



柏文 112 年第二季及上半年度營收創新高，獲利亦顯著成長

各位投資先進，您好！感謝您長期以來對柏文健康的關心與支持。柏文公告 112 年第二季合併營業收入 10.64 億元，創同期及單季歷史新高，季增 11.97%，年增 27.26%；其中「健身及娛樂服務收入」6.14 億元，季增 11.07%，年增 28.14%；「運動保健服務收入」4.14 億元，季增 15.38%，年增 32.08%；「入會費（含手續費）收入」0.27 億元，季減 13.25%，年減 26.56%。

112 年第二季各服務項目營收比重：健身及娛樂服務（包括：「健身工廠」與「兒童體適能俱樂部」會籍使用費、「肖跳」彈跳床、「滾吧」保齡球及「鐳射戰場」等休閒運動服務）、運動保健服務（私人教練課程）、入會費（含手續費）及其他（包括：芳療課程、商品銷售）分別為 57.74%、38.89%、2.58%及 0.80%。

112 年第二季合併營業毛利 2.60 億元，毛利率 24.46% 為去年第二季以來單季新高；合併營業利益 0.48 億元，營業利益率 4.51%；合併稅前淨利 0.35 億元；合併稅後淨利 0.30 億元，稅後淨利率 2.78%；112 年第二季每股稅後盈餘 0.39 元。

112 年上半年度合併營業收入 20.14 億元，創同期及半年度歷史新高，年增 15.78%，其中「健身及娛樂服務收入」11.67 億元，年增 16.94%；「運動保健服務收入」7.72 億元，年增 17.52%；「入會費（含手續費）收入」0.59 億元，年減 18.20%。

112 年上半年度各服務項目營收比重：健身及娛樂服務、運動保健服務、入會費（含手續費）及其他分別為 57.96%、38.35%、2.93%及 0.77%。

112 年上半年度合併營業毛利 4.47 億元，年增 2.34%，毛利率 22.21%；合併營業利益 0.52 億元，年減 54.69%，營業利益率 2.56%；合併稅前淨利 0.11 億元；合併稅後淨利 0.07 億元，年減 90.22%，稅後淨利率 0.33%；112 年上半年度每股稅後盈餘 0.08 元。

柏文 112 年第二季「健身及娛樂服務收入」及「運動保健服務收入」均較今年第一季及去年同期顯著成長，主係因健身需求回溫，「健身工廠」會員人數已連續 13 個月成長，充分顯現自去年第二季疫情逐漸緩和至今年疫情結束後，民眾對於健身的需求雖非報復性消費，卻是持續呈現穩定顯著的增長！

健身市場的持續成長來自全年齡民眾的運動需求！重度手機、社群媒體使用的「年輕族群」，喜歡嘗試新事物與分享，熱衷健身運動以追求健美體態已成為趨勢。屬於家庭經濟支柱的「青壯年族群」，疫情之後希望透過運動促進健康與提升抵抗力的意識大幅提升。台灣 65 歲以上老年人口占總人口比率將於 114 年超過 20%，正式進入超高齡社會；另外，衛福部統計，國人一生長期照護需求時間平均為 7.3 年（男性平均 6.4 年，女性平均 8.2 年），「銀髮族群」如何保持健康方能樂享生活，已經是逐步邁入超高齡化的台灣社會每位民眾、每個家庭必須正視的議題，透過適當的運動預防肌少症、減少慢性疾病，是中高齡者維持健康體能的不二法門，「到健身房運動」就是最好的選擇！



全球高溫頻破紀錄，台灣同樣炎熱，近期又因颱風影響豪雨不斷，極端氣候加上空氣污染，戶外環境確實不適合民眾從事運動，必將帶動消費者對於室內運動的需求全面增溫。

截至 112 年 7 月底，「健身工廠」全台計有 69 處據點，下半年繼續拓展據點，注入營運成長新動能。高雄市光華廠已於 7 月 16 日開幕；宜蘭縣羅東廠正熱烈預售中，預計 9 月開幕；今年第四季尚有台中市兩處新據點投入營運。柏文掌握各年齡層消費者的健身需求，全台 69 處廠館提供民眾完整消費保障與最佳健身體驗，積極拓展新據點及開發新商品，營收逐季成長可期，亦將同步帶動獲利顯著增長。

單位：新台幣仟元

	112 年第二季		112 年第一季		較前一季 成長率	111 年第二季		較去年 同期成 長率	112 年上半 年度	111 年上半 年度	較去年 同期成 長率
	金額	占營收 比率	金額	占營收 比率		金額	占營收 比率		金額	金額	
營業收入	1,064,040	100.00%	950,328	100.00%	11.97%	836,106	100.00%	27.26%	2,014,368	1,739,881	15.78%
健身及娛樂服務	614,333	57.74%	553,113	58.20%	11.07%	479,421	57.34%	28.14%	1,167,446	998,318	16.94%
運動保健服務	413,809	38.89%	358,648	37.74%	15.38%	313,301	37.47%	32.08%	772,457	657,279	17.52%
入會費(含手續費)	27,414	2.58%	31,604	3.33%	-13.25%	37,328	4.46%	-26.56%	59,018	72,152	-18.20%
其他	8,484	0.80%	6,963	0.73%	21.84%	6,056	0.72%	40.09%	15,447	12,132	27.32%
營業成本	(803,805)	-75.54%	(763,248)	-80.31%	5.31%	(644,738)	-77.11%	24.67%	(1,567,053)	(1,302,789)	20.28%
營業毛利(損)	260,235	24.46%	187,080	19.69%	39.10%	191,368	22.89%	35.99%	447,315	437,092	2.34%
營業費用	(212,242)	-19.95%	(183,529)	-19.31%	15.64%	(173,888)	-20.80%	22.06%	(395,771)	(323,333)	22.40%
營業利益(損失)	47,993	4.51%	3,551	0.37%	1251.53%	17,480	2.09%	174.56%	51,544	113,759	-54.69%
營業外收入及支出	(13,459)	-1.26%	(26,780)	-2.82%	-49.74%	(11,634)	-1.39%	15.69%	(40,239)	(27,793)	44.78%
稅前淨利(損)	34,534	3.25%	(23,229)	-2.44%	-248.67%	5,846	0.70%	490.73%	11,305	85,966	-86.85%
所得稅利益(費用)	(4,945)	-0.46%	320	0.03%		(1,360)	-0.16%	263.60%	(4,625)	(17,693)	-73.86%
本期淨利(損)	29,589	2.78%	(22,909)	-2.41%	-229.16%	4,486	0.54%	559.59%	6,680	68,273	-90.22%
淨利(損)歸屬於：											
母公司業主	29,180	2.74%	(22,989)	-2.42%	-226.93%	4,295	0.51%	579.39%	6,191	67,140	-90.78%
非控制權益	409	-	80	-	411.25%	191	-	114.14%	489	1,133	-56.84%
每股盈餘(虧損)(新台幣元)	0.39		-0.31			0.06			0.08	0.90	

註 1：「健身及娛樂服務」包括：「健身工廠」會籍使用費、「S Klub 兒童體適能俱樂部」、「肖跳」彈跳床、「滾吧」保齡球及「鏽射戰場」等休閒運動服務收入，「運動保健服務」係私人教練課程收入，「其他」包括：芳療課程、商品銷售等收入

註 2：111 年上半年度每股盈餘未追溯調整



發言人：財務長 繆尚志

電話：(07)348-8000

傳真：(07)348-7000

電郵：alexmiao@pwind.com.tw

地址：813 高雄市左營區博愛四路 238 號
