	91,610	58.53%
所得稅費用	(14,533)	-1.27%	(12,453)	-1.10%	16.70%	182	0.02%	-8085.16%	(31,611)	(19,154)	65.04%
本期淨利	54,977	4.80%	51,965	4.57%	5.80%	1,748	0.18%	3045.14%	113,622	72,456	56.82%
淨利歸屬於：											
母公司業主	54,497	4.76%	51,454	4.53%	5.91%	1,706	0.18%	3094.43%	112,142	71,010	57.92%
非控制權益	480	-	511	-	-6.07%	42	-	1042.86%	1,480	1,446	2.35%
每股盈餘(新台幣元)	0.73		0.69			0.02			1.50	0.95	

註1：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 運動俱樂部」、「肖跳」彈跳床、「滾吧」保齡球及「鏽射戰場」等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

註2：112年第三季及111年第四季、111年度每股盈餘未追溯調整

發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號